

Sumber : Google

Judul Skripsi :

**PENGARUH PESAN IKLAN BILLBOARD TERBALIK LAZADA VERSI  
DISKON MENGGUNCANG DUNIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Survei Pada Komunitas Mi Fans Jakarta)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Dini Pratiwi  
NIM : 1410411056



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA



**PENGARUH PESAN IKLAN *BILLBOARD* TERBALIK LAZADA  
VERSI DISKON MENGGUNCANG DUNIA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**(Survei Pada Komunitas Mi Fans Jakarta)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi**

**DINI PRATIWI**

**1410411056**

**Periklanan**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAKARTA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2018**

*“Untuk Kedua Orangtuaku Tersayang  
Terima Kasih, Karena Kekuatan Doa  
Dan Dukungan Semangat Dari Kalian  
Membuat Anakmu Kuat, I Love U MAMA PAPA ”.*

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Dini Pratiwi

NRP : 1410411056

Tanggal : 06 Juli2018

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak-sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 06 Juli 2018

Yang menyatakan,



Dini Pratiwi

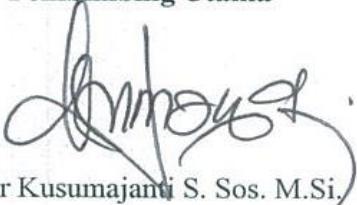
## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Dini Pratiwi  
NRP : 1410411056  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Advertising*  
Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Iklan *Billboard* Terbalik Lazada Versi Diskon Mengguncang Dunia Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Komunitas Mi Fans Jakarta).

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

**Pembimbing Utama**



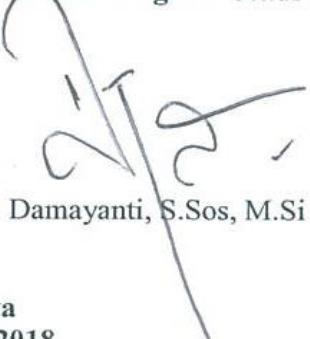
Dr Kusumajanti S. Sos. M.Si.

**Pembimbing Pendamping**



Windhi Tia Saputra, M.Si.

**Ketua Program Studi**



Damayanti, S.Sos, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 6 Juli 2018

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun dengan judul “Pengaruh Pesan Iklan *Billboard* Terbalik Lazada Versi Diskon Mengguncang Dunia Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Komunitas Mi Fans Jakarta)”. Dalam penyusunan skripsi, penulis menyadari banyak terdapat kekurangan untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun, sangat penulis harapkan. Berkat dukungan banyak pihak telah membantu menyelesaikan skripsi ini, untuk itu dengan segala kerendahan hati menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr Kusumajanti, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing utama atas bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Windhi Tia Saputra M.Si selaku Dosen Pembimbing pendamping atas bimbingan dan membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Damayanti, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program bidang Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dra. Siti Maryam, M.Si Selaku Wakil Dekan FISIP UPN”Veteran” Jakarta.
5. Bapak Anter Venus M. Comm, M.A selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN”Veteran” Jakarta.
6. Staff Tata Usaha serta MIKMAS Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN ”Veteran” Jakarta.
7. Teman dan sahabat tersayang Indah, Dwita, Della, Istica, Finda, Danti, Almira, Ambar, Tsania, Muthia, Syafira, Wulan, Itcha, Bhayang, Dian, terimakasih banyak dukungannya serta seluruh orang responden Mi Fans Jakarta yang telah membantu dalam pengisian kuesioner yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, Saya ucapan Terima kasih.

