

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Signifikansi Penelitian

Di balik semua informasi yang dapat dinikmati masyarakat, terdapat orang-orang yang bekerja keras dalam mencari, mengelola, menulis, serta menyebarkan informasi tersebut melalui media massa. Pada media televisi terdapat 3 jenis format acara televisi, yaitu program acara televisi berita atau olahraga, program acara televisi drama seperti drama percintaan, tragedi, *action*, horror, FTV dan sebagainya, dan program acara televisi non-drama yaitu *variety show*, *talk show*, acara musik, *quiz*, *game show* dan acara-acara lainnya (Mabruri, 2013 : 32).

Pada setiap program televisi terdapat sebuah *team* yang bertugas dalam memproduksi program tersebut, seperti pada program berita televisi, keberhasilan pemberitaan di sebuah stasiun televisi bergantung kepada reporter dan juru kamera yang ada di lapangan serta kordinator liputan di ruang redaksi yang mengarahkannya. Tim produksi program berita televisi terdiri dari Direktur Pemberitaan (*News Director*), Eksekutif Produser, Produser, Koordinator Liputan (Korlip), Reporter, Juru Kamera, dan divisi lainnya (Morissan, 2010 : 42).

Sedangkan pada program acara televisi non drama seperti *variety show* membutuhkan lebih banyak orang dibandingkan pada produksi acara televisi seperti dokumenter, dokumenter televisi, dan *feature*. Pada produksinya terdapat istilah *one man show* atau satu orang merangkap dua jabatan atau lebih. Menurut Mabruri (2013 : 100) disebutkan bahwa tim produksi sebuah program televisi non-drama terdiri dari Eksekutif Produser, Produser, Sutradara, *Art Director* (pengarah seni artistik), Manager Produksi, *Videografer* atau *cameraman*, *Audioman*, *Script Writer* (penulis naskah), *Talent* (aktris-aktor), *Gaffer* yaitu orang yang bertanggung jawab atas pencahayaan atau *lighting*, *Soundman* (orang yang bertanggung jawab atas suara dan audio), *Grip* (*crew* yang membawa perlengkapan *shooting*) dan *Editor*.

Variety show adalah sebuah program hiburan yang terdiri dari berbagai format program dan tindakan, terutama pertunjukan musik, jogetan dan musik,

agama, *moment today*, komedi sketsa, *games*, dan biasanya diperkenalkan oleh pengantar pembawa acara) atau *host*. Pertunjukan yang mendukung sebuah program *variety show* seperti hipnotis, dukungan hewan, aksi sirkus, *acrobat*, *juggling*, romance, kejutan kepada pengisi acara dan *crew*, membagikan hadiah dan sebagainya (Fachruddin, 2015 : 74).

Film, sinetron, serial drama termasuk salah satu media komunikasi massa. Dikatakan sebagai media komunikasi massa karena merupakan bentuk komunikasi yang menggunakan saluran (media) dalam menghubungkan komunikator dan komunikan secara massal, dalam arti dalam jumlah banyak, tersebar dimana-mana, khalayaknya heterogen dan *anonym*, dan menimbulkan efek tertentu. Menurut Tan dan Wright (Ardianto & Erdinaya, 2005 : 3) Film dan televisi memiliki kemiripan, terutama sifatnya yang audio visual, tetapi dalam proses penyampaian pada khalayak dan proses produksinya agak sedikit berbeda. Televisi adalah media massa yang mampu memberikan aktualitas kepada penonton. Informasi kejadian yang terjadi pada hari ini dapat langsung diterima oleh penonton secara serentak dan dalam waktu yang bersamaan. Walaupun sama-sama sebagai media audio visual, namun film tidak dapat langsung disaksikan oleh penonton pada saat terjadinya sebuah peristiwa. Film sebelum hasilnya dapat ditonton, mengalami proses yang panjang dan memakan waktu lama, berbulan-bulan bahkan sampai bertahun-tahun. Film tidak dapat diputar secara serentak di beberapa tempat sekaligus. Penontonnya pun lebih sedikit jika dibandingkan dengan televisi.

