

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Aissyah, C. P., Hermani, A., Nugraha, H. S. (2022). *Pengaruh Harga dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome Pada PT Telkom Indonesia Semarang*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Volume 11, hlm. 290-297.
- Ariyanto, A., Ivantan., Purwanti. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Yang Berdampak pada Loyalitas Pelanggan Pemakai Paket Data Internet Indosat Ooredoo (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen S-1 Universitas Pamulang)*, Journal of Economics and Business, hlm. 668-678.
- Asepta, U. Y., Maruno, S. H. P. (2017). *Analisis Pengaruh Work-Life Balance dan Pengembangan Karir Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT.Telkomsel, Tbk Branch Malang*, Jurnal JIBEKA, Volume 11, hlm. 77-85.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2023). Survei Internet APJII 2023. Diakses 21 Agustus 2023, dari <https://survei.apjii.or.id/>
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*, Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Bakkara, A., Wibowo E. A. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Provider XL Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau Kepulauan Batam*, Bening, Volume 3, hlm. 74-86.
- CNBC Indonesia. (2022). Perang Operator Seluler RI, Siapa Pemenangnya?. Diakses 21 Agustus 2023, dari <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220405134855-37-328955/perang-operator-seluler-ri-siapa-pemenangnya>
- Dixon, L. J., Correa, T., Straubhaar, J., Covarrubias, L., Graber, D., Spence, J., Rojas, V. (2014). *Gendered Space: The Digital Divide between Male and Female Users in Internet Public Access Site*, Journal of Computer-Mediated Communication, Volume 19, hlm. 991-1009.

- Fatihudin, D., Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*, Yogyakarta: Deepublish.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Los Angeles: Sage Publications, Inc.
- Hernawan, M., Harimuri, C. (2022). *Pengaruh Customer Experience dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartfren*, Volume 2, hlm. 61-77.
- Hoi, H. T. (2020). *Attractiveness of Online Marketing in the Age of Industry 4.0*, Proceedings of the 2020 The 6th International Conference on E-Business and Applications.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Katadata. (2023). Ini Operator Seluler dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia Awal 2023. Diakses 21 Agustus 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/23/ini-operator-seluler-dengan-pengguna-terbanyak-di-indonesia-awal-2023>
- Kotler, P., Armstrong, G., Balasubramanian, S. (2023). *Principles of Marketing*, Nineteenth Edition, Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Keller, K.L., and Chernev, A. (2021). *Marketing Management: Sixteenth Edition*. London: Pearson Education.
- Kusumanegara, A. S., Rachmawati, I. (2023). *The Effect of Service Quality and Price on Customer Satisfaction and Loyalty in Telkomsel Cellular Operator Services*, IEOM Society International, hlm. 1772-1780.
- Minculete, G., Olar, P. (2018). *Approaches to the Modern Concept of Digital Marketing*, International Conference KNOWLEDGE-BASED ORGANIZATION, Volume XXIV, hlm. 63-69.

- Muhammad, H. H., Rohaeni, H., Yuliyana, W. (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel*, Jurnal Sain Manajemen, Volume 2, hlm. 37-44.
- Nazhirah, A., Khairani, A. R., Najib, M. (2020). *The Influence of Service Quality, Price and Brand Image on Telkomsel Customer Loyalty of IPB Postgraduate Students*, Journal of Business Studies and Management Review, Volume 4, hlm. 1-6.
- Nugroho, D. M. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Layanan, dan Harga Produk Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Prabayar Telkomsel*, Jurnal OE, Volume VII, hlm. 158-174.
- Oduro, E., Boachie-Mensah, F. O., Agyapong, G. K. Q. (2018). *Determinants of Customer Satisfaction in the Telecommunication Industry in Ghana: A Study of MTN Ghana Limited*, International Journal of Marketing Studies, Volume 10, hlm. 101-115.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University PRESS.
- Sahara, R., Prastiawan, H., Rizal, D. (2017). *Rancang Bangun Sistem Informasi Mylibrary Telkomsel Berbasis Website (Studi Kasus: PT. Telekomunikasi Selular)*, Jurnal Format, Volume 6, hlm. 106-118.
- Sari, N. P., Budiatmo, A. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Indihome PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. (Persero) Semarang)*.
- Sohib Indonesia baik. (2023). Screen Time Indonesia Tinggi, Ini lo, Efek Buruknya!. Diakses 21 Agustus 2023, dari <https://sohib.indonesiabaik.id/article/screen-time-indonesia-tinggi-s1z84>
- Suarsa, S. H., Anggraeni, A. D., Aritonang, R. F. (2022). *IndiHome Customer Loyalty in Bandung: Service Quality and Price*, GCBME 2021, Volume 220, hlm. 293-298.
- Sudjatmoko, A., Sumitro, A. D., Syafira, S. A., Ramadanti, T., Yulhendri., Safitri, D. (2022). *The Influence of Service Quality and Price on Customer Loyalty*

- Through Satisfaction Customer as an Intervening Variable on Telkomsel Card Users in Indonesia*, IEOM Society International, hlm. 3265-3275.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahmi, M. R. F., Colia, R. S., Warman, E. (2021). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Seluler Telkomsel Melalui Kepuasan Pelanggan*, Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat 2021, hlm. 1219-1230.
- Takholy, Y. R., Andjarwati, A. L. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan XL Prabayar Di Pamekasan)*, Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 6, hlm. 1-11.
- Tappi, J. B., Payangan, O. R., Kadir, N. (2023). *The Effect of Price and Service Quality on Customer Loyalty Through Indihome Customer Satisfaction at PT. Indonesia Telkom Makassar Witel STO Mattoangin*, The Scientia Journal of Economics Issues, Volume 2, hlm. 97-107.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip Penerapan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wijayanti, I. W., Wahyono. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*, Management Analysis Journal, hlm. 50-57.
- Wirtz, J., Lovelock, C. H. (2017). *Essentials of Services Marketing*, 3rd Edition, Harlow: Pearson Education Limited.
- Yulisetiari, D., and Prahasta Y. A. (2019). *The Effect of Price, Service Quality, Customer Value, And Brand Image on Customers Satisfaction of Telkomsel Cellular Operators in East Java Indonesia*, International Journal of Scientific & Technology Research, Volume 8, hlm. 5-9.
- Zahrah, F. N., Indrawati., Djatmiko, T. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Indihome di Kota Bandung*, e-Proceeding of Management, Volume 4, hlm. 2187-2194.