

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk menemukan pengaruh antara pengetahuan perpajakan, media sosial, dan *peer grup* terhadap kepatuhan perpajakan Generasi Z sebagai calon wajib pajak. Dari hasil olah data menggunakan SmartPLS 4.0 dan pembahasan yang telah dibahas sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat ditarik adalah

1. Pengetahuan perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan perpajakan Generasi Z. Semakin mendalam pemahaman terhadap perpajakan, tingkat kepatuhan pajak Generasi Z juga akan meningkat. Jika calon wajib pajak memiliki pengetahuan yang baik tentang struktur dan tujuan pajak, hal ini akan memberikan dorongan bagi mereka untuk mematuhi kewajiban pajak di periode mendatang.
2. Media sosial tidak berpengaruh terhadap kepatuhan perpajakan Generasi Z. Hal tersebut dapat terjadi karena Generasi Z sering terkontaminasi bias media, sehingga Generasi Z tidak mudah mempercayai dan menerima informasi yang ada di media sosial.
3. *Peer group* berpengaruh positif terhadap kepatuhan perpajakan Generasi Z. Kepatuhan terhadap kewajiban perpajakan pada Generasi Z cenderung dipengaruhi oleh lingkungan sekitar. Dalam hal ini, tekanan dan harapan dari lingkungan sosial dapat menjadi faktor kunci yang membentuk sikap dan perilaku Generasi Z terkait kewajiban perpajakan.

5.2. Keterbatasan Penelitian

1. Pada saat melakukan analisis, penulis sadar bahwa pengguna suatu jenis media sosial dapat memiliki karakteristik yang berbeda, dan pada penelitian ini, cakupan analisis media sosial tidak dilakukan secara spesifik.
2. Penelitian ini tidak mengelompokkan responden berdasarkan latar belakang pendidikan. Di mana, akan lebih baik apabila peneliti melakukan pengelompokan responden yang berlatar belakang pendidikan terkait ekonomi dan non-ekonomi

5.3. Saran

1. Saran Teoritis
 - a. Peneliti selanjutnya dianjurkan mengukur variabel pengetahuan perpajakan dengan model kuis, sehingga penilaian tersebut dapat sekaligus mensurvei tingkat literasi perpajakan Generasi Z.
 - b. Peneliti selanjutnya dianjurkan untuk meneliti penggunaan media sosial Generasi Z menjurus jenis media sosial apa yang diteliti, karena penggunaan suatu media sosial akan berbeda dengan media sosial lainnya.
2. Saran Praktis
 - a. Bagi Generasi Z, diharapkan untuk senantiasa *update* terhadap informasi perpajakan dan memeberikan edukasi pada orang-orang sekitar untuk taat pajak. Selain itu, Generasi Z juga diharapkan untuk selalu membangun ruang interaksi dan diskusi yang sehat di media sosial dan tidak mudah tersulut pada informasi-informasi yang menggiring opini buruk.
 - b. Bagi otoritas perpajakan, diharapkan untuk senantiasa mengedukasi Generasi Z sesuai dengan karakteristik generasi tersebut. Penggunaan media sosial sebagai sarana edukasi harus dioptimalkan dengan cara yang lebih menarik seperti interaksi dua arah dengan audiens, mengunggah konten yang menarik visual audiens, serta penggunaan *copy writing* di setiap penyampaian konten edukasi.