The Producers adalah salah satu serial drama Korea yang mengisahkan cerita tentang latar belakang dunia hiburan di sebuah perusahaan media penyiaran televisi, drama ini mengangkat kehidupan keseharian para produser serta tim dan kesibukan mereka memproduksi program acara televisi seperti *variety show*, *reality show*, dan acara musik. Drama ini diperankan oleh *Kim So Hyun*, *Cha Tae Hyun*, *Gong Hyo Jin*, *IU* dan pemain lainnya. *The Producers* juga menampilkan banyak artis – artis ternama Korea Selatan sebagai *cameo* dalam setiap episodenya, seperti *Girls Generation – TaeTiSeo*, *Sandara Park*, *Sunmi*, *Jackson Got7*, *Lee Seung Gi* dan masih banyak lagi.

Bertempat di gedung media penyiaran KBS, di situlah tempat para produser beserta *staff* melakukan pekerjaan sehari – harinya yaitu membangun kreatifitas demi mempertahankan *variety show* masing – masing. *Ra Joon Mo* adalah seorang PD (produser) senior acara *2 Days 1 Night* yang sedang dihadapkan dengan masalah yang besar karena acara miliknya terancam akan segera dihentikan penayangannya. Hal ini di karenakan rating yang terus merosot serta banyaknya peringatan dari komisi penyiaran televisi karena beberapa kesalahan selama penayangan. Lalu Konflik semakin rumit ketika *Baek Seung Chan* (produser baru) di pilih untuk bergabung dalam tim “*2 Days 1 Night*”. Kepala KBS sudah memutuskan bahwa acara *2 days 1 Night* akan berhenti tayang, namun pada akhirnya *Ra Joon Mo* diberi kesempatan untuk memperbaiki acara tersebut dengan mengubah konsep dan mencari pemain baru dengan tujuan agar dapat menarik penonton dan memperoleh rating yang tinggi.

Dalam serial drama *The Producers* terdapat beberapa program acara yang diproduksi stasiun penyiaran KBS, yaitu *The Return Of Superman*, *Immortal Song*, *Happy Together*, *Music Bank*, dan *2 Days 1 Night*. Peneliti memilih salah satu dari beberapa program acara tersebut yaitu *2 Days 1 Night* untuk dijadikan sebagai fokus dalam representasi ini. Alasan peneliti memilih *variety show 2 Days 1 Night* karena program acara ini memiliki lebih banyak peran dalam serial drama *The Producers* dibandingkan program acara *variety show* yang lainnya. Produser dari *variety show 2 Days 1 Night* juga dilibatkan oleh konflik-konflik sehingga program acara tersebut memiliki lebih banyak *scene* dalam serial drama *The Producers* dibandingkan yang lainnya. *2 Days 1 Night* adalah sebuah acara *variety-realitas* yang ditayangkan di jaringan KBS2, Konsep acara ini adalah *Real wild road variety* di mana para anggotanya menjelajahi Korea Selatan untuk merekomendasikan pemirsa sejumlah tempat menarik di negara tersebut.

The Producers tayang mulai dari tanggal 15 Mei 2015 hingga 20 Juni 2015 di Channel KBS2 setiap hari Jumat dan Sabtu pukul 21.15 KST, sebanyak 12 episode. Drama ini juga ditayangkan di Indonesia mulai 25 Mei 2015 setiap hari Senin dan Selasa Pukul 20.15 WIB melalui *channel K-Plus* yaitu sebuah saluran televisi berbayar *provider tv* satelit atau tv kabel yang menampilkan program

televisi korea seperti serial drama, *variety show*, film, musik, hingga program acara *lifestyle* dari korea. Saat ini *K-Plus* telah tersedia di Korea, Indonesia, Singapura, Thailand, dan Vietnam.

