

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Abu Bakar, M. A. A., Palil, M. R., & Maelah, R. (2023). The Effects of Social Media on Tax Compliance: A Mediating Role of Tax Morale. *Advances in Taxation*, 30, 197–217. <https://doi.org/10.1108/S1058-749720230000030006>
- Afandi, T. (2017). Bonus Demografi 2030-2040: Strategi Indonesia Terkait Ketenagakerjaan dan Pendidikan. *Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional*, 1–2.
- Agun, W. A. N. U., Datrini, L. K., & Amlayasa, A. A. B. (2022). Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan Orang Pribadi. *WICAKSANA: Jurnal Lingkungan dan Pembangunan*, 6(1), 23–31. <https://doi.org/10.22225/wicaksana.6.1.2022.23-31>
- Aizen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- Alamanda. (2022). Analisis Pengaruh Investable Assets Terhadap Penghasilan Dalam Rangka Penggalan Potensi Pajak High Wealth Individual Di Indonesia. *Scientax: Jurnal Kajian Ilmiah Perpajakan Indonesia*, 3(2), 248–264. <https://doi.org/10.52869/st.v3i2.115>
- Alm, J., & Torgler, B. (2011). Do Ethics Matter? Tax Compliance and Morality. *Journal of Business Ethics*, 101(4), 635–651. <https://doi.org/DOI 10. 1007/s10551-01 1-0761-9>
- Alshira'h, A. F. (2019). The Effect of Peer Influence on Sales Tax Compliance Among Jordanian SMEs. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(3), 710–721. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v9-i3/5737>
- Amah, N., Febrilyantri, C., & Lestari, N. D. (2023). Insentif Pajak Dan Tingkat Kepercayaan: Pengaruhnya Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ekonomi*, 28(1), 1–19. <https://doi.org/10.24912/je.v28i1.1266>
- Amiliza, T., Harahap, H., & Pohan, S. (2021). Contribution of External Public Relations of Directorate General of Tax Through social media to the Organizational Image and the Increase in Tax Awareness. *BIRCI-Journal*, 9525–9536. <https://www.bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/4742>
- Annur, C. M. (2023). *Kepercayaan Responden terhadap DJP dalam Mengelola Pajak (April & Juni 2023)*. katadata.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/03/survei-indikator-politik-kepercayaan-publik-ke-ditjen-pajak-meningkat-pada-juni-2023>
- Ardiansyah, B. G., & Putra, A. N. (2023). Analisis Pengaruh PDB, Demografi, dan Good Governance terhadap Tax Effort di Kawasan Asia Pasifik. *Jurnal Perbendaharaan, Keuangan Negara dan Kebijakan Publik*, 8(1), 33–49. <https://itrev.kemenkeu.go.id/index.php/ITRev/article/view/20>

- Badan Pusat Statistik. (2020). *Hasil Sensus Penduduk (SP2020)*. bps.go.id. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- BBC News Indonesia. (2023). *Rafael Alun: Seruan boikot meluas, penerimaan pajak diperkirakan turun - "Jujur makin malas, pegawainya saja enggak lapor."* bbc.com. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cmmv9148zg0o>
- Berzins, J., Bøhren, Ø., & Stacescu, B. (2019). Dividends and taxes: The moderating role of agency conflicts. *Journal of Corporate Finance*, 58(May), 583–604. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2019.07.003>
- Bhakti, C. P., & Safitri, N. E. (2017). Peran Bimbingan Dan Konseling Untuk Menghadapi Generasi Z Dalam Perspektif Bimbingan Dan Konseling Perkembangan. *Konseling GUSJIGANG*, 3(1), 10. jurnal.umk.ac.id/index.php/gusjigang/article/download/1602/1072
- Bps.go.id. (2022). *Jumlah Penduduk Hasil Sensus Penduduk 2020 Menurut Generasi dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta*. Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. <https://jakarta.bps.go.id/statictable/2022/07/20/504/jumlah-penduduk-hasil-sensus-penduduk-2020-menurut-generasi-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html>
- Cahyonowati, N. (2011). Model Moral Dan Kepatuhan Perpajakan. *Jaai*, 15(2), 161–177.
- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Atlantic Journal of Communication*, 23(1), 46–65. <https://doi.org/10.1080/15456870.2015.972282>
- Christanti, R., & Sinaga, K. A. S. (2023). Memprediksi Intensi Kepatuhan Pajak Generasi Muda. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 19(1), 53–67. <https://doi.org/10.21460/jrak.2023.191.441>
- Conner, M., & Armitage, C. J. (1998). Extending the theory of planned behavior: A review and avenues for further research. *Journal of Applied Social Psychology*, 28(15), 1429–1464. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.1998.tb01685.x>
- Dahrani, D., Sari, M., Saragih, F., & Jufrizen, J. (2021). Model Kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada Wajib Pajak yang Melakukan Usaha di Kota Medan). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 21(02), 379–389. <https://doi.org/10.29040/jap.v21i02.1513>
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., Prasetyo, B., Vianitati, P., & Gebang, A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Media Sains Indonesia.
- Devi, K. S., Eragamreddy, G., & Lakshmi V, V. (2019). Role of Social Media in Teaching – Learning Process. *Journal of Emerging Technologies and Innovative Research*, 6(1), 96–103. https://www.researchgate.net/publication/330497773_Role_of_Social_Media_in_Teaching-Learning_Process
- Dewi, S., Listyowati, D., & Napitupulu, B. E. (2018). Bonus demografi di Indonesia: suatu anugerah atau tantangan. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 2(3), 17–23. <http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamar/article/view/44>

