



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH,  
RELIGIOSITAS, DAN KEPERCAYAAN PADA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH BANK  
SYARIAH**

**SKRIPSI**

**MUHAMMAD HAFIDZ IRSYAD SURAHMAN 2010116021**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
2024**



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH,  
RELIGIOSITAS, DAN KEPERCAYAAN PADA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH BANK  
SYARIAH**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**MUHAMMAD HAFIDZ IRSYAD SURAHMAN 2010116021**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Hafidz Irsyad Surahman

NIM : 2010116021

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 12 Januari 2024

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular postage stamp. The stamp is yellow and features the Garuda Pancasila emblem, the text '10000', and 'MEPERAY TEMPEL'. The serial number 'F1471ALX076920194' is visible at the bottom of the stamp.

(Muhammad Hafidz Irsyad)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Hafidz Irsyad Surahman  
NIM : 2010116021  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, RELIGIOSITAS, DAN  
KEPERCAYAAN PADA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH  
BANK SYARIAH**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 12 Januari 2024

Yang menandatangani

A handwritten signature in black ink is written over a 1000 Rupiah postage stamp. The stamp features a portrait of a man and the text '1000', 'METERAI TEMPEL', and 'D7ALX076920193'.

(Muhammad Hafidz Irsyad Surahman)

# SKRIPSI

## PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, RELIGIOSITAS, DAN KEPERCAYAAN PADA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH BANK SYARIAH

*Dipersiapkan dan disusun oleh:*

**MUHAMMAD HAFIDZ IRSYAD SURAHMAN 2010116021**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 12 Januari 2024  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



**Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.**  
Ketua Penguji



**Mira Rahmi, S.E, M.B.A.**  
Penguji I



**Dra. Fitri Yetti, M.M.**  
Penguji II (Pembimbing)



**Dr. Jubaedah, S.E, M.M.**  
Dekan



**Ade Nur Rohmi, S.H.I, M.E.I, CDIF**  
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 19 Januari 2024

***The Influence of Islamic Financial Literacy, Religiosity, and Brand Trust on The Decision to Become a Sharia Bank Customer***

***By Muhammad Hafidz Irsyad Surahman***

***Abstract***

*Banking institutions, especially financial institutions, occupy a strategic position in a country's economic activities. The Islamic banking sector in Indonesia emerged from the desire for an Islamic-based banking system and to be an alternative to the various weaknesses that exist in conventional banking. However, in its development, sharia banking is still unable to compete with conventional banking. As a country with the largest Muslim population in the world and supported by a pluralistic society, Indonesia should be the main capital for the development of sharia banking. This research aims to determine whether there is an influence of sharia financial literacy, religiosity, and trust in brands on the decision to become a sharia bank customer. This research uses quantitative research methods with data analysis techniques including Validity Test, Reliability Test, Classical Assumption Test, Hypothesis Test, Coefficient of Determination Analysis, Multiple Linier Regression Analysis, with the SPSS program. The results of this research show that there is a positive and significant influence on the variables of Islamic financial literacy, religiosity, and brand trust on the decision variable to become a sharia bank customer.*

***Keywords:*** *Islamic financial literacy, religiosity, and brand trust banking*

# **Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiositas, dan Kepercayaan pada Merek Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah**

**Oleh Muhammad Hafidz Irsyad Surahman**

## **Abstrak**

Lembaga keuangan khususnya perbankan menempati posisi strategis dalam kegiatan perekonomian suatu negara. Sektor Perbankan syariah di Indonesia muncul dari keinginan adanya sistem perbankan yang berbasis Islam dan menjadi alternatif dari berbagai kelemahan yang ada di perbankan konvensional. Namun dalam perkembangannya, perbankan syariah masih belum mampu menyaingi perbankan konvensional. Sebagai negara dengan penduduk Muslim terbesar di dunia dan didukung dengan kemajemukan masyarakat Indonesia seharusnya menjadi modal utama bagi perkembangan perbankan syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari literasi keuangan syariah, religiositas, dan kepercayaan terhadap merek terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik analisis data antara lain Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesis, Analisis Koefisien determinasi, Analisis Regresi Linier Berganda, dengan program SPSS 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel literasi keuangan syariah, religiositas, dan kepercayaan pada merek terhadap variabel keputusan menjadi nasabah bank syariah.

**Kata kunci:** literasi keuangan syariah, religiositas, dan kepercayaan terhadap merek perbankan



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GANJIL TA. 2023/2024

Hari ini Jumat, tanggal 12 Januari 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Muhammad Hafidz Irsyad Surahman  
Nomor Induk Mahasiswa : 2010116021  
Program : S1 Ekonomi Syariah

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**" PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, RELIGIOSITAS, DAN  
KEPERCAYAAN PADA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI  
NASABAH BANK SYARIAH"**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak-Lulus \**)

**Tim Penguji**

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.	Ketua	1.
2	Mira Rahmi,S.E, M.B.A.	Anggota I	2.
3	Dra. Fitri Yetti, M.M.	Anggota II **)	3.

Keterangan:

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 12 Januari 2024

Mengesahkan  
A.n. DEKAN  
Kaprod S1 Ekonomi Syariah

**Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF**



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Agustus sampai dengan Desember 2023 dengan judul ” **Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiositas, dan Kepercayaan pada Merek Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah**”. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada Dra. Fitri Yetti, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, dan saran-saran membangun yang sangat bermanfaat. Kepada Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF selaku Kepala Program Studi S1 Ekonomi Syariah.

Saya juga menyampaikan rasa terima kasih kepada Ferial Thalib (mama), Agus Surahman (papa), Rania Khairunnisa (kakak), Amira Qania (adik), tante, om, dan sepupu-sepupu yang memberikan *support* dan semangat dalam mengerjakan penelitian ini.