Televisi dan internet memiliki peran penting dalam membawa masuk informasi dari luar negeri ke dalam negeri. Karena cara menggunakannya yang mudah sehingga masyarakat dapat dengan mudah mencari dan menerima informasi dari luar negeri. Selain internet, televisi juga berperan dalam penyebaran *Korean Wave* (Demam Korea) di Indonesia, dengan mulai ditayangkannya serial – serial drama Korea di stasiun televisi Indonesia. Selain serial drama Korea, musik dan makanan khas negara ginseng tersebut menjadi bagian dari demam Korea di Indonesia.

Menurut Nugroho (Marinescu, 2014 : 20) *Hallyu* atau Budaya *Korean Pop* di Indonesia dimulai saat Piala Dunia Jepang-Korea pada tahun 2002, di mana stasiun televisi Indonesia berhasil menyiarkan serial drama Korea perdana mereka yaitu *Winter Sonata* dan *Endless Love*. Stasiun televisi Indonesia memperoleh kesuksesan yang luar biasa karena menayangkan kembali kedua drama tersebut di Indonesia. Banyak penonton terutama para wanita yang menyukai serial drama *Endless Love* yang ditayangkan pada tahun 2002. Dilansir dari Kompas pada tanggal 14 Juli 2013, berdasarkan hasil survei dari *AC Nielsen* Indonesia serial drama ini mendapatkan rating 10, yang artinya bahwa serial drama *Endless Love* telah ditonton sebanyak 2,8 juta orang di 5 kota utama di Indonesia. Drama ini membuktikan bahwa serial drama Korea telah mulai berpengaruh di negara ini (Merinescu, 2014 : 21).

Pada pertengahan pertama tahun 2000, stasiun televisi Indonesia seperti RCTI, Trans TV, TV7, Indosiar dan SCTV menayangkan banyak serial drama Korea lainnya. RCTI yang menayangkan *Endless Love*, Trans TV dengan serial drama *Glass Shoes* dan *Lover*, TV7 dengan *Beautiful Days*, kemudian SCTV menayangkan beberapa serial drama yaitu *Invitation*, *Pop Corn*, *Four Sisters*, *Successful Bride Girl*, *Sunlight Upon me*, *Memories in Bali* dan yang paling populer adalah *Winter Sonata*. Bahkan Indosiar menayangkan kembali *Winter Sonata* pada

tahun 2004 setelah mengetahui kepopulerannya setelah ditayangkan di stasiun lain (Marinescu, 2014 : 21).

Kemudian disusul dengan serial drama *Cinderella's Sister*, *Full House*, *Princess Hours*, *Boys Before Flowers*, *Dream High* yang menjadi tayangan *favorite* televisi pada masanya. Pada tahun 2014 RCTI juga menayangkan serial drama *My Love From The Star* yang dikenal menjadi salah satu serial drama paling populer karena dapat menyedot perhatian masyarakat di dunia. Bahkan stasiun televisi RCTI juga menayangkan sinetron yang diadaptasi dari *My Love From The Star* dengan judul “Kau Yang Berasal Dari Bintang” produksi *sinemArt* pada tahun 2014. Di tahun 2016 RCTI juga menayangkan serial drama *Descendant Of The Sun* yang pada saat itu menjadi drama Korea pertama yang berhasil meraih rating lebih dari 30% sejak tahun 2012, yang pada saat itu diperoleh oleh drama *The Moon Embracing the Sun*, kemudian *Descendant Of The Sun* di tayangkan kembali pada tahun 2017 di stasiun Global TV.

Di Indonesia sendiri masih sedikit film atau program televisi dengan mengusung tema jurnalistik serta kegiatannya. Peneliti mengetahui bahwa ada satu program televisi yang masih tayang, *The East* milik NET TV yaitu program televisi dengan format komedi yang menceritakan bagaimana situasi di balik layar sebuah program *news* yang ditayangkan di NET TV. Sedikitnya tayangan televisi maupun film yang menyinggung bidang jurnalistik membuat masyarakat awam minim pengetahuan tentang apa saja program acara itu, apa saja format program acara televisi, bagaimana situasi di balik layar saat produksi berlangsung, serta suka dan duka tim produksi produksinya.

Untuk itu peneliti memilih serial drama *The Producers* sebagai objek penelitiannya dan fokus pada kajian program acara *variety show 2 Days 1 Night* untuk dianalisis lebih lanjut, karena serial drama ini memiliki cerita berlatar belakang kehidupan orang-orang yang menciptakan sebuah program televisi khususnya *variety show*. Selain itu serial drama ini cukup mendapatkan perhatian dari masyarakat, baik di Korea maupun di Indonesia. Seperti yang dilansir oleh *Liputan6.com* dan *Kapanlagi.com*, *The Producers* menjadi salah satu serial drama terpopuler dan terbaik versi mereka. Pada episode terakhir, tayangan serial drama

The Producer mendapatkan rating TNms 18,2 persen untuk *Nationwide* 20,4 persen untuk Seoul dan rating AGB 17,7 persen untuk *Nationwide* dan 17,9 persen untuk Seoul. Keseluruhan episode *The Producers* mendapatkan rating di TNmS dan AGB Nielsen dengan rata – rata di atas 12 persen baik di Korea sendiri ataupun di luar Korea (*Nationwide*).

Tabel 1. Serial Drama Terpopuler Tahun 2015 Menurut *Liputan6.com*

No.	Serial Drama Korea
1.	<i>Yongpal</i>
2.	<i>The Producers</i>
3.	<i>She Was P)retty</i>
4.	<i>A Girl Who Can See Smell</i>
5.	<i>The Scholar Who Walks The Night</i>
6.	<i>High Society</i>

Sumber. *Liputan6.com*

Tabel 2. Drama Korea Terbaik Tahun 2015 Menurut *Kapanlagi.com*

No.	Serial Drama Korea
1.	<i>The Producers</i>
2.	<i>A Girl Who Can Sees Smell</i>
3.	<i>Pinocchio</i>
4.	<i>Kill Me Heal Me</i>
5.	<i>Mask</i>
6.	<i>School 2015</i>
7.	<i>Heard It Through The Grappvine</i>
8.	<i>Angry Mom</i>
9.	<i>Let's Eat 2</i>
10.	<i>Warm & Cozy</i>

Sumber. *Kapanlagi.com*

가구시청률 TOP 20
(분석기준: 전국13개지역, 가구, 단위:%)

순위	채널	프로그램	시청률
1	KBS2	주말연속극(과당새의집)	23.6
2	MBC	주말드라마(여자들올려)	17.7
3	KBS2	금토드라마(프로듀사)	17.7
4	MBC	무한도전	16.5
5	MBC	주말특별기획(여왕의꽃)	12.5
6	KBS1	KBS9시뉴스	12.4
7	MBC	MBC뉴스데스크	12.3
8	KBS2	불후의명곡	11.4
9	KBS1	대하드라마(징비록)	10.3
10	MBC	마이리틀텔레비전	10.0
11	KBS1	시니어트크쇼할금연문	9.9
12	KBS1	KBS뉴스(09:30)	9.3
13	KBS1	걸어서세계속으로	8.7
14	KBS1	KBS뉴스광장2부	8.7
15	KBS1	남북의장	8.6
16	KBS1	KBS뉴스(19:00)	8.5
17	KBS1	다류공감	8.4
18	SBS	그것이알고싶다	8.1
19	KBS2	금토드라마(프로듀사<재>)	8.0
20	KBS2	슈퍼맨이 돌아왔다스페셜	7.5

Sumber. *AGB Nielsen Korea*

**Gambar 1. Peringkat episode terakhir Serial Drama
"The Producers" (Nationwide)**

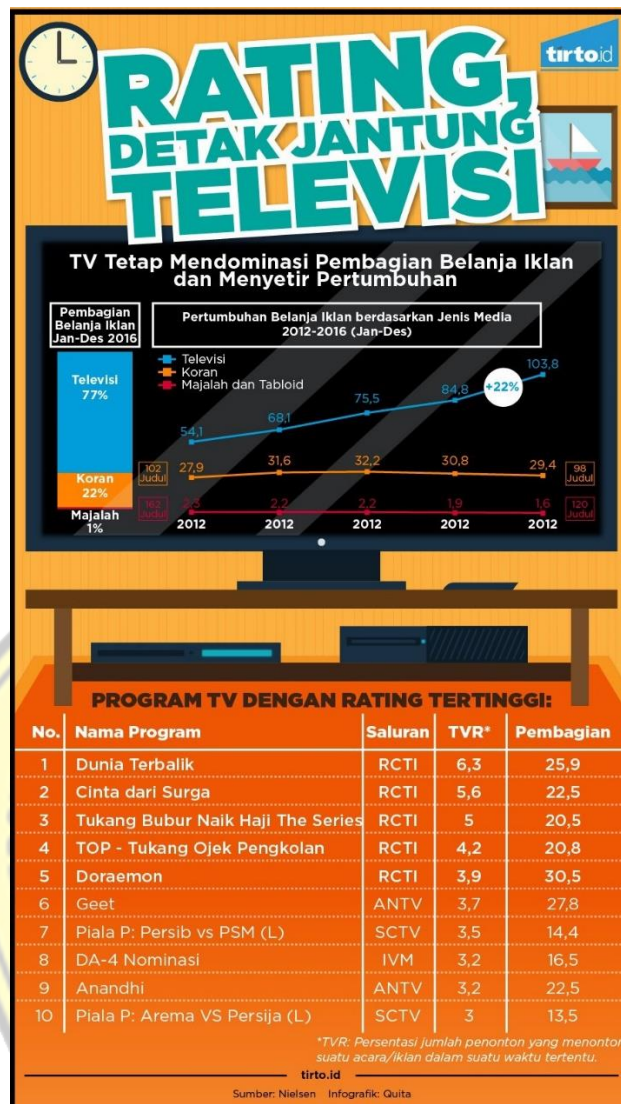
Date	Episode	TNmS		AGB	
		Nationwide	Seoul	Nationwide	Seoul
2015-05-15	1	10.5% (10th)	11.8% (8th)	10.1% (11th)	10.5% (9th)
2015-05-16	2	11.2% (4th)	12.3% (5th)	10.3% (6th)	10.7% (5th)
2015-05-22	3	9.6% (15th)	10.8% (10th)	10.2% (10th)	11.4% (6th)
2015-05-23	4	11.5% (5th)	13.3% (5th)	11.0% (5th)	11.3% (5th)
2015-05-29	5	10.8% (10th)	12.3% (8th)	11.2% (8th)	12.0% (6th)
2015-05-30	6	12.8% (4th)	14.4% (5th)	13.5% (3rd)	14.5% (3rd)
2015-06-05	7	11.8% (9th)	13.4% (5th)	11.7% (7th)	12.3% (6th)
2015-06-06	8	13.8% (3rd)	16.7% (4th)	13.4% (3rd)	13.7% (3rd)
2015-06-12	9	11.7% (10th)	13.3% (3rd)	12.6% (3rd)	13.5% (3rd)
2015-06-13	10	13.8% (3rd)	15.6% (4th)	14.6% (3rd)	15.4% (3rd)
2015-06-19	11	13.3% (4th)	15.3% (3rd)	13.4% (3rd)	14.5% (3rd)
2015-06-20	12	18.2% (2nd)	20.4% (2nd)	17.7% (2nd)	17.9% (3rd)

