

ANALISIS *SENTIMENT* PENGGUNA APLIKASI TROVESKIN BERDASARKAN ULASAN PADA GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES *ALGORITHM*

Nicodemus Naisau

ABSTRAK

TroveSkin merupakan aplikasi *tracking* penggunaan perawatan kecantikan, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *sentiment* pengguna terhadap aplikasi TroveSkin yang berkaitan dengan kualitas performa dan layanan yang ditawarkan. Penelitian ini difokuskan pada evaluasi sentimen pengguna terhadap aplikasi TroveSkin, sebuah platform pelacakan penggunaan perawatan kecantikan. Metodologi penelitian mencakup penggunaan algoritma Naïve Bayes untuk menganalisis sentimen dari 3000 ulasan pengguna di Google Play Store. Data ulasan dilabeli manual berdasarkan skor rating untuk mengklasifikasikan mereka sebagai positif atau negatif. Hasil analisis sentimen digunakan untuk menyusun dashboard visualisasi data, memberikan gambaran yang jelas tentang preferensi dan kepuasan pengguna terhadap performa dan layanan TroveSkin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sentimen pengguna cenderung positif, mencerminkan kepuasan saat ini terhadap layanan aplikasi. Model klasifikasi Naïve Bayes yang diterapkan pada data ulasan mencapai akurasi sebesar 80%, dengan precision 82% dan recall 81%. Penelitian ini memiliki dampak signifikan dalam pemahaman preferensi pengguna terhadap fitur, layanan, dan performa TroveSkin. Rekomendasi berdasarkan analisis ulasan positif termasuk perluasan fitur deteksi kulit, peningkatan kualitas rekomendasi produk, diversifikasi produk, konten edukasi yang lebih kaya, dan fitur jejak perkembangan kulit. Di sisi lain, ulasan negatif menyoroti perbaikan yang diperlukan pada performa aplikasi, responsivitas terhadap umpan balik pengguna, akurasi rekomendasi produk, kejelasan instruksi, dan pertimbangan privasi pengguna.

Kata kunci: *Data Mining, Sentiment Analysis, Naïve Bayes, Dashboard.*

SENTIMENT ANALYSIS OF TROVESKIN APPLICATION USERS BASED ON REVIEWS ON GOOGLE PLAY STORE USING THE NAÏVE BAYES ALGORITHM METHOD

Nicodemus Naisau

ABSTRACT

TroveSkin is a beauty care usage tracking application, and this research aims to analyze user sentiments regarding the TroveSkin app, focusing on the quality of performance and services offered. The research methodology involves the use of the Naïve Bayes algorithm to analyze sentiments from 3000 user reviews on the Google Play Store. Review data is manually labeled based on rating scores to classify them as positive or negative. The results of sentiment analysis are utilized to create a visualized dashboard, providing a clear overview of user preferences and satisfaction with TroveSkin's performance and services. The research findings indicate that user sentiments lean towards the positive, reflecting current satisfaction with the app's services. The Naïve Bayes classification model applied to review data achieves an accuracy of 80%, with precision at 82% and recall at 81%. This research has a significant impact on understanding user preferences regarding TroveSkin's features, services, and performance. Recommendations based on positive reviews include expanding skin detection features, improving the quality of product recommendations, diversifying products, providing richer educational content, and introducing skin progress tracking features. On the other hand, negative reviews highlight the need for improvements in the app's performance, responsiveness to user feedback, accuracy of product recommendations, clarity of instructions, and considerations for user privacy.

Kata kunci: *Data Mining, Sentiment Analysis, Naïve Bayes, Dashboard.*