



Judul Tugas Akhir Skripsi :

ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP KONTEN IKLAN RABBANI "Re-Aris3" PADA INSTAGRAM (STUDI PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP PESAN BERPAKAIAN DAN PELECEHAN SEKSUAL)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Raihan Attala

Nim : 1910411168



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Menyatakan jika skripsi ini adalah betul hasil karya sendiri, semua data, dan sumber yang dikutip maupun yang dirujuk ini telah saya nyatakan adalah benar.

Yang bertanda tangan dibawah ini , saya:

Nama : Raihan Attala
NIM : 1910411168
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 20 Desember 2023

Yang Menyatakan,



Raihan Attala

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raihan Attala
NIM : 1910411168
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP KONTEN IKLAN RABBANI "Re-Aris3" PADA INSTAGRAM (STUDI PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP PESAN BERPAKAIAN DAN PELECEHAN SEKSUAL)

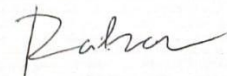
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 19 Januari 2024

Yang menyatakan,



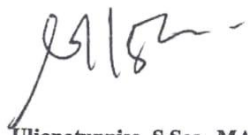
(Raihan Attala)

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Raihan Attala
NIM : 1910411168
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Konten Iklan Rabbani "Re-Arise3"
Pada Instagram (Studi Pemaknaan Khalayak Terhadap Pesan Berpakaian
Dan Pelecehan Seksual)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Ujjanatunnisa, S.Sos., MA.

Penguji 1



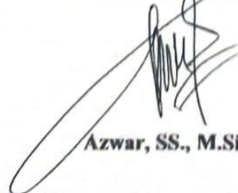
Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si.

Penguji 2



Windhi Tia Saputra, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 4 Januari 2024

ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP KONTEN IKLAN RABBANI
”Re-Arise3” PADA INSTAGRAM (STUDI PEMAKNAAN KHALAYAK
TERHADAP PESAN BERPAKAIAN DAN PELECEHAN SEKSUAL)

ABSTRAK

Melalui teori resepsi Stuart Hall, penelitian ini bertujuan untuk melihat pemaknaan khalayak terhadap informasi mengenai fenomena pelecehan seksual di akun Instagram Rabbani. Peneliti memfokuskan pada konten akun Instagram @rabbaniprofesorkerudung yang membahas tentang pelecehan seksual dan hubungannya dengan pakaian perempuan. Informasi ini perlu dipahami, terutama oleh khalayak perempuan, dalam kaitannya untuk meningkatkan kesadaran di masyarakat tentang isu fenomena pelecehan ini. Penelitian ini berfokus pada bagaimana individu menerima informasi mengenai pelecehan seksual dan hubungannya dengan pakaian perempuan, dengan menggunakan metode analisis resepsi dan memanfaatkan sumber data primer dan sekunder untuk meneliti bagaimana individu memaknai dan memahami konten iklan yang ditayangkan di akun Instagram @rabbaniprofesorkerudung. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dan melibatkan tiga elemen utama dalam metodologi resepsi, yaitu pengumpulan data, analisis, dan interpretasi. Peneliti memastikan keabsahan data melalui triangulasi sumber. Informan dikategorikan berdasarkan posisi pemaknaan Stuart Hall: posisi hegemoni dominan, posisi negosiasi, dan posisi oposisi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari lima informan, satu orang berada pada posisi Dominan, tiga orang berada pada posisi Negosiasi, dan satu orang berada pada posisi Oposisi. Latar belakang informan, termasuk pendidikan, pengalaman hidup, dan tingkat pengetahuan tentang pelecehan seksual, mempengaruhi perbedaan pemaknaan yang disampaikan.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, Pelecehan Seksual, Media Sosial, Iklan Pakaian

ANALYSIS OF AUDIENCE'S RECEPTION OF RABBANI "Re-Aris3"
ADVERTISING CONTENT ON INSTAGRAM (STUDY OF AUDIENCE'S
MEANING OF DRESS AND SEXUAL HARASSMENT MESSAGES)

ABSTRACT

Through Stuart Hall's reception theory, this research aims to see the audience's interpretation of information about the phenomenon of sexual harassment on Rabbani's Instagram account. The researcher focuses on the content of the @rabbaniprofesorkerudung Instagram account which discusses sexual harassment and its relationship with women's clothing. This information needs to be understood, especially by female audiences, in relation to raising awareness in society about the issue of this harassment phenomenon. This research focuses on how individuals receive information regarding sexual harassment and its relationship with women's clothing, using the reception analysis method and utilizing primary and secondary data sources to examine how individuals interpret and understand the advertising content aired on the @rabbaniprofesorkerudung Instagram account. The sampling technique used purposive sampling and involved three main elements in the reception methodology, namely data collection, analysis, and interpretation. Researchers ensured data validity through source triangulation. Informants were categorized based on Stuart Hall's position of meaning: dominant hegemony position, negotiation position, and opposition position. The results showed that of the five informants, one person was in the Dominant position, three people were in the Negotiation position, and one person was in the Opposition position. The informants' backgrounds, including education, life experience, and level of knowledge about sexual harassment, affect the different meanings conveyed.

Keywords: *Reception Analysis, Sexual Harassment, Social Media, Clothing's Advertisement*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas rahmat dan hidayah Allah SWT atas terselesaikannya skripsi ini. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta. Adapun judul skripsi tersebut adalah: Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Konten Iklan Rabbani "re-arise3" Pada Instagram (Studi Pemaknaan Khalayak Terhadap Pesan Berpakaian Dan Pelecehan Seksual)

Berbagai hambatan dan kesulitan telah penulis hadapi dengan baik dalam pelaksanaan penelitian maupun dalam penyusunan skripsi ini, namun semuanya dapat penulis lalui berkat dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada Allah SWT, kemudian Ibu dari penulis yang selalu memberi dukungan dan doa, Dr. S. Bektistiyanto, M.Si. selaku dekan FISIP UPNVJ, Dr. Azwar, S.S., M.Si. selaku Ketua Proram Studi Ilmu Komunikasi UPN "Veteran" Jakarta. Selain itu selaku dosen pembimbing penulis Uljanatunnisa, S.Sos., MA yang memberi arahan dan bimbingan selama penulisan skripsi dan teman – teman seperjuangan penulis yang tidak bisa dituliskan satu persatu

Peneliti sadar bahwa telah melakukan upaya terbaik, hasil penelitian ini tidaklah sempurna. Namun, peneliti telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan penelitian ini dengan benar dan sesuai. Pada akhirnya, diharapkan skripsi ini dapat memberikan wawasan yang berharga dan bermanfaat bagi penulis dan pembaca serta dedikasikan untuk almarhum ayah penulis .

Jakarta, 20 Desember 2023



Raihan Attala

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	15
a. Manfaat Akademis	15
b. Manfaat Praktis	15
1.5. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Konsep Penelitian.....	17
2.1.1 Komunikasi	17
2.1.2 Komunikasi Massa	19
2.1.3 Periklanan	22
2.1.3 Media Baru	23
2.1.4 Media Sosial	25
2.1.5 Instagram	26
2.1.6 Pelecehan Seksual	29
2.2. Teori Penelitian	30
2.2.1. <i>Reception Theory</i> (Teori Penerimaan Pesan)	30
2.3. Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Objek Penelitian	37
3.2. Jenis Penelitian	38
3.3. Teknik Pengumpulan data	39

3.4.	Sumber Data	41
3.2.	Teknik Analisis Data	42
3.6.	Teknik Keabsahan data	44
3.7.	Tabel Rencana Waktu.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1.	<i>Encoding</i> Konten Rabbani <i>Re-Aris3</i> Pada Instagram.....	46
4.2.	<i>Decoding</i> Informan Terhadap Konten Rabbani <i>Re-Aris3</i> Pada Instagram 61	
4.2.1.	Pemahaman Khalayak Seputar Konten Iklan <i>Re-Aris3</i> Rabbani Pada Akun Instagram @rabbaniprofesorkerudung.....	62
4.2.2.	Pendapat Khalayak Terhadap Informasi Yang diterima dari Konten Iklan <i>Re-Aris3</i> Rabbani Pada Akun Instagram @rabbaniprofesorkerudung Seputar Informasi Pelecehan Seksual dan Cara Berpakaian Perempuan	72
4.2.3.	Pemaknaan Khalayak Mengenai Informasi Yang Diterima Dari Tayangan Konten Iklan <i>Re-Aris3</i> Pada Akun Instagram @rabbaniprofesorkerudung Seputar Informasi Pelecehan Seksual dan Cara Berpakaian Perempuan.....	97
4.3.	Kategori Khalayak Dalam Teori Resepsi Milik Stuart Hall.....	106
4.4.	Diskusi Hasil	113
4.4.1.	Resepsi Khalayak Mengenai Konten Iklan Yang Ditayangkan Melalui Video <i>Reels</i> Pada Akun Instagram @rabbaniprofesorkerudung Seputar Informasi Pelecehan Seksual dan Cara Berpakaian Perempuan.....	116
4.4.1.1	Pemahaman Khalayak Mengenai Pelecehan Seksual Dalam Konten Iklan <i>Re-Aris3</i> Rabbani.....	117
4.4.1.2	Pemaknaan Khalayak Mengenai Informasi Yang Mereka Terima Dari Konten Iklan <i>Re-Aris3</i> Di Akun Instagram @rabbaniprofesorkerudung	124
4.4.2.	Keterkaitan <i>Encoding</i> , <i>Decoding</i> , dan Kategori Khalayak.	134
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		137
5.1.	Kesimpulan.....	137
5.2.	Saran	138
Daftar Pustaka.....		140

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Komentar Pengguna Instagram	3
Gambar 2 Konten Iklan Rabbani.....	4
Gambar 3 Bagan Alur Resepsi Khalayak.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Informan.....	40
Tabel 2 Tabel Rencana Waktu	45
Tabel 3 Penjabaran Encoding Konten Iklan Re-Aris3 Rabbani.....	48
Tabel 4 Posisi Informan Menurut Teori Resepsi Stuart Hall.....	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Pengajuan Usulan Penelitian	144
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi	145
Lampiran 3 Kontrak Penulisan Tugas Akhir	146
Lampiran 4 Persetujuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi	147
Lampiran 5 Pendaftaran Seminar Usulan Tugas Akhir (SUTA)	148
Lampiran 6 Formulir Persetujuan Perbaikan Naskah Seminar Usulan Tugas Akhir (SUTA).....	149
Lampiran 7 Tanda Persetujuan Sidang Tugas Akhir (SUTA)	152
Lampiran 8 Pendaftaran Sidang Tugas Akhir (SUTA).....	153
Lampiran 9 Formulir Perbaikan Hasil Sidang Skripsi	154
Lampiran 10 Petunjuk dan Pertanyaan Wawancara.....	157
Lampiran 11 Transkrip Wawancara.....	159
Lampiran 12 Dokumentasi	186
Lampiran 13 Sertifikat	189
Lampiran 14 Turnitin	194