

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap orang membutuhkan informasi dalam hidupnya, melalui informasi seseorang dapat mengetahui segala sesuatu yang terjadi di dunia ini. Berbicara informasi, kemajuan teknologi pada saat ini sangat pesat baik dari sisi kecepatan maupun kemudahan dalam mengakses informasi yang dibutuhkan. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di Indonesia sudah tidak kalah saing dengan teknologi informasi dan komunikasi dari negara-negara lainnya.

Informasi menjadi hal yang sangat penting, sebab tanpa adanya informasi, atau pengetahuan sesuai kebutuhan masing-masing, maka kita akan mengalami kesulitan untuk mengetahui informasi yang sedang terjadi saat ini. Kebutuhan informasi membuat manusia tidak bisa lepas dan terus mencari suatu informasi untuk memenuhi kebutuhannya, sehingga masyarakat semakin bersikap kritis dan menimbulkan perubahan pada masyarakat itu sendiri. Salah satunya dibidang internet. Definisi internet meliputi sebuah jaringan fisik dari serat optik, kabel tembaga, ataupun peralatan lainnya yang menghubungkan sistem komputer yang memiliki perbedaan ukuran ataupun jumlah layanan dengan aturan-aturan teknis dan protokol yang memiliki tingkat ketepatan yang tinggi dalam eksekusinya pada jaringan fisik. Pelayanan yang paling populer adalah *World Wide Web*, sedangkan aplikasi penting lainnya adalah *email*, *PDF*, *usenet*. Teknologi *web* sendiri lebih mudah diakses melalui pengembangan *software* mesin pencari *Netscape* dan *Microsoft*.

Dilansir dari situs id.techinasia.com, dalam sebuah artikel yang di tulis oleh Aditya Hadi Pratama, pada tahun 2016, Indonesia adalah pengguna internet terbesar didunia. Data yang disampaikan oleh perusahaan riset *We Are Social* pada tanggal 26 Januari 2017 menyebutkan bahwa Indonesia sebagai negara dengan pertumbuhan jumlah pengguna internet terbesar di dunia. Memiliki sekitar 88,1 juta pengguna internet pada awal tahun 2016, jumlah pengguna internet di tanah air telah naik sebesar 51% ke angka 132,7 juta pengguna pada awal tahun 2017. Namun dari sisi perangkat yang digunakan untuk mengakses internet, tidak ada perubahan yang berarti. Sebanyak 69% masyarakat

Indonesia masih mengakses internet melalui perangkat *mobile*, dan sisanya melalui *desktop* dan tablet.



Gambar 1. Statistik pengguna internet di Indonesia

Sumber: <https://wearesocial.com>

Semakin berkembangnya media komunikasi dan meningkatnya berbagai informasi, kini muncul berbagai media massa baik dari media cetak maupun elektronik. Media massa merupakan alat yang digunakan dalam penyampaian berita kepada khalayak dan sebagai sumber untuk khalayak agar dapat mengakses informasi yang sama secara bersamaan. Media massa yang terdiri dari media cetak, media elektronik dan media *online*.

Salah satu media yang berperan aktif dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat adalah media *online*. Saat ini media *online* tengah populer di kalangan masyarakat sebagai media yang efektif dan cepat dalam menyampaikan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat. Media *online* sebagai media partisipatif yang mana setiap orang dapat berinteraksi dan mencari informasi didalamnya.

Media *online* juga menghubungkan jutaan perangkat termasuk *handphone* yang mampu terkoneksi atau terintegrasi dengan internet tanpa terbatas jarak, waktu, dan wilayah. Menurut Suryawati (2014, 46) media *online* merupakan media komunikasi yang pemanfaatannya menggunakan perangkat internet.

Salah satu media *online* adalah detik.com. Peneliti memilih detik.com karena situs tersebut merupakan salah satu media *online* yang ada di Indonesia yang paling banyak diakses oleh khalayak. Sebagai salah satu portal berita terbanyak di Indonesia, detik.com sebagai layaknya media *online* memiliki berbagai rubrik yang dapat diakses oleh khalayaknya untuk memenuhi kebutuhan informasi. Seperti yang dapat dilihat dari situs

alexa.com, bahwa detik.com menduduki urutan ke 5 dari ratusan top sites yang ada di Indonesia dan merupakan situs media *online* yang paling banyak diakses oleh khalayak.

