



**PERLAKUAN AKUNTANSI TERHADAP FILM DAN KONTEN  
VIDEO PADA PLATFORM DIGITAL SEBAGAI ASET TIDAK  
BERWUJUD**

**SKRIPSI**

**MUHAMMAD NURUL ARIPIN 1910112151**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA**

**2022**



**PERLAKUAN AKUNTANSI TERHADAP FILM DAN KONTEN  
VIDEO PADA PLATFORM DIGITAL SEBAGAI ASET TIDAK  
BERWUJUD**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi**

**MUHAMMAD NURUL ARIPIN 1910112151**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA**

**2022**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Muhammad Nurul Aripin

NIM : 1910112151

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Muhammad Nurul Aripin

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Nurul Aripin  
NIM : 1910112151  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

***Perlakuan Akuntansi Terhadap Film Dan Konten Video Pada Platform Digital  
Sebagai Aset Tidak Berwujud***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 19 Januari 2024

Yang menandatangani.



(Muhammad Nurul Aripin)

**SKRIPSI**

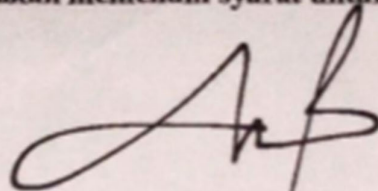
**PERLAKUAN AKUNTANSI TERHADAP FILM DAN KONTEN  
VIDEO PADA PLATFORM DIGITAL SEBAGAI ASET TIDAK  
BERWUJUD**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**MUHAMMAD NURUL ARIPIN**

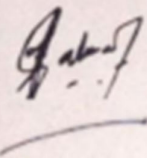
**1910112151**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 10 Januari 2024  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



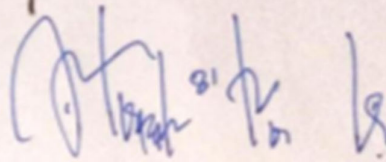
Agus Maulana, S.Pd., M.S.Ak

Ketua Penguji



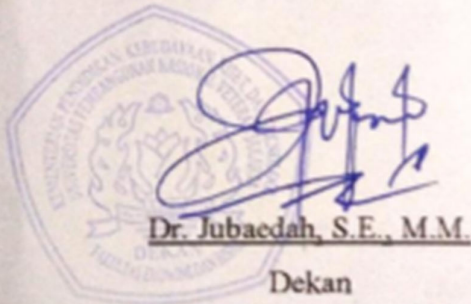

Rahmasari Fahria, SE, MM, Ak, CA, CRM, CAP

Penguji I



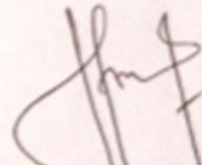
Husnah Nur Laela Ermaya, SE, MM, AK, CA, CTA, CGP, CAP

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E., M.M.

Dekan



Andy Setrawan, S.Pd., M.Ak

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 23 Januari 2024

***Accounting Treatment of Films and Video Content on Digital Platforms as  
Intangible Assets***

By Muhammad Nurul Aripin

Abstract

*The purpose of this research is to see the application of accounting treatment not only to films as intangible assets but also video content as intangible assets by referring to Financial Accounting Standards in Indonesia which is used as a basis for recognition and measurement. The company used as a place for research is PT Anak Muda Grup (CAMEO PROJECT), a company that operates in the field of creating video content based on YouTube. The accounting treatments traced include recognition, measurement and assessment. This research uses qualitative methods, interpretive paradigms, and a case study approach. Data collection techniques is conducted with semi-structured interviews and documentation via print or digital media. Next, the data is validated through triangulation and data analysis is processed through reduction, verification and conclusions. The results of this research show that films can be used as intangible assets with reference to SAK EMKM & PSAK 19 because they meet the 3 classifications listed and it is difficult for video content to be used as intangible assets because of several obstacles in fulfilling the classification, especially in meeting the requirements to provide economic benefits and because the costs incurred to acquire these assets are difficult to distinguish from operational costs. This research also shows that PT Anak Muda Grup does not record the video and film content they create as intangible assets but only as company assets that are used for data archives or company libraries only.*

