

BAB IV

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah variabel *Growth Opportunity*, *Investment Opportunity Set*, dan Ukuran Perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan perbankan digital yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2022. Hasil dari penelitian ini dapat dijelaskan melalui hasil statistik dan terdapat beberapa kesimpulan yaitu:

1. *Growth Opportunity* yang diukur berdasarkan perubahan total aset tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan digital pada periode 2018-2022. Hasil penelitian ini mengartikan naik atau turunnya growth opportunity tidak akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan bank digital.
2. *Investment Opportunity Set* (IOS) yang diukur berdasarkan market value of book value of equity (MVBVE) memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan bank digital pada periode 2018-2022. Hasil penelitian memiliki arti setiap peningkatan IOS akan meningkatkan nilai perusahaan. Oleh karena itu IOS adalah salah satu faktor yang harus dipertimbangkan investor dalam berinvestasi pada perbankan digital.
3. Ukuran Perusahaan yang diukur berdasarkan *logaritma asset* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan bank digital pada periode 2018-2022. Hasil penelitian ini memiliki arti bahwa setiap peningkatan ukuran perusahaan maka akan meningkatkan nilai perusahaan. Pada kondisi empiris ukuran perusahaan perlu dipertimbangkan oleh investor dalam berinvestasi disektor perbankan digital.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan temuan dari penelitian yang telah dilaksanakan, peneliti menemui beberapa keterbatasan yang mungkin mempengaruhi hasil yang diperoleh dalam penelitian tersebut, antara lain:

1. Pada penelitian ini terdapat kekosongan data dan berada diluar kendali peneliti. Terdapat dua bank digital yang baru IPO pada tahun 2020 yaitu PT. Bank Ammar Indonesia Tbk dan pada tahun 2022 yaitu PT. Bank Aladin Syariah Tbk. Hal ini menyebabkan beberapa data seperti harga saham, jumlah saham beredar, dan nilai buku tidak komplit.
2. Sedikitnya emiten perbankan digital dalam penelitian ini yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia dan sedikitnya penelitian terdahulu yang meneliti perusahaan perbankan digital.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, peneliti ingin memberikan beberapa saran sebagai upaya perbaikan maupun peningkatan bagi peneliti selanjutnya yaitu:

1. Pada penelitian selanjutnya, penulis sarankan untuk dapat menggunakan beberapa variabel lain seperti jumlah user dari aplikasi bank digital, Non Performing Loan (NPL), maupun likuiditas.
2. Bagi para investor, dalam membuat keputusan investasi sangat penting untuk mempertimbangkan analisis fundamental perusahaan, prospek bisnis, dan ekosistem yang dimiliki oleh perusahaan bank digital. Selain itu investor juga perlu memperhatikan corporate action dari perusahaan bank digital untuk mengetahui arah kebijakan perusahaan.
3. Bagi perusahaan bank digital untuk meningkatkan nilai perusahaan dapat menggunakan variabel Investment Opportunity Set (IOS) dan Ukuran Perusahaan. Growth opportunity pada penelitian ini belum memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan dikarenakan perusahaan bank digital saat ini belum mampu menghasilkan keuntungan dan komposisi aset dari perusahaan sendiri masih didominasi oleh hutang.