



**ANALISA NILAI PERUSAHAAN BANK DIGITAL DI BURSA
EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

MUHAMMAD AL HAFIS 2010111020

**PROGRAM SARJANA S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2023**



**ANALISA NILAI PERUSAHAAN BANK DIGITAL DI BURSA
EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**

MUHAMMAD AL HAFIS 2010111020

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Al Hafis

NIM : 2010111020

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 September 2023

Yang menyatakan,



(Muhammad Al Hafis)

PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,
saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Al Hafis
NIM : 2010111020
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non
Eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas skripsi saya yang berjudul:

Analisis Nilai Perusahaan Bank Digital di Bursa Efek Indonesia

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan,
mengalihmedia/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (database),
merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama
saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 20 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Muhammad Al Hafis)

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN BANK DIGITAL DI BURSA EFEK INDONESIA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MUHAMMAD AL HAFIS 2010111020

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 8 Januari 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Drs. Nugmantias, M.M.

Ketua Penguji



Dewi Cahyani Pangestuti, SE, MM

Penguji I



Dr. Jubaedah, S.E, M.M

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E, M.M
Dekan



Siti Hidayati, S.E, M.M

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 8 Januari 2024

***Analysis The Firm Value of Digital Banking Companies on The Indonesian
Stock Exchange***

By Muhammad Al Hafis

Abstract

The objective of this research is to investigate the impact of the variables Growth Opportunity, Investment Opportunity Set (IOS), and Company Size on the Firm Value of digital bank listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2018-2022. The sample for this study was obtained through full sampling method, including 14 Digital Banks listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2018-2022. The data analysis method employed in this research is panel data regression using Eviews 12 software. The findings of the study indicate that Growth Opportunity does not have a significant effect on firm value, Investment Opportunity Set has a significant effect on firm value, and Company Size has a significant impact on firm value.

Keyword : Growth Opportunity, IOS, Company Size, Firm Value

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN BANK DIGITAL DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh Muhammad Al Hafis

Abstrak

Tujuan pada penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh dari variabel *Growth Opportunity*, *Investment Opportunity Set (IOS)*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan bank digital yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Sampel yang digunakan pada penelitian ini diambil melalui metode *full sampling* yaitu 14 perusahaan Bank Digital yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018-2022. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi data panel dibantu dengan software Eviews 12. Berdasarkan hasil temuan pada penelitian menunjukkan bahwa *Growth Opportunity* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, *Investment Opportunity Set* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan memiliki berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : *Growth Opportunity*, IOS, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2023/2024

Telah dilaksanakan Ujian Skripsi dihadapan Tim pada hari Rabu, 13 Desember 2023:

Nama : Muhammad Al Hafis

No.Pokok Mahasiswa : 2010111020

Program : Manajemen S.1

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN BANK DIGITAL DI BURSA EFEK INDONESIA
Dinyatakan **Lulus / Tidak Lulus** *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Drs. Nurmantias, M.M	Ketua	1.
2	Dewi Cahyani Pangestuti, SE, MM	Anggota I	2.
3	Dr. Jubaedah, S.E, M.M	Anggota II**)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta,

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi, Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM


PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah Tuhan Yang Maha Esa, karena karunia-nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulis memilih judul skripsi yakni “Analisis Nilai Perusahaan Bank Digital Di Bursa Efek Indonesia”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Pada proses penulisan skripsi penulis banyak mendapatkan bantuan moril yang diberikan oleh orang-orang tercinta, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada.

1. Bapak Edwar Tanjung selaku orang tua penulis yang telah memberikan masukan dan bantuan secara psikologis.
2. Ibu Khuzaimah selaku orang tua penulis yang telah mendidik penulis hingga hari ini.
3. Dr. Jubaedah, S.E.,M.M selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, sekaligus dosen pembimbing penulis yang telah memberikan waktu, tenaga, dan ilmunya, semoga hal ini akan menjadi pahala jariah untuk beliau.
4. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staff yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
5. Ardita, Bunga, Hasya, dan Iqbal teman perkuliahan yang telah memberikan dampak positif dalam hal pergaulan.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan menjadi amal baik disisi Allah SWT. Selain itu penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

Jakarta, 27 September 2023



Muhammad Al Hafis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
Abstract	vi
Abstrak	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory).....	8
2.1.2 Teori Sinyal (Signalling Theory).....	9
2.1.3 Pecking Order Theory	11
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	12
2.1.5 Growth Opportunity	14
2.1.6 Investment Opportunity Set.....	15
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	17

2.2	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	18
2.3	Model Penelitian	27
2.4	Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
3.1.1	Definisi Operasional.....	29
3.1.2	Pengukuran Variabel	30
3.2	Populasi dan Sample	31
3.2.1	Populasi.....	31
3.2.2	Sampel.....	31
3.3	Teknik Pengumpulan Data	31
3.3.1	Jenis Data	31
3.3.2	Sumber Data.....	32
3.3.3	Pengumpulan Data	32
3.4	Teknik Analisis Data	32
3.4.1	Statistik Deskriptif	32
3.4.2	Model Analisis Regresi Data Panel.....	33
3.4.3	Uji Asumsi Klasik	34
3.4.4	Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	37
4.2	Deskripsi Data Penelitian.....	38
4.2.1	Nilai Perusahaan.....	38
4.2.2	Growth Opportunity	39
4.2.3	Investment Opportunity Set	40
4.2.4	Ukuran Perusahaan.....	42
4.2.5	Statistik Deskriptif	43
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis.....	45
4.3.1	Estimasi Model Regresi	45

4.3.2	Uji Asumsi Klasik	47
4.3.3	Model Regresi Data Panel.....	48
4.3.4	Uji Hipotesis	49
4.4	Pembahasan.....	51
4.4.1	Pengaruh Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan.....	51
4.4.2	Pengaruh Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan	53
4.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	54
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		55
5.1	Simpulan	55
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	55
5.3	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA		57
RIWAYAT HIDUP		57
LAMPIRAN.....		58

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Pengelompokan Ukuran Perusahaan Berdasarkan Modal Inti	17
Tabel 2 Matriks Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3 Perusahaan Perbankan Digital di Bursa Efek Indonesia	37
Tabel 4 Data Price to Book Value	38
Tabel 5 Data Growth Opportunity.....	39
Tabel 6 Data Investment Opportunity Set.....	41
Tabel 7 Data Ukuran Perusahaan	42
Tabel 8 Output Statistik Deskriptif	43
Tabel 9 Uji Chow	46
Tabel 10 Uji Hausman.....	46
Tabel 11 Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 12 Uji Multikolinearitas	47
Tabel 13 Output Regresi Data Panel	48
Tabel 14 Uji T	50
Tabel 15 Uji R ²	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Komparasi PBV Sektor Perbankan	3
Gambar 2 Model Penelitian	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian	58
Lampiran 2 Data Price to Book Value.....	59
Lampiran 3 Data Growth Opportunity	60
Lampiran 4 Data Investment Opportunity Set (IOS)	61
Lampiran 5 Data Ukuran Perusahaan	62
Lampiran 6 Output Statistik Deskriptif.....	63
Lampiran 7 Uji Chow (F-Restricted)	64
Lampiran 8 Uji Hausman	65
Lampiran 9 Uji Heteroskedastisitas	66
Lampiran 10 Uji Multikolinearitas	67
Lampiran 11 Output Regresi Data Panel	68
Lampiran 12 Output Uji T.....	69
Lampiran 13 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	70
Lampiran 14 Hasil Turnitin.....	71