

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ambadar, Jackie, dkk. 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Danandjaja, 2011. *Peran Humas Dalam Perusahaan*, Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Durianto, Darnadi. 2008. *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. PT Gramedia Pusaka Utama. Jakarta.
- Effendy, Onong. 2007. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. PT Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana Pernada Media Group. Jakarta.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis isi dan analisis data sekunder*. PT Raja Grafindo. Jakarta.
- Noor, Dr. Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Kencana. Jakarta
- Priyatno, Dwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. PT. Buku Seru. Jakarta
- Sugiyono, 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- , 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*. PT Prestasi Pustaka Karya. Jakarta.
- Sunyoto, Suyanto. 2011. *Analisis Regresi untuk Uji Hipotesis*. CAPS. Yogyakarta
- Suyanto, Mohammad. 2007. *Marketing Strategy : Top Brand Indonesia*. Yogyakarta.

Jurnal.

- Bangun, Bella Tania & Saputri, Marheni Eka. 2016. *Pengaruh Advertising terhadap Pembentukan Brand Awareness pada Zalora Indonesia The Effect Of Advertising*. Bandung: E-Jurnal Manajemen. Vol. 3 No. 2. Diakses pada 26 Oktober 2017

file:///C:/Users/user/Downloads/16.04.906_jurnal_eproc.pdf

Damayanti, dkk, 2012. *Hubungan Antara Brand Awareness Dengan Motivasi Pembelian*. Bandung: E-Jurnal Mahasiswa. Vol. 1, No. 1: 3. Diakses Pada 26 Oktober 2017

<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=103523&val=1378&title=Hubungan%20Antara%20Brand%20Awareness%20Dengan%20Motivasi%20Pembelian>

Fahmilia, Renja. (2013). *Pengaruh Iklan Transit Minyak Angin Aromatherapy Fresscare pada Rangkaian Kereta Listrik Commuter line Depok-Jakarta Kota Terhadap Minat Beli Para Pengguna Jasa*. Jakarta: E-Jurnal mahasiswa. Diakses pada 28 Oktober 2017

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:z1GSp0mcVaMJ:https://knowledge.paramadina.ac.id/index.php/file-download/finish/78-karya-ilmiah-mahasiswa/630-pengaruh-iklan-transit-minyak-angin-aromatherapy-freshcare-pada-rangkaian-keteta-listrik-commuter-line-depok-jakarta-kota-terhadap-minat-beli-para-pengguna-jasa/0+&cd=8&hl=id&ct=clnk&gl=id>

Gunawan, Fitri Angraini & Dharmayanti, Diah, 2014. *Analisis Pengaruh Iklan Televisi Dan Endorser Terhadap Purchase Intention Pond's Men Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening*. Surabaya: Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol. 2, No. 1:2. Diakses pada 30 Oktober 2017

<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=193507&val=6507&title=Analisis%20Pengaruh%20Iklan%20Televisi%20dan%20Endorser%20Terhadap%20Purchase%20Intention%20Dengan%20Brand%20Awareness%20Sebagai%20Variabel%20Intervening>

Herdana, Auditya, 2015. *Analisis Pengaruh Kesadaran Merek (Brand Awareness) Pada Produk Asuransi Jiwa Prudential Life Assurance (Studi Pada Pru Passion Agency Jakarta)*. Manado: Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen. Vol. 3, No.1:3. Diakses pada 30 Oktober 2017

[http://download.portalgaruda.org/article.php?article=316234&val=5799&title=Analisis%20Pengaruh%20Kesadaran%20Merek%20\(Brand%20Awareness\)%20Pada%20Produk%20Asuransi%20Jiwa%20Prudential%20Life%20Assurance%20\(Studi%20Pada%20Pru%20Passion%20Agency%20Jakarta\)](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=316234&val=5799&title=Analisis%20Pengaruh%20Kesadaran%20Merek%20(Brand%20Awareness)%20Pada%20Produk%20Asuransi%20Jiwa%20Prudential%20Life%20Assurance%20(Studi%20Pada%20Pru%20Passion%20Agency%20Jakarta))

Launa, dkk, 2012. *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Axis Versi "Pake Sedikit Dijamin Gratisnya Banyak" Terhadap Brand Awareness Di Kalangan Mahasiswa Bandung*. Bandung: E-Jurnal Mahasiswa. Vol. 1, No. 1: 6. Diakses pada 31 Oktober 2017