- Dian, N. E. Z., & Rinaldi. (2021). Pengaruh Teori Perilaku Terencana terhadap Intensi Korupsi Pengurus Organisasi Intrakampus. *Jurnal RAP (Riset Aktual Psikologi Universitas Negeri Padang)*, 11(2), 130–167. <https://doi.org/10.24036/rapun.v11i2.109966>
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Depok. (2022). *Penduduk Kota Depok*. cms.depok.go.id. <https://cms.depok.go.id/upload/file/f8a0696d660481e7b613dc11ab86f0de.pdf>
- Direktorat Jenderal Pajak. (n.d.). *Portal Edukasi*.
- Dwidienawati, D., & Gandasari, D. (2018). Understanding Indonesia's Generation Z. *International Journal of Engineering and Technology(UAE)*, 7(3), 245–252.
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 199. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Güzel, S. A., Özer, G., & Özcan, M. (2019). The effect of the variables of tax justice perception and trust in government on tax compliance: The case of Turkey. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 78(December 2018), 80–86. <https://doi.org/10.1016/j.socec.2018.12.006>
- Hafidh. (2020). *Kantor Pajak Buka Kelas Pajak Gratis saat Work from Home*. klikpajak.id. <https://klikpajak.id/blog/kelas-pajak-gratis-saat-work-from-home/>
- Handitya, B. (2019). Menyemai Nilai Pancasila pada Generasi Muda Cendekia. *Adil Indonesia Jurnal*, 2(1), 13–23.
- Hantono. (2021). The Impact Tax Knowledge, Tax Awareness, Tax Morale Toward Tax Compliance Boarding House Tax. *International Journal of Research - GRANTHAALAYAH*, 9(1), 49–65. <https://doi.org/10.29121/granthaalayah.v9.i1.2021.2966>
- Hantono, H., & Sianturi, R. F. S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Pajak pada UMKM yang ada di Kota Medan. *Jurnal Audit dan Perpajakan (JAP)*, 1(1), 27–40. <https://doi.org/10.47709/jap.v1i1.1176>
- Hardika, N. S., Askara, I. K. J., & Wijana, I. M. (2022). The Effect of Taxpayer Understanding and Use of E- Filing on Taxpayer Compliance with Tax Volunteer as Moderating Variable. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 17(1), 95–110. <https://doi.org/10.25105/jipak.v17i1.10147>
- Harjo, D. (2019). *Perpajakan Indonesia sebagai Mata Perkuliahan di Perguruan Tinggi*. Mitra Wacana Media.
- Haryanto, A. T. (2023). *Kalahkan Jakarta, Ini Provinsi yang Warganya Terbanyak Pakai Internet*. detik.com. <https://inet.detik.com/telecommunication/d-6607615/kalahkan-jakarta-ini-provinsi-yang-warganya-terbanyak-pakai-internet>
- Hastuti, R. (2014). Tax Awareness And Tax Education: A Perception Of Potential Taxpayers. *International Journal of Business, Economics and Law*, 5(1), 83–91.