Terima kasih kepada Akmal, Muhammar Dinda, Dafa Fatih, Nandito, Yrzi, Don Irsyad, Alfian, Amzar, Cheryl, Fadly, Kyla, Khansa, dan Maulana yang telah menemani peneliti selama menjalani masa perkuliahan baik dalam keadaan suka maupun duka

Terima kasih kepada Gabe, Arimbi, Tyas dan teman teman duta naraya yang memberikan peneliti pengalaman berharga yang tidak tergantikan sampai kapanpun.

Terima kasih kepada teman-teman kabinet Simpul Juang dan teman-teman kabinet Abisatya Sangkara yang banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran kepada peneliti selama masa perkuliahan khususnya teman-teman Kementerian Sosial Politik Simpul Juang dan teman-teman Departemen Aspirasi dan Pengembangan Abisatya Sangkara.

Terima kasih kepada Fakhri, Roni, Haryo, Fazzal, Kevin, Chahaya, dan Romaulina selaku sahabat setia yang telah menemani peneliti sejak berada di bangku sekolah menengah atas sampai saat ini.

Penelitian ini menjadi saksi dari ketidaktahuan dan kekurangan dari peneliti. Dalam setiap kata yang tertulis, terkandung harapan, kesedihan, ketakutan, tawa, dan hal-hal yang tidak terucap yang peneliti rasakan. Proses penulisan penelitian ini akhirnya tidak sekedar bertujuan menyelesaikan kewajiban tapi juga proses memahami apa yang sudah peneliti lewati. Akhir kata dengan kekurangan yang ada, peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak orang.

Jakarta, 18 Desember 2023

Muhammad Hafidz Irsyad Surahman

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vii</b>
<b>BERITA ACARA</b>	<b>viii</b>
<b>PRAKATA</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan penelitian	9
1.4 Manfaat penelitian	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1. Keputusan	11
2.1.2. Literasi keuangan syariah	13
2.1.3. Religiositas	17
2.1.4. Kepercayaan pada Merek	18
2.1.5. Bank Syariah	20
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Model Penelitian	38
2.4 Hipotesis	38

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>41</b>
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	41
3.1.1. Definisi Operasional	41
3.1.2. Pengukuran Variabel	42
3.2. Populasi dan Sampel	43
3.2.1. Populasi	43
3.2.2. Sampel	43
3.3. Teknik Pengumpulan data	44
3.3.1. Jenis Data	44
3.3.2. Sumber Data	45
3.3.3. Pengumpulan Data	45
3.4. Teknik Analisis Data	46
3.4.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	46
3.4.2. Uji Asumsi Klasik	47
3.4.3. Uji Hipotesis	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>53</b>
4. 1. Deskripsi Objek Penelitian	53
4. 2. Deskripsi Data Penelitian	53
4.2.1. Karakteristik Responden	53
4.3 Analisis Data Deskriptif	54
4.3.1. Variabel Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah	55
4.3.2. Variabel Literasi keuangan syariah	56
4.3.3. Variabel Religiositas	57
4.3.4. Variabel Kepercayaan Pada Merek	58
4.4. Uji Hipotesis dan Analisis	59
4.4.1. Uji Kualitas Data	59
4.4.2. Uji Asumsi Klasik	63
4.4.3. Uji Hipotesis	65
4.5 Pembahasan	70

4.5.1. Pengaruh Literasi keuangan syariah terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah	70
4.5.2. Pengaruh Religiositas terhadap keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah	71
4.5.3. Pengaruh Kepercayaan Pada Merek Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah	71
4.5.4. Pengaruh Literasi keuangan syariah, Religiositas, Dan Kepercayaan Pada Merek Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah	72
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>74</b>
5.1. Simpulan	74
5.2. Keterbatasan Penelitian	74
5.3. Saran	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>78</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbandingan Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah	6
Tabel 2. Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama JABODETABEK	8
Tabel 3. Penelitian Terdahulu	33
Tabel 4. Pengukuran Variabel	42
Tabel 5. Skala Likert	45
Tabel 6. Jumlah Bank Syariah di Indonesia	53
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	54
Tabel 8. Karakteristik Berdasarkan Tempat Tinggal	54
Tabel 9. Analisis Data Deskriptif	55
Tabel 10. Hasil Kuisisioner Variabel Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah	56
Tabel 11. Hasil Kuisisioner Variabel Literasi keuangan syariah	56
Tabel 12. Hasil Kuisisioner Variabel Religiositas	57
Tabel 13. Hasil Kuisisioner Variabel Kepercayaan Pada Merek	58
Tabel 14. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah	59
Tabel 15. Hasil Uji Validitas Variabel Literasi keuangan syariah	60
Tabel 16. Hasil Uji Validitas Variabel Religiositas	60
Tabel 17. Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan Pada Merek	61
Tabel 18. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah	62
Tabel 19. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Literasi keuangan syariah	62
Tabel 20. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Religiositas	62
Tabel 21. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan Pada Merek	63
Tabel 22. Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 23. Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel 24. Hasil Uji t	66
Tabel 25. Hasil Uji F	67
Tabel 26. Hasil Uji R-Square	68
Tabel 27. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Perkembangan Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia	4
Gambar 2. Model Penelitian	39
Gambar 3. Diagram Hasil Uji Heteroskedastisitas	65

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Formulir Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi
- Lampiran 2. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3. Data Kuesioner 100 Responden
- Lampiran 4. Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 5. Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 6. Hasil *Output*
- Lampiran 7. Hasil Turnitin