



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN
PAJAK PADA GENERASI Z SEBAGAI *POTENTIAL FUTURE*
*TAXPAYER***

SKRIPSI

NILA CAHYARANI 2010112064

**PROGRAM SARJANA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2024**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN
PAJAK PADA GENERASI Z SEBAGAI *POTENTIAL FUTURE*
*TAXPAYER***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi**

NILA CAHYARANI 2010112064

**PROGRAM SARJANA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nila Cahyarani

NIM : 2010112064

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Nila Cahyarani)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nila Cahyarani
NIM : 2010112064
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Pajak pada Generasi Z sebagai *Potential Future Taxpayer*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 27 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Nila Cahyarani)

LEMBAR PENGESAHAN

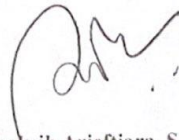
SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPATUHAN PAJAK PADA GENERASI Z SEBAGAI *POTENTIAL
FUTURE TAXPAYER*

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Nila Cahyarani 2010112064

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 18 Januari 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA.CSRS

Ketua Penguji



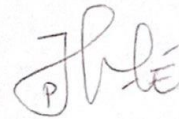
Rahmasari Fahria, S.E., MM, Ak., CA

Penguji I



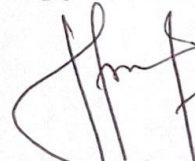
Dr. Jubacedah, SE., MM.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Ni Putu Eka Widiastuti, S.E., M.Si., CSRS

Penguji II (Pembimbing)



Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

Ketua Program Studi Akuntansi

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 18 Januari 2024

FACTORS AFFECTING TAX COMPLIANCE AMONG GENERATION Z AS POTENTIAL FUTURE TAXPAYER

By Nila Cahyarani

Abstarct

This research is a quantitative study aimed at examining the influence of tax knowledge, social media, and peer groups on the intention of compliance with income tax obligations among prospective taxpayers. The study was conducted on Generation Z in the Jabodetabek area of Indonesia. Hypothesis testing in this research utilized Structural Equation Modeling (SEM) with the SmartPLS 4.0 application and a significance level of 5% (0.05). The results obtained from the testing indicate a positive and significant influence of both tax knowledge and peer groups on the compliance with income tax obligations among prospective taxpayers. However, no significant influence was found between social media and compliance with income tax obligations among prospective taxpayers.

Keywords: *Income tax, tax knowledge, social media, peer group, and Generation Z.*

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN
PAJAK PADA GENERASI Z SEBAGAI *POTENTIAL FUTURE*
*TAXPAYER***

oleh Nila Cahyarani

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk melihat pengaruh pengetahuan perpajakan, media sosial, dan *peer group* terhadap intensi kepatuhan perpajakan pajak penghasilan para calon wajib pajak. Penelitian ini dilakukan terhadap Generasi Z di Indonesia wilayah Jabodetabek. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan aplikasi SmartPLS 4.0 dan tingkat signifikansi 5% (0,05). Hasil yang didapat atas pengujian tersebut adalah terdapatnya pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan perpajakan dan *peer group* terhadap kepatuhan perpajakan pajak penghasilan calon wajib pajak. Namun, tidak ditemukan pengaruh antara media sosial terhadap kepatuhan perpajakan pajak penghasilan calon wajib pajak.

Kata kunci: Pajak penghasilan, pengetahuan perpajakan, media sosial, *peer group*, dan Generasi Z

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman : www.feb.upnvj.ac.id, e-mail: febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Hari ini Kamis, tanggal 18 Januari 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Nila Cahyarani
NIM : 2010112064
Program Studi : Akuntansi S-1

Dengan Judul Skripsi sebagai berikut :
Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Pajak pada Generasi Z sebagai
Potential Future Taxpayer

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Dianwicakasih Ariefiara, SE., Ak., M.Ak., CA, CSRS	Ketua Penguji	1.
2	Rahmasari Fahria, S.E, MM, Ak., CA	Anggota I	2.
3	Dr. Ni Putu Eka Widiastuti, S.E., M.Si., CSRS	Anggota II**)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 22 Januari 2024

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kaprod. Akuntansi S1

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

PRAKATA

Dengan sukacita dan rasa syukur, penulis ingin menyampaikan skripsi ini sebagai hasil dari pengalaman berharga yang penulis dapatkan selama menempuh pendidikan di S1 Akuntansi UPN Veteran Jakarta. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan kepada Penulis hingga akhir. Adapaun pihak-pihak tersebut antara lain:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya selama masa perkuliahan dan pengerjaan skripsi. Karunia berupa kemudahan dan kelancaran dalam pengerjaan seperti kesehatan, keuangan, waktu, serta yang terpenting iman dan islam yang Alhamdulillah menjadi salah satu faktor penting dalam terselesaikannya skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Keluarga Penulis yang selalu memberikan dukungan secara moril dan materil untuk penulis selama menjalani kegiatan perkuliahan hingga selesai.
3. Ibu Dr. Ni Putu Eka Widiastuti, S.E., M.Si., CSRS selaku dosen pembimbing skripsi yang tanpa arahan beliau, penulis tidak akan mampu menyelesaikan penelitian dengan baik.
4. Teman-teman penulis, Kurnia, Tita, Dina, Zahwa, Nadia, Nada, Aditya, Adri, dan Annisa yang selalu memberikan bantuan kepada penulis.
5. Teman-teman organisasi penulis yang telah memberikan banyak pembelajaran dan hal-hal positif untuk penulis dapat berkembang selama di perkuliahan.
6. Kepada diri saya sendiri, terima kasih telah berjuang walaupun prosesnya sulit. Terima kasih karena tidak pernah menyerah. Terima kasih karena telah berdamai dengan ketidaksempurnaan yang tidak dapat diubah. Terima kasih karena selalu memiliki alasan untuk tersenyum. Terima kasih karena selalu memiliki alasan untuk bersyukur. Untuk diri saya, terima kasih sudah mencintai diri sendiri meskipun terkadang rasanya sulit.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
<i>Abstarct</i>	vi
Abstrak	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teori	10
2.2.1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (Teori Perilaku Terencana).....	10
2.2.2. Karakteristik Generasi Z	10
2.2.3. Pengertian Pajak Penghasilan (PPh) Orang Pribadi	11
2.2.4. Kepatuhan Perpajakan	12
2.2.5. Pengetahuan Perpajakan.....	14
2.2.6. Penggunaan Media Sosial	15
2.2.7. <i>Peer Group</i>	16
2.2. Penelitian Sebelumnya	16
2.3. Model Penelitian	28
2.4. Hipotesis.....	28
2.4.1. Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Pajak Generasi Z	28
2.4.2. Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Kepatuhan pajak Generasi Z.....	29

2.4.3. Pengaruh <i>Peer Group</i> terhadap Kepatuhan Pajak Generasi Z	30
BAB III	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.1.1. Definisi Operasional.....	32
a. Variabel Dependen (Y).....	32
b. Variabel Independen (X)	32
3.1.2. Pengukuran Variabel.....	33
3.2. Penentuan Populasi dan Sampel.....	36
3.2.1. Populasi	36
3.2.2. Sampel.....	37
3.3. Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1. Jenis Data	37
3.3.2. Sumber Data.....	38
3.3.3. Proses Pengumpulan Data	38
3.4. Teknik Analisis Data	39
3.4.1. Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	39
3.4.2. <i>Outer Model</i> atau Model Pengukuran	39
3.4.3. <i>Inner Model</i> atau Model Struktural	40
3.4.4. Uji Hipotesis.....	41
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.2. Deskripsi Data Penelitian	42
4.3. Hasil Uji Hipotesis dan Analisis	45
4.3.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.3.2. Pengujian <i>Outer Model</i>	55
4.4.1. Pengujian <i>Inner Model</i>	60
4.4.2. Pengujian Hipotesis.....	61
4.4. Pembahasan.....	62
4.4.1. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Perpajakan Calon Wajib Pajak	62
4.4.2. Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Kepatuhan Perpajakan Calon Wajib Pajak	64

4.4.3. Pengaruh <i>Peer Group</i> terhadap Kepatuhan Perpajakan Calon Wajib Pajak	67
BAB V	69
SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1. Simpulan.....	69
5.2. Keterbatasan Penelitian	69
5.3. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
RIWAYAT HIDUP	80
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Komposisi Penduduk Berdasarkan Hasil Sensus BPS 2020.....	5
Tabel 2. Matriks Penelitian Sebelumnya	23
Tabel 3. Indikator Kepatuhan Pajak	33
Tabel 4. Skala Indikator Kepatuhan Perpajakan	33
Tabel 5. Indikator Pengetahuan Perpajakan	34
Tabel 6. Skala Indikator Pengetahuan Perpajakan	34
Tabel 7. Indikator Media Sosial	35
Tabel 8. Skala Indikator Media Sosial	35
Tabel 9. Indikator Peer Group.....	36
Tabel 10. Skala Indikator Peer Group	36
Tabel 11. Jumlah Kuesioner Penelitian	42
Tabel 12. Demografi Responden Penelitian.....	42
Tabel 13. Statistik Deskriptif Data Responden	46
Tabel 14. Tanggapan Kuesioner Kepatuhan Perpajakan.....	47
Tabel 15. Tanggapan Kuesioner Pengetahuan Perpajakan.....	49
Tabel 16. Tanggapan Kuesioner Media Sosial.....	52
Tabel 17. Tanggapan Kuesioner Peer Group	53
Tabel 18. Hasil Outer Loading.....	56
Tabel 19. Hasil Uji Validitas Konvergen	58
Tabel 20. Hasil Uji Validitas Diskriminan	58
Tabel 21. Hasil Cronbach's Alpha.....	59
Tabel 22. Hasil Composite Reliability	59
Tabel 23. Uji R-Square	60
Tabel 24. Uji Q-Square	61
Tabel 25. Hasil Uji t.....	61
Tabel 26. Hasil Hipotesis	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian	28
Gambar 2. Demografi Tahun Lahir Responden	44
Gambar 3. Demografi Pendidikan Responden.....	45
Gambar 4. Demografi Domisili Responden.....	45
Gambar 5. Model Grafik PLS Sebelum Eliminasi.....	56
Gambar 6. Model Grafik PLS Setelah Eliminasi.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pernyataan Kuesioner.....	81
Lampiran 2. Rekapitulasi Kuesioner Responden.....	83
Lampiran 3. Nilai Titik Presentase Distribusi.....	95
Lampiran 4. Grafik Output SmartPLS 4.....	96
Lampiran 5. Hasil Cross Loading.....	97
Lampiran 6. Hasil Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	98
Lampiran 7. Q-Square.....	99
Lampiran 8. R-Square.....	100