<https://www.ijbel.com/wp-content/uploads/2014/12/ACC-37-Tax-awareness-and-tax-education-a-perception-of-potential-taxpayers.pdf>

- Indrajaya, S. E., & Lukitawati, L. (2019). Tingkat Kepercayaan Generasi Z terhadap Berita Infografis dan Berita Ringkas di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 169. <https://doi.org/10.24912/jk.v11i2.5045>
- Indriani, D. (2023). *Pajak Bertutur, Cara KPP Pratama Batang Edukasi Pelajar Patuh Bayar Pajak Sejak Dini*. tribun.com. <https://pantura.tribunnews.com/2023/07/28/pajak-bertutur-cara-kpp-pratama-batang-edukasi-pelajar-patuh-bayar-pajak-sejak-dini>
- Irawan, P. (2023). *Biznet Sebut Pengguna Internet Terbesar Berada di Banten*. Radar Banten. <https://www.radarbanten.co.id/biznet-sebut-pengguna-internet-terbesar-berada-di-banten/>
- Jaman, U. B., Yunitasari, V., Rozak, R. A., & Firmansyah, R. A. (2023). Income Tax System Rates (Pph) As Well As Effectiveness Towards the State in Indonesia. *West Science Law and Human Rights*, 1(01), 1–7.
- Jaya, I. M. L. M. (2019). Realita Kesadaran Pajak Di Kalangan Generasi Muda (Mahasiswa) Yogyakarta Dan Surabaya. *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 4(2), 166–183.
- Jayanti, L. G. P. S. E., Manuaba, P. I. B., & Sanjaya, I. K. P. W. (2020). The Effect Of Taxation Knowledge, Tax Sanctions And Quality Of Service On Compliance Underground Water Tax. *International Journal of Environmental, Sustainability, and Social Sciences*, 1(3), 35–38. <https://journalkeberlanjutan.com/index.php/ijesss>
- Jiang, Q., Chen, Y., & Sun, T. (2023). Government social media and corporate tax avoidance. *China Journal of Accounting Research*, 16(2), 100304. <https://doi.org/10.1016/j.cjar.2023.100304>
- Juliarmini, D. P. E., & Devi, S. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Lingkungan Sosial Dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm (Studi pada Pelaku UMKM yang Terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Singaraja). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13, 360–369.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kartikasari, N. L. G. S., & Yadnyana, I. K. (2020). Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak Kesadaran Wajib Pajak dan Kepatuhan WPOP Sektor UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(4), 925–936. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i04.p10>
- Khelwalatenna, S., & Brayana, S. (2020). Determinants of tax compliance behaviour: The case of Sri Lankan Taxpayers. *Global Review of Accounting and Finance*, 11(1), 42– 61.
- Kristyowati, Y. (2021). Generasi “Z” Dan Strategi Melayaninya. *Ambassador: Jurnal Teologi dan Pendidikan Kristiani*, 2(1), 2. stt-indonesia.ac.id > journal > index
- Kurniati, D. (2023). *Realisasi Pajak Sepanjang 2022 Tembus 115,6% dari Target*. DDTCNews. <https://news.ddtc.co.id/realisasi-pajak-sepanjang-2022-tembus-1156-dari->

