

DAFTAR PUSTAKA

- Addiga, A., & Bagui, S. (2022). Sentiment Analysis on Twitter Data Using Term Frequency-Inverse Document Frequency. *Journal of Computer and Communications*, 10(08), 117–128. <https://doi.org/10.4236/jcc.2022.108008>
- Ahmadi, M. I., Apriani, F., Kurniasari, M., Handayani, S., & Gustian, D. (2020). Sentiment Analysis Online Shop on the Play Store Using Method Support Vector Machine (Svm. *Seminar Nasional ...*, 2020(Semnasif), 196–203. <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/semnasif/article/view/4101>
- Aji, I. D. K., Wono, H. Y., Pramono, P., Aljihhan, S. A., Anggraeni, A., & Rahmawati, K. D. (2021). *The Adoption of Facial Analysis Application Innovation for Post-Pandemic Beauty Product Marketing Communication*. 596(Jcc), 137–142. <https://www.atlantis-press.com/proceedings/jcc-21/125964681>
- Alita, D., & Isnain, A. R. (2020). Pendeteksian Sarkasme pada Proses Analisis Sentimen Menggunakan Random Forest Classifier. *Jurnal Komputasi*, 8(2), 50–58. <https://doi.org/10.23960/komputasi.v8i2.2615>
- Ardiani, L., Sujaini, H., & Tursina, T. (2020). Implementasi Sentiment Analysis Tanggapan Masyarakat Terhadap Pembangunan di Kota Pontianak. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi (Justin)*, 8(2), 183. <https://doi.org/10.26418/justin.v8i2.36776>
- Ardianto, A., & Fitriyah, D. (2019). Penerapan Algoritma FP-Growth Rekomendasi Trend Penjualan ATK Pada CV. Fajar Sukses Abadi. *Jurnal Telekomunikasi Dan Komputer*, 9(1), 49. <https://doi.org/10.22441/incomtech.v9i1.3263>
- Artanti, D. P. M. (2018). Syukur A Prihandono A and Setiadi DRIM, 2018 Analisa Sentimen Untuk Penilaian Pelayanan Situs Belanja Online Menggunakan Algoritma Naive Bayes *Nas. Sist. Inf*, 8–9.
- Carolus Borromeus Mulyatno. (2022). Jurnal Pendidikan dan Konseling م ل ع ي م ل م ن سن ل ل ق ل ا ب م ل ع ي ل ا م ل ع م ة م. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4, 1349–1358.
- Duei Putri, D., Nama, G. F., & Sulistiono, W. E. (2022). Analisis Sentimen

- Kinerja Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 10(1), 34–40. <https://doi.org/10.23960/jitet.v10i1.2262>
- Giovani, A. P., Ardiansyah, A., Haryanti, T., Kurniawati, L., & Gata, W. (2020). Analisis Sentimen Aplikasi Ruang Guru Di Twitter Menggunakan Algoritma Klasifikasi. *Jurnal Teknoinfo*, 14(2), 115. <https://doi.org/10.33365/jti.v14i2.679>
- Gunawan, B., Pratiwi, H. S., & Pratama, E. E. (2018). Sistem Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 4(2), 113. <https://doi.org/10.26418/jp.v4i2.27526>
- Gunawan, F., Fauzi, M. A., & Adikara, P. P. (2017). Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Mobile Menggunakan Naive Bayes dan Normalisasi Kata Berbasis Levenshtein Distance (Studi Kasus Aplikasi BCA Mobile). *Systemic: Information System and Informatics Journal*, 3(2), 1–6. <https://doi.org/10.29080/systemic.v3i2.234>
- Hendra, A., & Fitriyani, F. (2021). Analisis Sentimen Review Halodoc Menggunakan Naive Bayes Classifier. *JISKA (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)*, 6(2), 78–89. <https://doi.org/10.14421/jiska.2021.6.2.78-89>
- Irsyad, H., & Taqwiym, A. (2022). *SENTIMEN APLIKASI TIKTOK*. 1(2).
- Mahendrajaya, R., Buntoro, G. A., & Setyawan, M. B. (2019). Analisis Sentimen Pengguna Gopay Menggunakan Metode Lexicon Based Dan Support Vector Machine. *Komputek*, 3(2), 52. <https://doi.org/10.24269/jkt.v3i2.270>
- Mala Olhang, M. M., Achmadi, S., & Wibisono, F. . A. (2020). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Covid-19 Di Indonesia Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier (Nbc). *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 4(2), 214–221. <https://doi.org/10.36040/jati.v4i2.2695>
- Nasution, M. R. A., & Hayaty, M. (2019). Perbandingan Akurasi dan Waktu Proses Algoritma K-NN dan SVM dalam Analisis Sentimen Twitter. *Jurnal Informatika*, 6(2), 226–235. <https://doi.org/10.31311/ji.v6i2.5129>
- Ni Komang, A. K., Suarjaya, I. M. A. D., & Raharja, I. M. S. (2022). Classification of Public Figures Sentiment on Twitter using Big Data

