

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku dan Jurnal

- Berger R. Charless, et all. 2011. *Handbook of Communication Science*. USA : Wadsworth. Terjemahan Derta Sri Widowatie. 2014. *Handbook Ilmu Komunikasi*. Bandung: Nusamedia.
- Budhirianto,Syarif. 2014. *Sikap Masyarakat Terhadap Kampanye Televisi Digital Pada Media Televisi*. Bandung:Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik.Vol. 18,No 3:189-208. <https://media.neliti.com/media/publications/123665-ID-none.pdf> diakses pada 4 September 2017 13.12
- Chandra, Alodia Libertine. 2014. *Strategi Kampanye "Breast Cancer Awareness Month"*. Vol. 2,No 1:1-10. <http://publication.petra.ac.id/> diakses pada 30 Oktober 2017 14.12
- Ekawati, Sisca, Davis Roganda, Parlindungan dan Ken Morita. 2015. *Kampanye Program Pemberian Asi Eksklusif: Studi Deskriptif Implementasi Program Peningkatan Pemberian ASI Eksklusif di Kota Administrasi Jakarta Utara*. Vol. 2, No 1:1-10. <http://research.kalbis.ac.id/Research/Files/Article/Full/9KTJSSN7C9YWEUS07F6N3KQAH.pdf> diakses pada 19 Oktober 2017 14.21
- Hairunnisa. 2015. *Public Relations*.Yogyakarta: GRAHA ILMU
- Istijanto.2009.*Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*.Jakarta: PT. Gramedia pustaka utama
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Mukarom, Zainal dan Muhibudin, Wijaya. 2015. *Manajemen Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations: Bagaimana PR menangani krisis perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia WidiaSarana Perusahaan
- Panduwinata, Ghea Gatya Ezaputri dan Richard WE Lumintang. 2008. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efektifitas Program Public Awareness: Studi Kasus Kampanye Flu Burung oleh Badan Karantina Pertanian di Jakarta*. