

**PENGARUH SOSIALISASI PROGRAM INTERNET CERDAS, KREATIF, DAN
PRODUKTIF KOMINFO TERHADAP SIKAP PENGGUNA INTERNET POSITIF
(Survei pada Siswa SMAN 50 kelas X dan XI Jakarta Timur)**

MUTHIA SAPUTRI

Abstrak

Pengguna internet yang setiap tahunnya bertambah memicu pada penggunaan internet negatif. Lewat sosialisasi program INCAKAP yang dilaksanakan oleh Kementerian Komunikasi dan Informasi secara langsung ke setiap sekolah-sekolah SMA, program tersebut mengenalkan bagaimana cara memanfaatkan internet secara optimal dan bijak. Populasi pada penelitian ini adalah siswa SMA kelas X dan XI di SMAN 50 Jakarta Timur. Melalui tehnik proportionate purposive sampling, sampel yang diambil hanya 88 responden yang disederhanakan menggunakan rumus Slovin. Penelitian ini menggunakan Model Persuasi Hovlan, Janis, dan Kelly yang diukur berdasarkan dua (2) dimensi yaitu dimensi faktor sumber, faktor pesan dan faktor audiens. Sikap pengguna Internet Positif diukur dengan perubahan opini, perubahan persepsi, dan perubahan afeksi. Dari hasil regresi sebesar 0,279 yang mempunyai arti bahwa setiap penambahan satu kali untuk sosialisasi program INCAKAP maka sikap pengguna internet positif meningkat sebesar 0,279. Sebaliknya jika negatif sosialisasi program INCAKAP menurun sebesar 0,279. Hasil uji hipotesis t hitung $3,820 > t$ tabel 1,988 maka H_0 ditolak dan H_a diterima (besar pengaruh). Maka hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara Sosialisasi Program INCAKAP terhadap Sikap Pengguna Internet Positif, yang artinya semakin besar pengaruh sosialisasi program INCAKAP maka akan semakin besar juga sikap penggunaan internet positif dalam penggunaan internet.

Kata Kunci: Sosialisasi INCAKAP, Sikap Pengguna Internet, Model Persuasi Hovlan, Janis, dan Kelly 1959

**THE EFFECT OF THE PROGRAM SOCIALIZATION OF INTEGRATED INTERNET,
CREATIVE, AND PRODUCTIVE OF KOMINFO TO POSITIVE INTERNET USER'S
ATTITUDE**

(Survey on Students of SMAN 50 class X and XI East Jakarta)

MUTHIA SAPUTRI

Abstract

Internet users which are increasing every year resulting in negative internet uses.. Through socialization program implemented by the INCAKAP Ministry of communication and information directly to each school, the program introduces High School how to optimally and smart using the internet. The population in this research is the high school students of class X and XI in SMAN 50 East Jakarta. Through the proportionate sampling, purposive samples taken just 88 respondents using a simplified Slovin's formula. This research using a Model of Persuasion Hovlan, Janis, and Kelly as measured by two (2) dimension is a dimension that is a factor of the source, the message and the audience. The attitude of Positive Internet users measured by a change of opinion, changes of perception, and the change of affection. From the results of the regression of 0.279 which means that any addition of a one time for socialization program INCAKAP then the attitude of positive internet users increased by 0.279. Conversely, if negative socialization program INCAKAP declined by 0.279. Hypothesis test results t calculate 3.820 > t table 1.988 then H_0 denied and H_a received (big influence). Then the results of this research show that there are influences between INCAKAP's Program Socialization a positive Attitude towards Internet users, meaning that the greater influence of socialization of the program will be even greater then INCAKAP is also the attitude of the uses of the internet positive uses of the internet.

Key words: *socialization of INCAKAP, the attitude of the users of the Internet, a Model of Persuasion Hovlan, Janis, and Kelly 1959*