



Judul Skripsi :

**PENGARUH IKLAN LUAR RUANG SHOPEE DI KARTA TERHADAP
PENINGKATAN *BRAND AWARENESS* (Survei pada Masyarakat Usia Produktif
di Kelurahan Pela Mampang, Jakarta Selatan)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Sabrina Mega Nur Oktaviani

NIM : 1410411045



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA



**PENGARUH IKLAN LUAR RUANG SHOPEE DI KARTA
TERHADAP PENINGKATAN *BRAND AWARENESS*
(Survei pada Masyarakat Usia Produktif di Kelurahan
Pela Mampang, Jakarta Selatan)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

SABRINA MEGA NUR OKTAVIANI

1410411045

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2018**

PERNYATAAN ORISINILITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Sabrina Mega Nur Oktaviani
NRP : 1410411045
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sabrina Mega Nur Oktaviani
NRP : 1410411045
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

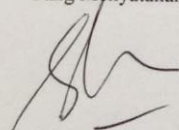
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH IKLAN LUAR RUANG SHOPEE DI KARTA TERHADAP
PENINGKATAN *BRAND AWARENESS* (Survei Pada Masyarakat Usia Produktif
di Kelurahan Pela Mampang, Jakarta Selatan)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal: 5 Januari 2018
Yang Menyatakan


Sabrina Mega Nur Oktaviani

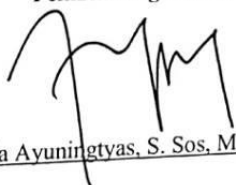
PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Sabrina Mega Nur Oktaviani
N I M : 1410411045
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGARUH IKLAN LUAR RUANG SHOPEE DI KARTA
TERHADAP PENINGKATAN *BRAND AWARENESS*

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta

Pembimbing Utama



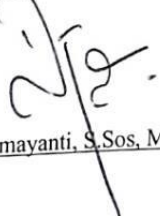
Fitria Ayuningtyas, S. Sos, M. Si

Pembimbing Pendamping



Windhi Tia Saputra, S.Sos, M.Si

KETUA PROGRAM STUDI



Damayanti, S.Sos, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 15 Januari 2018

PENGARUH IKLAN LUAR RUANG SHOPEE DI KARTA TERHADAP PENINGKATAN *BRAND AWARENESS*

(Survei kepada Masyarakat Usia Produktif di Kelurahan Pela Mampang, Jakarta Selatan)

Sabrina Mega Nur Oktaviani

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh iklan luar ruang Shopee di Karta terhadap peningkatan *brand awareness* (survei kepada masyarakat usia produktif di kelurahan Pela Mampang, Jakarta Selatan) konsep atau teori yang relevan dalam penelitian ini antara lain *Stimulus-Organisme-Response*, Iklan luar ruang, *Brand Awareness*. penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan ialah metode survei. Populasi penelitian ini adalah masyarakat usia produktif di Keluran Pela Mampang, Jakarta Selatan dengan jumlah 100 sampel. Teknik analisis pengaruh variabel Y terhadap variabel x menggunakan uji koefisien determinasi. Teknik pengujian data diproses menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 21. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa korelasi dari variabel X dengan variabel Y sebesar 0,526. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi diperoleh hasil adanya pengaruh variabel X terhadap variabel Y sebesar 27,7%. Dengan demikian perhitungan t hitung > t tabel yaitu $6,127 > 1,654$, maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti pengaruh iklan luar ruang Shopee di Karta berpengaruh terhadap *Brand Awareness*.

Kata Kunci : Iklan Luar Ruang, *Brand Awareness*, Masyarakat Usia Produktif

THE INFLUENCE OF THE OUTDOOR ADVERTISING SHOPEE IN KARTA TO INCREASED BRAND AWARENESS

(A Survey to the Community of Productive Age in Pela Mampang, South Jakarta)

Sabrina Mega Nur Oktaviani

Abstract

This research aims to know advertising influence of outer space Shopee in karta to increased brand awareness (a survey to the community of productive age in Kelurahan Pela Mampang, Jakarta Selatan) concept or theory that are relevant in this study among other Stimulus-Organism-Response, Outdoor Advertising, Brand awareness. this research was conducted with the use of quantitative research approach. The research is the community of productive age in the output are Pela Mampang, South Jakarta, with the number of 100 samples. Sample with drawal technique in this study using cluster sampling, meaning that this technique is determination of samples with specific consideration choosing the person who really knows the topic of research. The technique analysis of variable Y against X variable using the coefficient determination test. The technique of testing data is processed using program SPSS (Statistical Product and Service Solution) version 21. The result of this research show that the correlation of the variable X with variable Y of 0.526. based in the result of the calculation of the coefficient of determination is obtained the result of the presence of the influence of variables X against Y variables of 27.7%. This the calculations $t_{calculate} > t_{table}$ i.e $6.127 > 1.654$, then it can be inferred H_0 denied and H_a accepted which means the influence of the outdoor advertisement in the Karta Sopee effect on brand awareness.

Keywords : Outdoor Advertising, Brand Awareness, Community Of Productive Age.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkatnya sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat waktu. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Periklanan FISIP Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta yang berjudul **"PENGARUH IKLAN LUAR RUANG SHOPEE DI KARTA TERHADAP PENIGKATAN *BRAND AWARENESS* (Survei Pada Masyarakat Usia Produktif di Kelurahan Pela Mampang, Jakarta Selatan)"**.