*Keywords: Accounting Treatment, Intangible Assets, Video Content, Films, SAK.*

# Perlakuan Akuntansi Terhadap Film Dan Konten Video Pada Platform Digital Sebagai Aset Tidak Berwujud

Oleh Muhammad Nurul Aripin

## Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat penerapan perlakuan akuntansi tidak hanya terhadap film sebagai aset tidak berwujud tetapi juga konten video sebagai aset tidak berwujud dengan mengacu kepada Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia yang digunakan sebagai dasar pengakuan dan pengukuran. Perusahaan yang dijadikan sebagai tempat penelitian adalah PT Anak Muda Grup (CAMEO PROJECT), merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang pembuatan konten video atau *content creator* yang berbasis pada Youtube. Perlakuan akuntansi yang ditelusuri meliputi pengakuan, pengukuran, dan penilaian. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, paradigma interpretif, dan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara semi-terstruktur dan dokumentasi melalui media cetak atau media digital. Selanjutnya data divalidasi melalui triangulasi dan analisis data diproses melalui reduksi, verifikasi dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa film dapat dijadikan sebagai aset tidak berwujud dengan mengacu pada SAK EMKM PSAK 19 karena sudah memenuhi 3 klasifikasi yang tercantum dan konten video sulit untuk dapat dijadikan sebagai aset tidak berwujud karena beberapa kendala dalam memenuhi klasifikasi terutama dalam memenuhi syarat memberikan manfaat ekonomik masa depan dan karena biaya yang dikeluarkan untuk memperoleh aset tersebut sulit dibedakan dari biaya operasional. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa PT Anak Muda Grup tidak mencatat konten video dan film yang mereka buat sebagai aset tidak berwujud tetapi hanya sebagai aset perusahaan yang digunakan untuk arsip data atau pustaka perusahaan saja.

**Kata Kunci:** Perlakuan Akuntansi, Aset Tidak Berwujud, Konten Video, Film, Standar Akuntansi Keuangan.



**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

Pada hari ini Rabu, tanggal 10 Januari 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Muhammad Nurul Aripin  
NIM : 1910112151  
Program Studi : SI Akuntansi

**"PERLAKUAN AKUNTANSI TERHADAP FILM DAN KONTEN VIDEO PADA  
PLATFORM DIGITAL SEBAGAI ASET TIDAK BERWUJUD"**

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / Tidak Lulus \*

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Agus Maulana, S.Pd., M.S.Ak	Ketua Penguji	1.
2	Rahmasari Fahria, SE, MM, Ak., CA., CRM., CAP	Pengujil	2.
3	Husnah Nur Laela Ermaya, SE.,MM.,Ak.,CA.,CGP., CTA., CAP	Penguji II**)	3.

Keterangan:

- \*) Coret yang tidak perlu  
\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 10 Januari 2024

MENGESAHKAN  
A.n. Dekan  
Kaprog SI Akuntansi

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak



## PRAKATA

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT untuk rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2023 sampai dengan Desember 2023 yang berjudul **“Perlakuan Akuntansi Terhadap Film Dan Konten Video Pada Platform Digital Sebagai Aset Tidak Berwujud”**. Penulisan skripsi ini dibuat untuk melengkapi salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Selama proses penyusunan dan penulisan skripsi ini, peneliti menyadari terdapat banyak tantangan yang mampu dilewati berkat adanya doa, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak yang mendukung. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Husnah Nur Laela Ermaya, S.E., M.M., Ak.,CA., CGP, CAP, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menerima dan bersedia membimbing serta tidak pernah lelah memberikan arahan, motivasi, maupun saran bermanfaat selama proses penulisan
2. Seluruh dosen pengajar yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama peneliti menempuh perkuliahan
3. Ibu Kholifatun Nikmah S.E selaku narasumber utama dari pihak pelaku pembuat laporan keuangan yaitu perusahaan PT Anak Muda Grup (Cameo Project) yang sudah bersedia untuk diwawancarai saat sebelum penelitian skripsi ini dimulai dan saat penelitian skripsi ini dilaksanakan
4. Bapak Dr. Amrie Firmansyah, S.E., M.M., M.Ak., M.A., M.E., M.H. selaku narasumber representatif dari pihak akademisi yaitu Dosen Akuntansi di UPN Veteran Jakarta
5. Ibu Wiwied Widyastuti dan Bapak Aksan Rifandi selaku narasumber representatif dari pihak standar setter yaitu Ikatan Akuntan Indonesia.
6. Bapak Popon Suryana dan Ibu Yanti selaku orang tua tercinta serta Kakak Asep Rian Saepul Parid yang memberikan doa, dukungan, dan motivasi selama penyusunan skripsi.

