

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, N. A., Ali, M. M., & Haron, N. (2017). Ownership Structure, Firm Value and Growth Opportunities : Malaysian Evidence . *Journal of Computational and Theoretical Nanoscience*, 28(8), 7378–7382.
- Adhitya Ananda, N., & Nugraha Ardana P, I. N. (2018). Pengaruh Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal (pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate & Building Construction yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014). *Distribusi-Journal of Management and Business*, 4(2), 15–28. <https://doi.org/https://doi.org/10.29303/distribusi.v4i2.11>
- Alamsyah, M. F., & Malanua, W. (2021). Pengaruh Investment Opportunity Set, Corporate Sosial Responsibility, dan Resiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis* , 11(2), 154–172. <https://doi.org/https://doi.org/10.12928/fokus.v11i2.4228>
- Al-Slehat, Z. A. F. (2019). Impact of Financial Leverage, Size, and Asset Structure on Firm Value: Evidence From Industrial Sector, Jordan. *International Business Research* , 13(1), 109–120.
- Angelica, F., & Jin, T. F. (2023a). The Investment Opportunity Set, Rasio Keuangan, Kepemilikan Saham, Ukuran dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akutansi TSM*, 3(1), 131–142. <https://doi.org/https://doi.org/10.34208/ejatsm.v3i1.1918>
- Angelica, F., & Jin, T. F. (2023b). The Investment Opportunity Set, Rasio Keuangan, Kepemilikan Saham, Ukuran dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akutansi TSM*. <https://jurnaltsm.id/index.php/EJATSM/article/view/1918>
- Augustina, R., Sutriswanto, & Apriyanto, G. (2020). Study of Capital Structure (IDX 2011-2017): Firm Growth, Firm Size, and CSR Disclosure on Firm Value. *International Research Journal of Advanced Engineering and Science*, 5(1), 128–133.
- Bintara, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akutansi Dan PerpajakanBin*, 11(2), 306–328.
- Chabachib, M., Hersugondo, H., Ardiana, E., & Pamungkas, I. D. (2020). Analysis of Company Characteristics of Firm Value: Profitability as Intervening Variables. *International Journal of Finance Research*, 11(1), 60–70. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v11n1p60>
- Damayanti, N. M. E., & Darmayanti, N. P. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Transportasi dan Logistik. *E-Jurnal Manajemen* , 11(8), 1462–1482. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2022.v11.i08.p02>
- Dang, H. N., Vu, V. T. T., Ngo, X. T., & ... (2019). Study the impact of growth, firm size, capital structure, and profitability on enterprise value: Evidence of

- enterprises in Vietnam. *Journal of Corporate ...*
<https://doi.org/10.1002/jcaf.22371>
- Dang, H. N., Vu, V. T. T., Ngo, X. T., & Hoang, H. T. V. (2019). Study The Impact of Growth, Firm Size, Capital Structure, and Profitability on Enterprise Value: Evidence of Enterprises in Vietnam. *Journal of Corporate Accounting & Finance*, 30(1), 144–160. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/jcaf.22371>
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & ... (2019). Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage serta profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverages di BEI. ... : *Jurnal Manajemen Dan ...*
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/Prospek/article/view/23157>
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages di BEI. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 68–75.
- Florentin, V. (2022, July 29). Menunggu Untung Bank Digital. *Koran Tempo* .
- Gumanti, T. A. (2017). *Keuangan Korporat Tinjauan Teori dan Bukti Empiris* . Mitra Wacana Media .
- Hardiansyah, M. Y., & Laily, N. (2020). Pengaruh Growth Opportunity, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Otomotif Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(7).
- Hasbi, H. (2021). Determinan Nilai Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Global Financial Accounting Journal*, 5(2), 12–24. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.37253/gfa.v5i2.5976>
- Hayat, A., Noch, M. Y., & Hamdani. (2018). *Manajemen Keuangan* . Indomedia Pustaka.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2016). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan* . UPP STIM YKPN.
- Indah, R., Huda, U. R., Asmeru, A. P., & Yasin, M. (2023). Perubahan Bank Di Indonesia Dari Bank Konvensional Menjadi Bank Digitalisasi Di Era Evaluasi Industri 4.0. *Student Research Journal* , 1, 168–175.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba* . Scopindo Media Pustaka.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
- Khan, Y., Zafar, S., & Ayaz, B. (2022). The Effect of Firm Size, Investment Opportunity Set, and Capital Structure on Firm Value. *International Journal of Social Sciences and Entrepreneurship*, 2(2), 32–45.
- Kolamban, D. V., Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset*

- Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 8(3), 174–183.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v8i3.29862>
- Kolamban, D. V, Murni, S., & ... (2020). Analisis pengaruh leverage, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada industri perbankan yang terdaftar di Bei. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset*
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/29862>
- Marpuah, S., Sunandi, N., & Marjohan, M. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Jurnal Sekuritas*, 5(1), 43–63. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32493/skt.v5i1.11730>
- Marpuah, S., Sunardi, N., & Marjohan, M. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Stuktur Modal Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaaan *Jurnal Sekuritas*.
<https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2259349>
- Mutiasari, A. I. (2020). Perkembangan Industri Perbankan di Era Digitalisasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9(2), 32–41.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47942/iab.v9i2.541>
- Myers, S. C. (1984). The Capital Structure Puzzle. *Journal of Finance*, 39, 575–592.
- Myers, S. C., & Majluf, N. S. (1984). Corporate Financing and Investment Decision When Firms Have Information That Investor do Not Have . *Journal of Financial Economic* , 13(2), 187–221.
- Ngamal, Y., & Perjaka, M. A. (2021). Penerapan Model Manajemen Resiko Teknologi Digital di Lembaga Perbankan Berkaca Pada Cetak Biru Transformasi Digital Perbankan Indonesia. *Jurnal Manajemen Resiko*, 2(2), 59–74. <https://doi.org/https://doi.org/10.33541/mr.v2iIV.4099>
- Nguyen, L. T., Tan, T. K., & Nguyen, T. H. (2021). Determinants of Firm Value: An Empirical Study of Listed Trading Company in Vietnam. . *Journal of Asian Finance, Economics, and Business*, 9(1).
- Nugraha, D. W., & Yogatama, B. K. (2021, July). Penyaluran Kredit Makin Tertekan . *Kompas* .
- Pertiwi, M. A. D., Padnyawati, K. D., & Ayu, P. C. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Hita Akuntansi Dan Keuangan* , 4(4), 191–202.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32795/hak.v4i4.3940>
- Putra, T. (2021, February 17). *Disulap Jadi Bank Digital, Saham Bank Mini Naik Ribuan Persen*. [Www.Cnbcindonesia.Com](http://www.Cnbcindonesia.Com).
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20210216172529-17-223800/disulap-jadi-bank-digital-saham-bank-mini-naik-ribuan-persen>
- Putri, R. A. A., & Setiawan, M. A. (2019). Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS), Kebijakan Dividen, Dan Opportunistic Behavior Terhadap Nilai

- Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1392–1410. <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/jea.v1i3.150>
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–82. <https://doi.org/https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>
- Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. *The Bell Journal of Economics*, 8(1), 23–40. <https://doi.org/10.2307/3003485>
- Rossa, Susandya, & Suryandari. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi*, 5(1), 88–99.
- Salsabilla, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 7(4), 20–35.
- Saputri, O. A., & Rahayu, Y. (2022). Pengaruh Variabel Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan Indeks LQ45. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(3).
- Sarwono, J. (2016). *Prosedur-Prosedur Analisis Populer Aplikasi Riset Skripsi dan Tesis Dengan E-views* (Vol. 1). Gava Media .
- Siboni, Z. , M., & Pourali, M. , R. (2015). The Relationship between Investment Opportunity, Dividend Policy and Firm Value in Companies Listed in TSE: Evidence from IRAN. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, 4(1), 263–272.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <http://www.jstor.org/stable/1882010>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta .
- Sutanto, H. (2020). The Effect of Firm Size, Firm Growth, Profitability and Capital Structure on Firm Value With Devident Policy As Intervening Variables in Telecommunication Companies Listed on Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Public Budgeting, Accounting and Finance*, 2(4).
- Wijaya, K. (2021, May). Digital Banking Vs Bank Digital . *Infobank* .
- Wulanningsih, S., & Agustin, H. (2020). Pengaruh Investment Opportunity Set, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Property and Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* , 2(3), 3107–3124.
- Yanti, I., & Darmayanti, N. P. A. (2019a). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan

Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4), 2297–2324.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i4.p15>

Yanti, I., & Darmayanti, N. P. A. (2019b). *Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman*. ojs.unud.ac.id.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/download/43950/28652>