

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jaiz, M. (2014). *Dasar- Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklana Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Dasar- Dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks Gramedia.
- Kriyantono, R. (2011). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- _____ (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Martono, N. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Data Sekunder*. Jakarta : Grafindo Persada.
- Morissan. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Nugroho, & Setiadi. (2010). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Rohim, S. (2016). *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, Dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Santoso, S. (2009). *Creative Advertising*. Jakarta: Media Komputindo.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2011). *Perilaku Konsumen* . Jakarta: Indeks .
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, Dan Mudah Di pahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.

Priyatno, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.

Jurnal online :

Amijaya, Zulkarnain Suria. (2010). Pengaruh Pesan Iklan (*Message*) Kartu XL Pra Bayar Terhadap Minat Beli Konsumen PT. XL Axiata, TBK di Kota Bandung. *Jurnal Management Bachelor*. Vol 5, no 2, 1-50. April senin, 2018,

<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/2565>

Edegoh, Leo., Ifeyinwa., & Nkiru. (2013). *Audience Assessment of the use of models in billboard advertising: a study of consumers of amstel malt in onitsha, nigeria*. *International Review of Social Sciences and Humanities*, Vol. 6 no 1, 1-227 February selasa, 2018, www.irssh.com/25_IRSSH-650-V6N1.334175859.pdf.

Hutagalung, Vera. (2014). Hubungan Antara Terpaan Iklan *Billboard* Erha Clinic Dengan Motivasi Pria Menggunakan Pelayanan Erha Clinic Di Surabaya. *E-juornal FISIP Unair*. Vol 6 no 3-34 March senin, 2018, <http://www.lib.unair.ac.id/index.php?lang=id>.

Johar, Diah Syafita., Srikandi & Kholid (2015). Pengaruh AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Efektifitas Iklan Online (Survei pada Pembeli di Toko Online Adorable Project di Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 26 no 1, 1-2 January Rabu, 2018, <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1031/1214>

Mustafa, Sukran, & Olgun. (2010). *The Effects of Outdoor Advertisements on Consumers: A case Study*. *Studies in Business and Economics* .Vol 5 no 2. 70-88. April Senin, 2018, <https://ideas.repec.org/a/b1g/journal/v5y2010i2p70-88.html>.

Nugroho, Adromedha, Wisnu. (2013). Analisis Pengaruh Efektivitas Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matik Yamaha di Semarang. *Journal FIB Udinus*. Vol 5, no 2, 3-58. April senin, 2018, http://eprints.dinus.ac.id/8615/1/jurnal_12415.pdf.

Saidani, Basrah, & Dwi. (2013). Pengaruh Iklan dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Seri Galaxy. *Jurnal Riset Management Sains Indonesia*

(*JRMSI*), Vol 4 no 1, 53-73. February rabu, 2018,habitat.ub.ac.id/index.php/habitat/article/download/177/221

Wicaksono, Endarso, Edy, & Puji. (2008). Iklan Luar Ruang : Antara Kepentingan Ekonomi dengan Kepentingan Publik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 6, no 2, 131-144. March kamis, 2018, <http://repository.upnyk.ac.id/2314/1/Endarso%2DEdy%2DPuji.pdf>.

Nugroho, Adromedha, Wisnu. (2013). Analisis Pengaruh Efektivitas Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matik Yamaha di Semarang. *Journal FIB Udinus*. Vol 5, no 2, 3-58. April senin, 2018, http://eprints.dinus.ac.id/8615/1/jurnal_12415.pdf.

Website :

<http://indowarta.com/60130/iklan-lazada-dipasang-terbalik-di-billboard-apamaksudnya/> (Diakses pada tanggal 25 Januari 2018 pukul 15.45)

<http://tekno.liputan6.com/read/3142643/xiaomi-anggap-mi-fans-jadi-komunitas-palingloyal> (Diakses pada tanggal 20 Februari 2018 pukul 13.10)

<http://tekno.liputan6.com/read/3203066/perkuat-pasar-indonesia-xiaomi-jalin-kerja-samadengan-lazada> (Diakses pada tanggal 20 Februari 2018 pukul 13.21)

<https://infokomputer.grid.id/2017/12/berita/berita-reguler/perdalam-kerjasama-xiaomitandatangani-mou-dengan-lazada-indonesia/> (Diakses pada tanggal 20 Februari 2018 pukul 13.21)

https://twitter.com/mifans_jakarta (Diakses pada tanggal 3 April 2018 pukul 8.09)

<https://www.lazada.co.id> (Diakses pada tanggal 29 Januari 2018 pukul 12.04)