Tabel 1. Top Sites di Indonesia

No.	Site	Daily On Site	Daily Pageviews	% of Traffic From Search	Total Sites Linking In
1	google.co.id	6:21	8:33	2.60%	47,230
2	google.com	7:27	8:40	4.80%	4,051,937
3	youtube.com	8:16	4:77	15.70%	3,069,831
4	tribunnews.com	6:06	3:60	55.40%	41,433
5	detik.com	10:34	7:08	20.40%	93,125
6	tokopedia.com	13:08	7:45	24.70%	48,879
7	kompas.com	7:02	3:28	32.10%	71,831
8	bukalapak.com	8:29	5:11	34.40%	31,196
9	facebook.com	10:32	4:01	8.50%	8,082,706
10	yahoo.com	4:01	3:58	8.00%	771,633

Sumber : <https://alexa.com>

Data pada tabel yang terdapat diatas, dapat diketahui bahwa masyarakat Indonesia banyak mengakses detik.com dengan presentase 20,40%, selain itu media *online* detik.com mendapatkan penghargaan dari Kementerian Agama RI. Detik.com menerima penghargaan dalam kategori media *online* dibidang pendidikan islam. Penghargaan diterima dalam acara Apresiasi Pendidikan Islam 2017 di Indonesia Convention Exhibition (ICE) BSD, Serpong, Tangerang Selatan, pada hari kamis tanggal 23 November 2017.

Terkait dengan fenomena yang terjadi dan menjadi pemberitaan di dunia yaitu mengenai demo aksi bela palestina karena akibat dari buntut pernyataan presiden Amerika Serikat, Donald Trump yang menyebutkan bahwa Yerusalem menjadi ibukota Israel yang dilakukan oleh masyarakat Indonesia di Monas, Jakarta Pusat. Dilansir dari detik.com aksi bela palestina (Aksi 1712) yang akan dilakukan pada hari Minggu tanggal 17 Desember 2017 di Monas. Aksi tersebut dimulai dengan salat subuh berjemaah di Masjid Istiqlal, kemudian dilanjutkan penyampaian aspirasi di Taman Pandang, seberang Istana Merdeka acara resmi Aksi Bela Palestina ini dimulai pada pukul 06.00 WIB di Monas.

Pada aksi bela Palestina ini massa tidak *long march* hingga Kedutaan Besar Amerika Serikat. Namun, polisi memberi keterangan berbeda. Terkait hal ini polisi telah menyiapkan pengaturan lalu lintas. Polda Metro juga telah menyiagakan kurang-lebih 20,000 (dua puluh ribu) personel untuk mengamankan aksi ini. Argo berharap aksi tersebut berjalan lancar dan aman.

Tidak hanya umat muslim di Indonesia saja yang mengikuti aksi bela Palestina, namun untuk ikut aksi di Jakarta. Mereka datang dan ikut aksi murni karena mempunyai keprihatinan yang sama untuk membela Palestina. Tercermin dari aksi bela Palestina di Monas terdapat adanya sikap solidaritas.

Berdasarkan paparan yang telah dijelaskan oleh penulis, maka peneliti mengambil judul Pengaruh Berita Aksi Bela Palestina di detik.com Terhadap Sikap Solidaritas Sosial di Masyarakat (Survei Pada Remaja Islam Masjid Sunda Kelapa di Menteng, Jakarta Selatan terhadap Berita Aksi Bela Palestina). Peneliti mengambil survei penelitian pada anggota remaja masjid karena termasuk aktifis muslim, mengetahui, dan mendalami berita yang berkaitan dengan umat Islam.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan dalam latar belakang, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Seberapa besar pengaruh berita aksi bela palestina terhadap sikap solidaritas sosial di masyarakat?”

1.3. Tujuan Penelitian

Setelah mendapatkan perumusan masalah dan uraian pada latar belakang diatas, maka tujuan dalam penelitian ini:

1. Untuk mengetahui seberapa kuat hubungan antara pengaruh berita aksi bela Palestina dengan sikap solidaritas sosial
2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh berita aksi bela Palestina dengan sikap solidaritas sosial

1.4. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan yang dikemukakan di atas, maka manfaat penelitian yang diharapkan dari hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Akademis, secara akademis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan penerapan ilmu jurnalistik yang telah dipelajari sebelumnya, dan mengenai efek media massa. Khususnya berkaitan dengan media *online* sehingga bermanfaat dan menambah pengetahuan teori ilmu komunikasi.
2. Manfaat Praktis, secara praktis, hasil penelitian ini di harapkan dapat memberikan gambaran yang akurat mengenai pengaruh pemberitaan demo aksi bela Palestina terhadap sikap solidaritas sosial di masyarakat.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini di uraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas mengenai teori-teori yang dipakai sebagai landasan teori pada penelitian-penelitian ini yang terdiri dari teori dasar.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai metode dari penelitian, pendekatan penelitian, jenis penelitian, metode penelitian, operasional variabel.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab Hasil Penelitian berisi mengenai deskripsi objek penelitian, deskripsi hasil penelitian, analisis variabel, serta hasil penelitian dan pembahasan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab Penutup berisi kesimpulan dan saran yang diberikan berkaitan dengan hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Memuat referensi buku yang digunakan dalam menyusun skripsi untuk melengkapi pengumpulan data-data dan progres pengerjaan penelitian.

LAMPIRAN