- Technology. *Journal of Informatics and Telecommunication Engineering*, 6(1), 157–169. <https://doi.org/10.31289/jite.v6i1.7329>
- Nugraha, A. E. P., Riyanto, R., Sari, I. A., & Hadi, D. P. (2022). Analisis Sentimen Konsumen Selama Pandemi Covid-19 di Kota Semarang Menggunakan Tableau. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 7(2), 185–193. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v7i2.16068>
- Nugraha, B. (2020). Metode Klasifikasi Analisis Sentimen pada Media Sosial. *Syntax : Jurnal Informatika*, 9(2), 109–118. <https://doi.org/10.35706/syji.v9i2.3593>
- Nugroho, P. A., Sucahyo, N., Kurniati, I., Teknologi, F., & Teknologi, I. (2023). *Sentimen Analisis pada Sosial Media Twitter untuk Menilai Respon Masyarakat terhadap Seleksi Kartu Prakerja Abstrak Bidang Perekonomian Republik Indonesia 2021). dan natural language processing . Salah satu metode dari Text Mining yang bisa digunakan bis.* 9(1), 72–83.
- Olive, I., Putra, D., Prilianti, K. R., Lucky, P., & Irawan, T. (2020). Implementasi Text Mining untuk Analisis Layanan Transportasi Online dengan Analisis Faktor. *Jurnal SimanteC*.
- Parasati, W., Abdurrachman Bachtiar, F., & Setiawan, N. Y. (2020). Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada Ulasan Pelanggan Restoran Bakso President Malang dengan Metode Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 4(4), 1090–1099. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Perdana, A., Hermawan, A., & Avianto, D. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Isu Penundaan Pemilu di Twitter Menggunakan Naive Bayes Clasifier. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 11(2), 195–200. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v11i2.1412>
- Permana, M., Widiastuti, S., & Saepudin, S. (2023). Analisis Sentimen Penggunaan Aplikasi Video Conference Pada Ulasan Google Play Store Menggunakan Metode Nbc (Naive Bayes Classifier). *JURSIKTEKNI (Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi)*, 5(1), 178–191.
- Prabowo, W. A., & Azizah, F. (2020). Sentiment Analysis for Detecting Cyberbullying Using TF-IDF and SVM. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem*

- Dan Teknologi Informasi*), 4(6), 11–12.
<https://doi.org/10.29207/resti.v4i6.2753>
- Rahmayanti, A. F., & Annastasia Ediaty. (2022). Pertemanan Online dan Pengungkapan Diri pada Dewasa Awal Pengguna Instagram. *Jurnal Empati*, 11, 325–331.
- Ramadhani, N., & Fajarianto, N. (2020). Sistem Informasi Evaluasi Perkuliahan dengan Sentimen Analisis Menggunakan Naïve Bayes dan Smoothing Laplace. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 10(2), 228–234.
<https://doi.org/10.21456/vol10iss2pp228-234>
- Sudiantoro, A. V., Zuliarso, E., Studi, P., Informatika, T., Informasi, F. T., Stikubank, U., & Mining, T. (2018). *Analisis Sentimen Twitter Menggunakan Text Mining Dengan*. 10(2), 398–401.
- Syah, H., & Witanti, A. (2022). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Vaksinasi Covid-19 Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (Svm). *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika (Simika)*, 5(1), 59–67. <https://doi.org/10.47080/simika.v5i1.1411>
- Tan, P.-N., Steinbach, M., Karpatne, A., & Kumar, V. (2018). *Introduction to Data Mining (2nd Edition)* (2nd ed.). Pearson.
- Tarigan, S. U., Saniman, S., & Yetri, M. (2022). Klusterisasi Data Penanganan Dan Pelayanan Kesehatan Masyarakat Menggunakan Algoritma K-Means. *Jurnal Sistem Informasi Triguna Dharma (JURSI TGD)*, 1(3), 193.
<https://doi.org/10.53513/jursi.v1i3.5223>
- Turmudi, A., & Hadikristanto, W. (2023). Implementasi Algoritma Metode Naive Bayes dan Support Vector Machine Tentang Pembobolan dan Kebocoran Data di Twitter. *Bulletin of Information Technology (BIT)*, 4(1), 49–56.
- Verawati, I., & Audit, B. S. (2022). Algoritma Naïve Bayes Classifier Untuk Analisis Sentiment Pengguna Twitter Terhadap Provider By.u. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(3), 1411. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i3.4132>
- Wahyu Handani, S., Intan Surya Saputra, D., Hasirun, Mega Arino, R., & Fiza Asyrofi Ramadhan, G. (2019). Sentiment analysis for go-jek on google play store. *Journal of Physics: Conference Series*, 1196(1).
<https://doi.org/10.1088/1742-6596/1196/1/012032>

- Wahyuni, E. D., Arifiyanti, A. A., & Kustyani, M. (2019). Exploratory Data Analysis dalam Konteks Klasifikasi Data Mining. *Prosiding Nasional Rekayasa Teknologi Industri Dan Informasi XIV Tahun 2019 (ReTII)*, 2019(November), 263–269. <http://journal.itny.ac.id/index.php/ReTII>
- Wati, R., & Ernawati, S. (2021). Analisis Sentimen Persepsi Publik Mengenai PPKM Pada Twitter Berbasis SVM Menggunakan Python. *Jurnal Teknik Informatika UNIKA Santo Thomas*, 06, 240–247.
<https://doi.org/10.54367/jtiust.v6i2.1465>