Sumber. *Asianwiki*

Gambar 2. Peringkat Serial Drama “*The Producers*”

Dilansir dari *TribunLampung.co.id*, KPI (Komisi Penyiaran Indonesia) telah melakukan survei untuk mencari acara televisi apa yang paling diminati oleh penonton. Hasilnya adalah sebanyak 63 persen penonton televisi lebih menyukai program acara hiburan. Nuning Rodiyah selaku Komisioner KPI Pusat menyatakan bahwa “Konsumsi penonton terhadap siaran televisi paling banyak pada series sebesar 33 persen, *entertainment* 15 persen, dan *movie* 15 persen,”. (diakses pada 30 November 2018 pukul 14.00 WIB).

Salah satu situs di Indonesia yaitu *tirto.id* juga melakukan survei pada tahun 2017, hasilnya menunjukkan bahwa program acara televisi dengan rating tertinggi di Indonesia dipegang oleh sinetron. Pada seminar Nasional yang dilakukan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta 29 November 2018 lalu, ketua KPI Yuliandre Darwis mengatakan bahwa program acara televisi di Indonesia yang mendapatkan rating paling tinggi adalah sinetron dan program sejenis lainnya, sedangkan untuk program acara seperti *variety show* mendapatkan rating rendah.



Sumber: Tirto.id

Gambar 3. “Hidup Televisi Tergantung Sinetron”

Berdasarkan fenomena di atas peneliti merasa tertarik untuk mengetahui bagaimana program acara *variety show* yang ditampilkan dalam serial drama *The Producers* dari segi karakteristik, konsep hingga budaya yang acara tersebut tampilkan. Mencari berbagai aspek dan nilai yang ada dalam *scene variety show* tersebut, sehingga peneliti mendapatkan hal – hal baru dari sebuah program acara *variety show* yang ditampilkan pada serial drama *The Producers* dan belum diketahui sebelumnya. Diharapkan hasil yang didapat dari representasi ini dapat memunculkan inovasi, inspirasi, motivasi dan juga dorongan untuk para Mahasiswa/I serta para pekerja dibalik layar program acara televisi khususnya

variety show, sehingga mereka dapat menghidupkan kembali program acara televisi di Indonesia dengan memberikan tayangan yang lebih kreatif dan diminati penonton sehingga dapat meningkatkan ratingnya kembali.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan metode analisis semiotika Roland Barthes, karena peneliti ingin melihat makna yang direpresentasikan setiap *scene – scene* tentang bagaimana *variety show 2 Days 1 Night* dalam serial drama *The Producers* ini, dimulai dari proses produksinya hingga *variety show* tersebut layak siar. Maka dari itu peneliti tertarik untuk membuat penelitian mengenai: Representasi Program Acara *Variety Show* Dalam Serial Drama “*The Producers*” (Analisis Semiotika Roland Barthes Program Acara *Variety Show “2 Days, 1 Night”*).

I.2 Fokus Penelitian

Masalah dalam penelitian kualitatif bertumpu pada fokus penelitian. Ada dua maksud tertentu yang peneliti ingin capai dalam merumuskan masalah penelitian dengan jalan memanfaatkan fokus. Yang pertama penetapan fokus dapat membatasi studi, dan yang kedua penetapan fokus berfungsi untuk memenuhi kriteria *inklusi-eksklusi* atau kriteria masuk-keluar (*inclusion-exclusion criteria*) suatu informasi yang baru diperoleh di lapangan (Moleong, 2006 : 94). Berdasarkan fenomena pada serial drama yang telah dipaparkan sebelumnya, dalam penelitian ini peneliti memfokuskan pada adegan – adegan yang merepresentasikan program acara *variety show* khususnya “*2 Days 1 Night*” dalam serial drama *The Producers* yang diteliti menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan Analisis Semiotika Roland Barthes. Aspek yang menjadi fokus penelitian adalah:

Representasi program acara *variety show “2 Days 1 Night”* dalam serial drama *The Producers* dengan Metode Analisis Semiotika Roland Barthes.