<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=103830&val=1378&title=Pengaruh%20Terpaan%20Iklan%20Televisi%20Axis%20Versi%20%20C3%A2%C2%80%C2%9CPAKE%20SEDIKIT%20DIJAMIN%20GRATISANNYA%20BANYAK%20C3%A2%C2%80%C2%9D%20terhadap%20BRAND%20AWARENESS%20Di%20Kalanagan%20Mahasiswa%20Bandung>

Ridwan, Mochammad, 2012. *Pengaruh Iklan PT Djarum Melalui Videotron terhadap Brand Awareness (Survei pada Pengguna Jalan Abu Bakar Ali Yogyakarta)*. Yogyakarta. E-Jurnal Mahasiswa. Diakses pada 28 Oktober 2017

<http://digilib.uin-suka.ac.id/10853/1/BAB%20I%2C%20IV%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>

- Rosandini dan Ferdinand, 2012. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Media Luar Ruang, Popularitas Esndorser, dan Kreativitas Iklan terhadap Efektivitas Iklan Guna Menumbuhkan Top Of Mind Produk SImcard GSM Prabayar Mentari (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*. Semarang: E-Jurnal Manajemen. Vol.1, No.3. Diakses pada 26 Oktober 2017
[http://download.portalgaruda.org/article.php?article=75162&val=4727&title=ANALISIS%20PENGARUH%20DAYA%20TARIK%20MEDIA%20LUAR%20RUANG,%20POPULARITAS%20ENDORSER,%20DAN%20KREATIVITAS%20IKLAN%20TERHADAP%20EFEKTIVITAS%20IKLAN%20GUNA%20MENUMBUHKAN%20TOP%20OF%20MIND%20PRODUK%20SIMCARD%20GSM%20PRABAYAR%20MENTARI%20\(Studi%20Kasus%20Mahasiswa%20Fakultas%20Ekonomika%20dan%20Bisnis%20Universitas%20Diponeg](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=75162&val=4727&title=ANALISIS%20PENGARUH%20DAYA%20TARIK%20MEDIA%20LUAR%20RUANG,%20POPULARITAS%20ENDORSER,%20DAN%20KREATIVITAS%20IKLAN%20TERHADAP%20EFEKTIVITAS%20IKLAN%20GUNA%20MENUMBUHKAN%20TOP%20OF%20MIND%20PRODUK%20SIMCARD%20GSM%20PRABAYAR%20MENTARI%20(Studi%20Kasus%20Mahasiswa%20Fakultas%20Ekonomika%20dan%20Bisnis%20Universitas%20Diponeg)
- Runtiko, 2013. *Desain Iklan Layanan Masyarakat Pemerintah*. Jawa Tengah: Jurnal Penelitian Komunikasi. Vol. 16, No. 1: 23. Diakses pada 28 Oktober 2017
<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=198465&val=6553&title=Desain%20Iklan%20Layanan%20Masyarakat%20Pemerintah>
- Saputra, Andamawijaya Bakti, 2014. *Pengaruh Media Placement Iklan Luar Ruang Terhadap Tingkat Brand Awareness (Penelitian Eksperimental tentang Pengaruh Media Placement Iklan Luar Ruang di Sepanjang Jalan Gejayan terhadap Tingkat Brand Awareness)*. Yogyakarta: E-Jurnal Mahasiswa. Diakses pada 28 Oktober 2017
<http://e-journal.uajy.ac.id/6512/>
- Yuni, Rahma, 2012. *Pengaruh Iklan Televisi terhadap Kesadaran Merek (Brand Awareness) Shampoo Sunsluk pada Mahasiswi Universita Negeri Padang*. Padang: E-Jurnal Mahasiswa. Diakses pada 20 November 2017
<file:///C:/Users/user/Downloads/307-587-1-SM.pdf>

Website

- <http://karta.id/advertiser/#trustedBy/slide2>
- http://karta.id/images/clients/papan_shopee.png
- https://www.google.co.id/search?q=logo+shopee+hd&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwixJf9IIZXAhWlYo8KHeTkAN8Q_AUICigB&biw=1366&bih=635#imgrc=-Vzp3xwPzPPBfM:
- http://cdn-media.viva.id/thumbs2/2017/08/25/599ff94d45631-performa-retail-online-selama-semester-1-2017_663_382.jpg
- <http://lipi.go.id/berita/jumlah-usia-produktif-besar-indonesia-berpeluang-tingkatkan-produktivitas/15220>
- <https://viva.co.id>