target-44698

- Latief, S., Junaidin Zakaria, & Mapparenta. (2020). Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemerintah, Kebijakan Insentif Pajak dan Manfaat Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Center of Economic Student Journal*, 3(3), 270–289. <http://jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/CESJ/article/view/581/425>
- Le, T. M., Moreno-Dodson, B., & Bayraktar, N. (2012). *Tax capacity and Tax Effort: Extended Cross-Country Analysis from 1994 to 2009* (Nomor October). The World Bank.
- Lestari, J., & Solikhah, B. (2019). The Effect of CSR, Tunneling Incentive, Fiscal Loss Compensation, Debt Policy, Profitability, Firm Size to Tax Avoidance. *Accounting Analysis Journal*, 8(1), 31–37. <https://doi.org/10.15294/aaaj.v8i1.23103>
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 2.
- Manuntung, A. (2018). *Terapi Perilaku Kognitif Pada Pasien Hipertensi*. Wineka Media.
- Marilyn, Firmansyah, A., & Trisnawati, E. (2022). Peran Moderasi Teknologi Informasi Dalam Hubungan Antara Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak Dan Kepatuhan Pajak. *Jurnal Pajak Indonesia*, 6(1), 143–151. www.djppr.kemenkeu.go.id
- Mei, M., & Firmansyah, A. (2022). Kepatuhan Wajib Pajak Dari Sudut Pandang Pengetahuan Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Pajak: Pemoderasi Preferensi Risiko. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(11), 3272. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i11.p06>
- Meladia, M., Nadjib, M., & Akbar, M. (2017). Penggunaan Hashtag (#) Akun Twitter Direktorat Jenderal Pajak Dalam Upaya Membangun Kesadaran Membayar Pajak. *KAREBA : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 241–248. <https://doi.org/10.31947/kjik.v6i2.5321>
- Merliyana, M., & Asep, S. (2017). Pengetahuan dan Kesadaran Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan Studi Kasus : Wajib Pajak Orang Pribadi Di Rawamangun Jakarta Timur. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 13(01), 134–167. <https://stei.ac.id/ojsstei/index.php/JAM/article/view/189>
- Mumu, A., Sondakh, J. J., & Suwetja, I. G. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan Di Kecamatan Sonder Kabupaten Minahasa. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 15(2), 175–184. <https://doi.org/10.1142/S0217751X20500220>
- Nabila, Z. D., & Isroah, I. (2019). Pengaruh Kewajiban Moral Dan Lingkungan Sosial Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pengusaha. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 8(1), 47–58. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i1.24498>
- Ng, J.-N., Lee, T.-H., & Wong, S.-C. (2020). Factors Influencing Taxpayers' Willingness to Pay Tax: A study of SMEs in Klang Valley. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 10(1), 149–156. <https://doi.org/10.6007/ijarafms/v10-i1/7049>

- Nurritzka, A. F. (2016). Peran Media Sosial di Era Globalisasi Pada Remaja di Surakarta Suatu Kajian Teoritis dan Praktis Terhadap Remaja dalam Perspektif Perubahan Sosial. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(1), 28–37. <https://doi.org/10.20961/jas.v5i1.18198>
- Pasaribu, G. F., & Tjen, C. (2016). Dampak Faktor-Faktor Demografi Terhadap Kepatuhan Perpajakan di Indonesia. *Berkala Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 1(2), 145–162. <https://doi.org/10.20473/baki.v1i2.2696>
- Peter, O. I. (2023). The Effect of Peer Influence on Income Tax Compliance among Owners of Small and Medium Enterprises in Soroti District, Uganda. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 13(1), 387–398. <https://doi.org/10.6007/ijarafms/v13-i1/15684>
- Pitoewas, B. (2018). Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Sikap Remaja Terhadap Perubahan Tata Nilai. *Jurnal Pancasila dan Kewarganegaraan*, 3(1), 8–18. <https://doi.org/10.24269/jpk.v3.n1.2018.pp8-18>
- Pratama, W. P. (2023). *Sri Mulyani Full Senyum! Penerimaan Pajak 2022 115,6 Persen dari Target*. *Bisnis.com*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20230103/259/1614618/sri-mulyani-full-senyum-penerimaan-pajak-2022-1156-persen-dari-target>
- Prianutama, S. B., & Alexander, N. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(2), 947–958. <https://doi.org/10.55963/jraa.v10i1.523>
- Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1–19. <https://doi.org/10.46445/djce.v2i1.396>
- Purusottama, A. (2021). Model Perilaku Keputusan Pembelian Produk Berbasis Agen: Fenomena Pengaruh Media Sosial. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 12(2), 305–322. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.012.2.07>
- Purwanza, S. W., Wardhana, A., Mufidah, A., Renggo, Y. R., Hudang, A. K., Setiawan, J., Darwin, Badi'ah, A., Sayekti, S. P., Fadlilah, M., Nugrohowardhani, R. L. K. R., Amruddin, Saloom, G., Hardiyani, T., Tondok, S. B., Priskusanti, R. D., & Rasinus. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Nomor August). Media Sains Indonesia.
- Purwasih, J. H. G., & Pratiwi, S. S. (2021). *Sosiologi untuk SMA Kelas XI* (1 ed.). Pusat Perbukuan Badan Standar, Kurikulum, dan Asesmen Pendidikan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
- Puspitasari, E., & Meiranto, W. (2014). Motivational postures in tax compliance decisions: an experimental studies. *International Journal of Business, Economics and Law*, 5(1), 100–110.
- Puspitasari, E., Nurhayati, I., Susilowati, Y., & Badjuri, A. (2016). Postur Motivasi, Pengetahuan dan Perilaku Pelaporan Peer Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Studi Eksperimen Keputusan Kepatuhan Pajak. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 1–22.
- Putra, F. D. (2023a). *Banten Duduki Posisi Pertama Provinsi dengan Penetrasi Internet Paling Tinggi*. *TangerangNews.com*. <https://tangerangnews.com/banten/read/44916/Banten->

