

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Gerakan BLM telah berjalan dari tahun 2013. Namun, puncak dari gerakan tersebut terjadi pada tahun 2020. Saat video George Floyd, seorang pria berkulit hitam tewas setelah lehernya ditindih oleh polisi beredar di internet. Tragedi tersebut menggerakkan demonstrasi besar pada kota-kota di Amerika Serikat dan kembali menarik atensi pada rasisme yang mengakar di sana. Juga kebrutalan polisi yang telah memakan banyak korban. Dengan cepatnya penyebaran informasi, gerakan BLM menarik perhatian seluruh dunia. Hingga mampu mendapatkan dukungan banyak orang dari lintas ras, etnis, dan afiliasi politik. Selain demonstrasi, dukungan untuk gerakan BLM juga muncul dari warga di negara-negara lain melalui media sosial berbentuk penggunaan tagar #BlackLivesMatter, tanda tangan petisi, dan penggalangan dana.

Dari banyaknya dukungan terhadap gerakan BLM, salah satu yang menarik perhatian berasal dari fandom ARMY. ARMY merupakan komunitas yang terbentuk dari adanya identitas kolektif sebagai penggemar grup K-Pop BTS. Sejumlah 40 juta ARMY tersebar di berbagai media sosial dan mereka berasal dari beragam latar belakang, identitas, negara, etnis, dan ras. ARMY memberikan beberapa bentuk dukungan terhadap gerakan BLM. Namun, yang paling menarik perhatian adalah kampanye penggalangan dana #MatchAMillion, di mana mereka berhasil mengumpulkan donasi sejumlah lebih dari \$1,000,000 USD untuk gerakan BLM. Dukungan itu dapat terwujud berkat adanya pengaruh dari identitas kolektif dalam fandom ARMY. Dengan adanya identitas kolektif, meski anggota ARMY terdiri dari beragam latar belakang dan identitas lain yang sudah melekat

pada diri mereka. Mampu memberikan dukungan kepada gerakan sosial yang bertujuan untuk meraih keadilan bagi komunitas tertentu dan terjadi di negara lain.

Melalui berbagai tweet ARMY yang menunjukkan dukungan terhadap gerakan BLM. Pengaruh identitas kolektif dalam ARMY terhadap dukungan untuk gerakan BLM dapat dijelaskan, dengan dukungan sejumlah hasil penelitian terkait. Beberapa penelitian tersebut menjelaskan bahwa keterikatan kuat, solidaritas, dan integrasi yang muncul dari adanya identitas kolektif dalam komunitas. Mampu memotivasi para anggota untuk terlibat dalam aksi kolektif. Maka dalam konteks fandom ARMY sebagai komunitas dan dukungan terhadap gerakan BLM merupakan sebuah aksi kolektif. Identitas kolektif dalam fandom tersebut memang berpengaruh terhadap dukungan kepada gerakan BLM. Sebagian besar aktivitas dan pembentukan identitas kolektif ARMY yang terjadi secara online. Ternyata juga berpengaruh pada terwujudnya digital *fan activism* oleh ARMY. *Fan activism* itu berbentuk dukungan kepada gerakan BLM berupa kampanye penggalangan dana, tanda tangan petisi, serta penyebaran dan ambil alih tagar anti-BLM. Selain itu, kekompakan, kerja sama, dan organisasi baik oleh ARMY yang terbentuk dari identitas kolektif. Juga bisa mempengaruhi bergeraknya dan mobilisasi aksi kolektif berupa dukungan ke gerakan BLM.

## 6.2 Saran

Saran teoritis: Dari hasil penelitian penulis yang menjelaskan pengaruh identitas kolektif dalam fandom ARMY dengan aksi kolektif berupa dukungan terhadap gerakan BLM. Penulis memberi saran kepada penelitian selanjutnya untuk mengkaji lebih lanjut pengaruh maupun relasi identitas kolektif dalam fandom dengan aksi kolektif yang mereka lakukan. Juga untuk mengkaji lagi faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi aksi kolektif oleh fandom. Mengingat masih ada keterbatasan pada penulis untuk mengkaji topik penelitian ini lebih dalam.

Saran praktis: Penulis berharap fandom ARMY terus kembali memberikan dukungan dalam berbagai bentuk. Untuk membantu tercapainya tujuan suatu isu, organisasi, dan hal positif lainnya agar bisa membawa manfaat bagi masyarakat. Penulis juga berharap fandom-fandom lain bisa terinspirasi dari aksi kolektif ARMY untuk melakukan hal yang sama. Juga bagi pihak-pihak yang terlibat dan memiliki wewenang, penulis harap bisa bekerja sama untuk memberikan hak dan keadilan yang seharusnya didapat oleh komunitas kulit hitam.