Dalam penyusunan dan penulisan Skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa terimakasih dan rasa hormat kepada Ibu Fitria Ayuningtyas, S.Sos, M. Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi I dan Bapak Windhi Tia Saputra S.Sos, M. Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi II, Bapak Arifuddin, selaku Sekretaris Lurah Pela Mampang, Jakarta Selatan beserta seluruh stafnya, Bapak dan Ibu dosen yang telah membantu dan memberikan ilmunya kepada penulis.

Ungkapan terima kasih dan penghargaan yang sangat spesial juga penulis berikan kepada kedua orang tua penulis tercinta, Bapak Bambang Warsito dan Ibu Muginah serta adik penulis dengan segala Doa restu, nasihat dan petunjuk dari mereka. Serta seluruh teman-teman dan angkatan 2014 FISIP UPN "Veteran" Jakarta yang telah membantu dalam proses pembuatan Skripsi. Terima Kasih kepada Aini, Shabrina, Icha, dan juga SIENA.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat peneliti harapkan untuk mendapatkan perbaikan yang lebih baik. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 05 Januari 2018

Peneliti,



Sabrina Mega Nur Oktaviani

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	
PERNYATAAN PERSETUJUAN	
PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Penelitian	7
I.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
II.1 Penelitian Terdahulu	10
II.2 Landasan Teori	12
II.3 Definisi Konsep	13
II.4 Kerangka Berfikir	17
II.5 Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
III.1 Jenis Penelitian	20
III.2 Metode Penelitian	20
III.3 Populasi dan Sampel	21
III.4 Instrumen Penelitian	25
III.5 Teknik Pengumpulan Data	29
III.6 Operasional Variabel	31
III.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	35
III.8 Pengujian Hipotesis	37
III.9 Koefisien Determinasi	38
III.10 Waktu dan Tempat Penelitian	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
IV.1 Profil Perusahaan Shopee Indonesia	40
IV.2 Profil Perusahaan Karta	42
IV.3 Hasil Penelitian	44
IV.4 Data Responden	44
IV.5 Data Analisis Variabel X	46
IV.6 Data Analisis Variabel Y	56
IV.7 Teknik Analisis Data	63

IV.8	Pembahasan	66
BAB V PENUTUP		69
V.1	Kesimpulan	69
V.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		70

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2	Jumlah Seluruh Masyarakat Usia Produktif di Kelurahan Pela Mampang	22
Tabel 3	Jumlah Masyarakat USia Produktif di Kelurahan Pela Mampang	23
Tabel 4	Hasil Uji Validitas X	26
Tabel 5	Hasil Uji Validitas Y	26
Tabel 6	<i>Alpha Cronbach's</i>	27
Tabel 7	Uji Reliabilitas Variabel X	28
Tabel 8	Uji Reliabilitas Variabel Y	28
Tabel 9	Skala Likert	30
Tabel 10	Operasional Variabel X	31
Tabel 11	Operasional Variabel Y	32
Tabel 12	Nilai Interpretasi Koefisien Korelasi	34
Tabel 13	Jadwal Penelitian	37
Tabel 14	Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 15	Usia Responden	44
Tabel 16	Mengetahui Iklan Luar Ruang Shopee di Karta	44
Tabel 17	Pernyataan X1	45
Tabel 18	Pernyataan X2	46
Tabel 19	Pernyataan X3	46
Tabel 20	Pernyataan X4	47
Tabel 21	Pernyataan X5	48
Tabel 22	Pernyataan X6	48
Tabel 23	Pernyataan X7	49
Tabel 24	Pernyataan X8	50
Tabel 25	Pernyataan X9	50
Tabel 26	Pernyataan X10	51
Tabel 27	Pernyataan X11	52
Tabel 28	Pernyataan X12	52
Tabel 29	Pernyataan X13	53
Tabel 30	Skala Interval Variabel X	54
Tabel 31	Pernyataan Y1	55
Tabel 32	Pernyataan Y2	56
Tabel 33	Pernyataan Y3	56
Tabel 34	Pernyataan Y4	57
Tabel 35	Pernyataan Y5	58
Tabel 36	Pernyataan Y6	58
Tabel 37	Pernyataan Y7	59
Tabel 38	Pernyataan Y8	60
Tabel 39	Skala Interval Variabel Y	61
Tabel 40	Hasil Penghitungan Uji Korelasi	62
Tabel 41	Koefisien Determinasi	63
Tabel 42	Regresi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Iklan Shopee Di Karta	3
Gambar 2	Top Performing	5
Gambar 3	Teori S-O-R	12
Gambar 4	Kerangka Berfikir	17
Gambar 5	Logo Shopee Indonesia	41
Gambar 6	Logo Karta	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Form Kegiatan Konsultasi Skripsi A2.2.....	A1
	Form Tanda Persetujuan Skripsi A5	A2
	Surat Keterangan Permohonan Riset ke Kantor Kelurahan Pela Mampang, Jakarta Selatan	A3
	Lembar Disposisi Permohonan Riset dari Kantor Kelurahan Pela Mampang, Jakarta Selatan	A4
Lampiran B	Sertifikat Toefl	B1
	Kartu Hasil Studi (KHS)	B2
	<i>Print Out</i> Transaksi Kewajiban Mahasiswa	B3
	Ijazah	B4
	Surat Keterangan Bebas Pinjaman Perpustakaan FISIP UPN “Veteran” Jakarta	B5
	Sertifikat Kegiatan Selama Kuliah	B6
Lampiran C	Kuesioner	C1
	Data Variabel X	C2
	Data Variabel Y	C3
	Tabel r	C4
	Tabel t	C5
Lampiran D	Daftar Riwayat Hidup	D1
Lampiran E	Dokumentasi Hasil Penelitian	E1