Duduki-Posisi-Pertama-Provinsi-dengan-Penetrasi-Internet-Paling-Tinggi

- Putra, F. D. (2023b). *Generasi Milenial Masih Jadi yang Terbanyak di Kota Tangerang*. TangerangNews.com. <https://tangerangnews.com/kota-tangerang/read/45897/Generasi-Milenial-Masih-Jadi-yang-Terbanyak-di-Kota-Tangerang#:~:text=Gen Z menjadi salah satu,total jumlah sebesar 479.480 orang>.
- Putri, A. M. H. (2023). *Penerimaan Pajak RI Tembus Rp 688 T, Bisa Lewati Rekor 2022?* cnbcindonesia.com. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230526072752-128-440754/penerimaan-pajak-ri-tembus-rp-688-t-bisa-lewati-rekor-2022#:~:text=Sebagai informasi%2C realisasi penerimaan pajak,%2C3%25 dibandingkan tahun sebelumnya>.
- Qadri, M. (2020). Pengaruh Media Sosial Dalam Membangun Opini Publik. *Qaumiyah: Jurnal Hukum Tata Negara*, 1(1), 49–63. <https://doi.org/10.24239/qaumiyah.v1i1.4>
- Rahma, A. (2022). *Bank Dunia: Rasio Pajak Indonesia Paling Rendah di Antara Negara Berkembang*. liputan6.com. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4285824/bank-dunia-rasio-pajak-indonesia-paling-rendah-di-antara-negara-berkembang?page=2>
- Ramadhan, B. (2023). *Tingkat Kepercayaan Publik ke Ditjen Pajak Meningkatkan Drastis, Ini Alasannya*. Republika.co.id. <https://news.republika.co.id/berita/rx6auo330/tingkat-kepercayaan-publik-ke-ditjen-pajak-meningkat-drastis-ini-alasannya>
- Ramadhan, S., Arifin, M. A., & Aulina, N. U. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Pajak dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Pembayaran Pajak Penghasilan (PPH) di KPP Pratama Palembang Seberang Ulu. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 18(4), 551–569. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v18i4.7448>
- Ramdiani, E. N., Gunarsih, T., & Lestari, E. P. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tax Avoidance. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1283–1293. <https://doi.org/10.55963/jraa.v9i1.439>
- Rastati, R. (2018). Media Literasi Bagi Digital Natives: Perspektif Generasi Z Di Jakarta. *Jurnal Kwangsan*, 6(1), 43. <https://doi.org/10.31800/jurnalkwangsan.v6i1.72>
- Risnawati, H., & Arofah, S. (2020). Analisis Penerapan Akuntansi Lingkungan Terhadap Kinerja Lingkungan Pada RSUD RAA Soewondo Pati. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Akuntansi*, 1(2), 21–32.
- Rusli, Y. M., & Nainggolan, P. (2021). Pentingnya Pengetahuan Pajak Dan Sosialisasi Pajak Kepada Calon Wajib Pajak Masa Depan. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*, 5(2), 135–142. <https://doi.org/10.30813/jpk.v5i2.2989>
- Salsabila, O. D., & Kumala, R. (2022). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Transparansi Perpajakan Sebagai Upaya Peningkatan Kepercayaan Publik (Studi Kasus Wajib Pajak KPP Pratama Cibitung). *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 2(4), 446–453.
- Saragih, T. R., & Aswar, K. (2020). The Influencing Factors of Taxpayer Compliance: Risk Preferences as a Moderating Variable. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 9(4), 269–278. <https://doi.org/10.6007/ijarafms/v9-i4/6845>

