

**REPRESENTASI NILAI-NILAI BELA NEGARA DALAM IKLAN
SIDOMUNCUL VERSI *HISTORY OF TOLAK ANGIN* DI *YOUTUBE*
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)**

Ahmad Farhan Maulidi

Abstrak

Penelitian ini berjudul “Representasi Nilai-Nilai Bela Negara dalam Iklan Sidomuncul versi *History of Tolak Angin* di *Youtube*” menggunakan (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce). Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui makna Bela Negara yang tergantung dalam dari iklan Tolak Angin Sidomuncul di *youtube* dengan menggunakan metode semiotika Charles Sanders Pierce. Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif dengan mewawancarai seorang *informant* agar memperkuat makna dari simbol yang ada pada iklan Sidomuncul versi *History of Tolak Angin*. Teknik pengumpulan data ini berupa wawancara, studi pustaka, media sosial, dan studi dokumentasi. Iklan tersebut dianalisis berdasarkan keterangan *informant* yang dipadukan dengan kesimpulan *Sign*, *Interpretant*, dan *Object* dari analisis Semiotika Charles Sanders Pierce. Iklan tersebut telah digambarkan secara visual dengan konsep sangat Indonesia dimana terlihat jelas kecintaannya pada negara Indonesia. Hasil dari penelitian ini yaitu, bahwa makna yang disampaikan pada iklan Sidomuncul versi *History of Tolak Angin* adalah untuk menginformasikan tentang produk asli Indonesia yang sejak dahulu hingga kini tetap mempertahankan eksistensinya di dunia farmasi Indonesia dengan menggunakan iklan yang bertemakan Tanah Air atau Cinta Tanah Air yang disebut juga Bela Negara.

Kata Kunci: Bela Negara, Iklan, Sidomuncul

**THE REPRESENTASION OF THE VALUES OF THE COUNTRY IN
DEFENSE OF THE AD SIDOMUNCUL VERSION HISTORY OF DECLINE
WIND ON YOUTUBE
(ANALYSIS OF THE SEMIOTICS OF CHARLES SANDERS PIERCE)**

Ahmad Farhan Maulidi

Abstrac

The study entitled "the representation of the values of the country in Defense of the ad Sidomuncul Version History of Decline Wind on Youtube" uses (analysis of the Semiotics of Charles Sanders Pierce). The purpose of this research is to know the meaning of the defend of country hanging in the Wind Sidomuncul Decline of advertising on youtube by using methods of the semiotics of Charles Sanders Pierce. This is a qualitative research approach by interviewing an informant in order to reinforce the meaning of the symbol on the advertising Sidomuncul Version History of Decline of the wind. This form of data collection techniques interviews, literature studies, social media, and study the documentation. These ads are analyzed based on informant information combined with the conclusion of Sign, Object, and Interpretant of the analysis of the semiotics of Charles Sanders Pierce. These ads have depicted visually with the very concept of Indonesia where it is clearly visible on her passion for country Indonesia. The results of this study, namely, that the meaning conveyed in ad Sidomuncul Version History of Wind is Starting to inform about the native products from Indonesia who until now still maintains its existence in the world of Pharmacy Indonesia by using ads that are themed Homeland or Love of the Homeland, also known as Defend of Country.

Keywords: *Defend of Century, Advertising, Sidomuncul*