I.3 Pertanyaan Penelitian

Pertanyaan penelitian adalah cara peneliti untuk merumuskan suatu masalah yang ada. Peneliti membagi pertanyaan penelitian dalam dua kategori, yaitu:

I.3.1 Pertanyaan Umum

Bagaimana representasi program acara *variety show* "2 Days 1 Night" dalam serial drama *The Producers* menggunakan Analisis Semiotika Roland Barthes?

I.3.2 Pertanyaan Khusus

1. Bagaimana penggambaran makna denotasi, konotasi dan mitos program acara *variety show* "2 Days 1 Night" dalam serial drama *The Producers*?
2. Apa saja ideologi yang dapat diambil dari representasi program acara *variety show* "2 Days 1 Night" dalam serial drama *The Producers*?

I.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menggambarkan makna denotasi, konotasi, dan mitos program acara *variety show* "2 Days 1 Night" dalam serial drama *The Producers*.
2. Untuk mengetahui apa saja ideologi yang dihasilkan dari representasi program acara *variety show* "2 Days 1 Night" dalam serial drama *The Producers*.

I.5 Manfaat Penelitian

Dalam Penelitian ini peneliti menjelaskan manfaat dari penelitian yang dilakukan yaitu:

1. Manfaat Akademis

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan manfaat dalam hal pengembangan wawasan ilmu komunikasi dan kontribusi dalam mengembangkan ilmu dalam bidang jurnalistik khususnya program acara *variety show*.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan pengetahuan mengenai sebuah program acara khususnya *variety show*, dapat bermanfaat baik untuk Mahasiswa/I maupun para pekerja di bidang jurnalistik lainnya. Semoga dengan hasil yang didapat dari representasi ini dapat memunculkan inovasi, inspirasi, motivasi dan juga dorongan untuk menciptakan sebuah karya jurnalistik yang lebih kreatif dan dapat lebih diminati oleh penonton.

I.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah proses analisa dan memberikan gambaran secara langsung. Sistematika Penelitiannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini terdapat penyusunan uraian mengenai signifikansi penelitian, fokus penelitian, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian. Dimana hal-hal ini yang akan menjadi pertimbangan utama mengapa peneliti memilih judul, pokok permasalahan maupun hal-hal yang ingin diketahui oleh peneliti.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Kajian Teoritis yang berisikan penelitian terdahulu, konsep – konsep penelitian, teori – teori yang relevan digunakan sebagai bahan pemikiran dan memberikan arah dalam melakukan penelitian serta kerangka berfikir penelitian. Dimana bab dua ini dijelaskan untuk memberikan gambaran serta pemahaman mengenai landasan-landasan yang digunakan untuk kepentingan analisis dan pengolahan data yang diperoleh peneliti dari hasil penelitian dapat menjawab pertanyaan – pertanyaan serta permasalahan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam Bab ini berisi tentang metode yang digunakan untuk mengumpulkan data, bagaimana dan siapa saja yang menjadi informan penelitian, metode analisis data, teknik keabsahan data, serta penentuan waktu dan lokasi penelitian. Maka pada bab ini peneliti akan menguraikan tata cara pengolahan data penelitian yang sesuai dengan topik penelitian, dan pendekatan penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan tentang uraian umum serta mendalam mengenai obyek penelitian. Selain itu pada bab ini berisi analisis terhadap obyek penelitian (Serial Drama “The Producers”), serta memberikan penjelasan dan bahasan mengenai hasil penelitian. Serta memberikan jawaban serta solusi yang mengacu pada tujuan penelitian.

BAB V PENUTUPAN

Pada bab ini membahas tentang kesimpulan dari hasil penelitian serta pembahasan. Dalam bab ini juga memberikan saran – saran mengenai masalah yang sedang diteliti.