- Sari, E. W., Trisnasari, W. D., & Febriani, A. N. (2023). Membangun Budaya Sadar Pajak Pada Generasi Z. *Madaniya*, 4(1), 304–310. <https://madaniya.pustaka.my.id/journals/contents/article/view/391%0Ahttps://madaniya.pustaka.my.id/journals/index.php/contents/article/download/391/264>
- Sari, R. F., & Santoso, D. L. (2021). Strategi Webinar Dalam Edukasi Penyuluhan Tentang Kebijakan Insentif Perpajakan Di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Partisipasi Wajib Pajak. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*, 25(1), 1–15. <https://doi.org/10.46426/jp2kp.v25i1.149>
- Setiawan, S. (2020). Analisa parsial model persamaan struktural dengan software SMART-PLS Versi 3. *Tutorial*, 1–95.
- Setiawan, M. F. (2022). *Mahasiswa Bogor diajak tingkatkan daya saing hadapi bonus demografi*. antaranews.com. <https://jabar.antaranews.com/berita/349017/mahasiswa-bogor-diajak-tingkatkan-daya-saing-hadapi-bonus-demografi?page=all>
- Setyanti, S. W. L. H., Herlambang, D., & Prajitiasari, E. D. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Lingkungan Sosial Terhadap Kepribadian Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 1–9. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v4i1.1711>
- Siswanto, D. (2023). *Rasio Kepatuhan Wajib Pajak Non Karyawan Belum Sentuh 50%*. nasional.kontan.co.id. nasional.kontan.co.id
- Suharsono, A., & Galvani, S. (2020). Optimalisasi Edukasi Perpajakan Bagi Generasi Milenial Melalui Video. *Scientax: Jurnal Kajian Perpajakan Indonesia*, 2(1), 123–139. <https://doi.org/10.52869/st.v2i1.63>
- Sumarsan, T. (2017). *Perpajakan Indonesia: Pedoman Perpajakan yang Lengkap Berdasarkan Undang-undang Terbaru (Kelima)*. Penerbit Indeks.
- Suwiknyo, E. (2019). *Dekati Kaum Milenial, Ditjen Pajak Gelar Pajak Bertutur*. Bisnis.com. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20191125/259/1173981/dekati-kaum-milenial-ditjen-pajak-gelar-pajak-bertutur>
- Tarigan, K., Emmanuela, L., & Iskandar, D. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Jakarta Pusat pada Era Pandemi dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi*, 14(1), 56–70. <https://doi.org/10.28932/jam.v14i1.4566>
- Triana, D. H., Delsi, D. M. H., Dhelniati, F., Ardiansyah, F., Suriyanti, L. H., & Fionasari, D. (2022). Kepatuhan Pajak Generasi Muda di Kota Pekanbaru: Semu atau Potensial? *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 6(2), 99–113. <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i2.16228>
- Tulgan, B. (2013). *Gen-Z-Whitepaper*. RainmakerThinking, Inc. 125 Lawrence St. New Haven, CT 06511. <https://grupepsichoterapija.lt/wp-content/uploads/2017/09/Gen-Z-Whitepaper.pdf>
- Wardani, D. K., Primastiwi, A., & Helisastri, R. (2022). The Effect of Social Media Use on Students Financial Management Behavior With Self Control As a Moderating Variable. *Jurnal Ilmu Manajemen Profitability*, 6(1), 139–144.

<https://doi.org/10.26618/profitability.v6i1.6963>

- Wirajaya, I. G. A., & Putri, A. A. (2023). Self Assessment System, Tax Avoidance, Tax Rate, Tax Evasion on the Effectiveness of Corporate Income Tax Revenue during the COVID-19 Pandemic. *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 8(1), 83–90. <https://doi.org/10.23887/jia.v8i1.53724>
- Yulia, Y., Wijaya, R. A., Sari, D. P., & Adawi, M. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Tingkat Pendidikan, dan Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada UMKM di Kota Padang. *JEMSI (JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, DAN AKUNTANSI)*, 1(4), 305–3010. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jemsi.v1i4.114>
- Zeer, I. Al, Alkhatib, A. A., & Alshrouf, M. (2019). Determinants of Organisational Commitment of Universities' Employees. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 9(1). <https://doi.org/10.6007/ijarafms/v9-i1/5914>
- Zempi, C. N., Kuswanti, A., & Maryam, S. (2023). Analisis Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Pengetahuan Politik Masyarakat. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 116–123. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.5286>
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69–87. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>