Jakarta, 06 Juli



Dini Pratiwi

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dini Pratiwi

NRP : 1410.411.056

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekslusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengaruh Pesan Iklan *Billboard* Terbalik Lazada Versi Diskon Mengguncang Dunia Terhadap Keputusan Pembelian( Survei Pada Komunitas Mi Fans Jakarta).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Royaltyini, Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 06 Juli 2018

Yang Menyatakan,



Dini Pratiwi

## DAFTAR ISI

### **HALAMAN JUDUL**

**PERSEMBAHAN.....**.....ii

**PERNYATAAN ORISINALITAS.....**.....iii

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....**.....iv

**KATA PENGANTAR.....**.....v

**PERNYATAAN PERSETUJUAN .....**.....vi

**Abstrak.....**.....vii

**Abstract.....**.....viii

**DAFTAR ISI.....**.....ix

**DAFTAR TABEL.....**.....xi

**DAFTAR GAMBAR .....**.....xiii

**DAFTAR LAMPIRAN.....**.....xiv

**BAB I PENDAHULUAN.....**.....1

I.1 Latar Belakang ..... 1

I.2 Perumusan Masalah..... 6

I.3 Tujuan Penelitian..... 6

I.4 Manfaat Penelitian ..... 6

    I.4.1 Manfaat Akademis ..... 6

    I.4.2 Manfaat Praktis ..... 6

I.5 Sistematika Penulisan ..... 7

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....**.....8

II.1 Penelitian Terdahulu ..... 8

II.2 Konsep-Konsep Penelitian ..... 10

    II.2.1 Pesan Iklan ..... 10

    II.2.2 Keputusan Pembelian ..... 13

II.3 Teori Penelitian ..... 16

    II.3.1 Konsep AIDA ..... 16

II.4 Kerangka Berpikir ..... 17

II.5 Hipotesis ..... 18

**BAB III METODE PENELITIAN.....**.....19

III.1 Metodologi Penelitian ..... 19

III.2 Populasi dan Sampel ..... 20

    III.2.1 Populasi ..... 20

|   |           |
|---|-----------|
| III.2.2 Sampel .....                                | 20        |
| <b>III.3 Metode Pengumpulan Data .....</b>          | <b>22</b> |
| III.3.1 Data Primer.....                            | 22        |
| III.3.2 Data Sekunder.....                          | 23        |
| <b>III.4 Definisi Operasional Variabel .....</b>    | <b>24</b> |
| <b>III.5 Metode Analisis Data.....</b>              | <b>29</b> |
| III.5.1 Uji Validitas.....                          | 29        |
| III.5.2 Uji Reliabilitas .....                      | 32        |
| III.5.3 Uji Kolerasi .....                          | 34        |
| III.5.4 Uji Koefisien Determinasi.....              | 35        |
| III.5.5 Uji Hipotesis .....                         | 36        |
| <b>III.6 Waktu dan lokasi Penelitian .....</b>      | <b>37</b> |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>             | <b>38</b> |
| IV.1 Deskripsi Objek Penelitian .....               | 38        |
| IV.1.1 Profil Lazada Indonesia .....                | 38        |
| IV.1.2 Visi, Misi dan Tujuan .....                  | 39        |
| IV.1.3 Logo.....                                    | 39        |
| IV.1.4 Iklan <i>Billboard</i> Terbalik Lazada ..... | 40        |
| IV.1.5 Profil Survei.....                           | 40        |
| IV.2 Hasil Penelitian .....                         | 41        |
| IV.2.1 Karakteristik Responden.....                 | 41        |
| IV.2.2 Hasil Jawaban Responden.....                 | 44        |
| IV.2.3 Uji Korelasi .....                           | 64        |
| IV.2.4 Uji Koefisien Determinasi.....               | 65        |
| IV.2.5 Uji Hipotesis .....                          | 66        |
| IV.3 Pembahasan .....                               | 67        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                           | <b>70</b> |
| V.1 Kesimpulan .....                                | 70        |
| V.2 Saran .....                                     | 71        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                          | <b>72</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....  | 8  |
| Tabel 2 Skala Pengukuran .....  | 23 |
| Tabel 3 Operasional Variabel X .....  | 25 |
| Tabel 4 Operasional Variabel Y .....  | 27 |
| Tabel 5 Uji Validitas Variabel X .....  | 31 |
| Tabel 6 Uji Validitas Variabel Y .....  | 32 |
| Tabel 7 Cronbach's Alpha .....  | 33 |
| Tabel 8 Uji Reliabilitas Variabel X .....                                       | 34 |
| Tabel 9 Uji realibilitas Variabel Y .....                                       | 34 |
| Tabel 10 waktu dan lokasi penelitian .....                                      | 37 |
| Tabel 11 Karakteristik Responden dilihat dari jenis kelamin .....               | 41 |
| Tabel 12 Karakteristik Responden dilihat dari Usia .....                        | 42 |
| Tabel 13 Karakteristik Responden dilihat dari pekerjaan .....                   | 42 |
| Tabel 14 Karakteristik Responden dilihat dari mengetahui iklan Lazada .....     | 43 |
| Tabel 15 Karakteristik Responden dilihat dari dimana melihat iklan Lazada ..... | 43 |
| Tabel 16 Pernyataan 1 .....   | 44 |
| Tabel 17 Pernyataan 2 .....   | 45 |
| Tabel 18 Pernyataan 3 .....   | 45 |
| Tabel 19 Pernyataan 4 .....   | 46 |
| Tabel 20 Pernyataan 5 .....   | 47 |
| Tabel 21 Pernyataan 6 .....   | 47 |
| Tabel 22 Pernyataan 7 .....   | 48 |
| Tabel 23 Pernyataan 8 .....   | 49 |
| Tabel 24 Pernyataan 9 .....   | 49 |
| Tabel 25 Pernyataan 10 .....  | 50 |
| Tabel 26 Pernyataan 11 .....  | 51 |
| Tabel 27 Pernyataan 12 .....  | 51 |
| Tabel 28 Pernyataan 13 .....  | 52 |
| Tabel 29 Pernyataan 14 .....  | 53 |
| Tabel 30 Pernyataan 15 .....  | 53 |
| Tabel 31 Pernyataan 16 .....  | 54 |
| Tabel 32 Pernyataan 17 .....  | 55 |