7. Sahabat dan teman seperjuangan serta yang telah membantu, menghibur, mendoakan, memberikan semangat, dan mendukung progres penyusunan skripsi yaitu Adi, Novan, Raihan, Bagir, Shidqi, Fahri, Fahriza, serta teman teman Akuntansi Angkatan 2019.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak sempurna dan terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca untuk mengembangkannya lebih dalam dan luas. Pada masa yang akan datang diharapkan skripsi ini mampu memberikan manfaat kepada pihak beragam dan luas secara berkesinambungan.

Jakarta, 31 Desember 2023



Muhammad Nurul Aripin

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian terdahulu.....	9
2.2 Aset Tidak Berwujud.....	15
2.2.1 Definisi Aset Tidak Berwujud.....	16
2.2.2 Jenis Aset Tidak Berwujud.....	17
2.2.3 Pengakuan Aset Tidak Berwujud.....	19
2.2.4 Pengakuan Beban.....	23
2.2.5 Pengukuran Setelah Pengakuan Aset Tidak Berwujud.....	24
2.2.6 Umur Manfaat Aset Tidak Berwujud.....	24
2.3 Konten Digital.....	27
2.3.1 Film.....	27

2.3.2	Konten Video atau Perekaman Video.....	27
2.4	Platform Penyedia Konten Digital Video, Film dan <i>Streaming</i> .....	28
2.4.1	Youtube.....	28
2.4.2	Netflix .....	29
2.4.3	Layar Lebar / Bioskop .....	29
2.5	Perusahaan Media Entertainment & Konten Kreator .....	30
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1	Metode Penelitian .....	31
3.2	Lokasi Penelitian.....	32
3.3	Objek, Subjek, dan Sumber Data Penelitian.....	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5	Teknik Validitas Data .....	34
3.6	Teknik Analisa Data .....	34
3.7	Desain Penelitian .....	35
<b>BAB IV</b>	<b>Hasil Penelitian .....</b>	<b>36</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	36
4.2	Pentingnya Laporan Keuangan Perusahaan Media Entertainment Sesuai PSAK.....	37
4.3	Perlakuan Akuntansi Konten Video dan Film Berdasarkan SAK di Indonesia.....	40
4.4	Perlakuan Konten Video dan Film di dalam perusahaan PT Anak Muda Grup.....	42
4.4.1	Kebijakan akuntansi yang diterapkan.....	42
4.4.2	Perlakuan akuntansi terhadap konten video dan film .....	43
<b>BAB V</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
5.1	Pentingnya Laporan Keuangan Sesuai SAK .....	47
5.2	Pengakuan Konten Video dan Film Sebagai Aset Tidak Berwujud	49
5.2.1	Identifikasi .....	49
5.2.2	Pengendalian.....	50
5.2.3	Manfaat Ekonomik Masa Depan .....	51
5.3	Pengukuran Konten Video dan Film Sebagai Aset Tidak Berwujud .....	52

5.4	Penilaian Kembali (Revaluasi), Penghentian, dan Pelepasan/Penghapusan .....	55
<b>BAB VI SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN .....</b>		<b>57</b>
6.1	Simpulan .....	57
6.2	Keterbatasan.....	58
6.3	Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>60</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>65</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Narasumber.....	33
---------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Ilustrasi proses kegiatan R&D.....	21
Gambar 2. Desain Penelitian.....	35
Gambar 3. Cameo Production.....	36
Gambar 4. Cameo Project Youtube Channel .....	37
Gambar 5. Pengelompokan kebutuhan biaya produksi film .....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi.....	65
Lampiran 2. Surat Permohonan Riset .....	67
Lampiran 3. Manuskrip.....	70