|   |    |
|---|----|
| Tabel 33 Pernyataan 18 .....                  | 55 |
| Tabel 34 Pernyataan 19 .....                  | 56 |
| Tabel 35 Pernyataan 20 .....                  | 57 |
| Tabel 36 Pernyataan 21 .....                  | 57 |
| Tabel 37 Pernyataan 22 .....                  | 58 |
| Tabel 38 Pernyataan 23 .....                  | 59 |
| Tabel 39 Pernyataan 24 .....                  | 59 |
| Tabel 40 Pernyataan 25 .....                  | 60 |
| Tabel 41 Pernyataan 26 .....                  | 61 |
| Tabel 42 Pernyataan 27 .....                  | 61 |
| Tabel 43 Pernyataan 28 .....                  | 62 |
| Tabel 44 Pernyataan 29 .....                  | 63 |
| Tabel 45 Pernyataan 30 .....                  | 63 |
| Tabel 46 Nilai Korelasi.....                  | 64 |
| Tabel 47 Analisis Hasil Uji Korelasi .....    | 65 |
| Tabel 48 Hasil Uji Koefisien Determinasi..... | 66 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1 Iklan <i>Billboard</i> Terbalik Lazada ..... | 5  |
| Gambar 2 Skema Proses Keputusan Pembelian .....       | 15 |
| Gambar 3 Konsep AIDA .....                            | 17 |
| Gambar 4 Kerangka Berfikir .....                      | 17 |
| Gambar 5 Akun Twitter Komunitas @MiFans_Jakarta ..... | 20 |
| Gambar 6 Logo Lazada Indonesia .....                  | 39 |
| Gambar 7 Iklan <i>Billboard</i> Terbalik Lazada ..... | 40 |
| Gambar 8 Logo Mi Fans Jakarta .....                   | 40 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|  |    |
|--|----|
| Lampiran A   |    |
| Surat Permohonan Riset.....  | A1 |
| Surat Balasan Riset.....   | A2 |
| Lampiran B   |    |
| Lembar Kuesioner.....  | B1 |
| Data Responden.....  | B6 |
| Pretest Kuesioner : Uji Validitas dan Realibilitas Variabel X dan Y..... | B8 |
| Lampiran C   |    |
| Riwayat Hidup.....   | C1 |
| Lampiran D   |    |
| Dokumentasi Penelitian.....  | D1 |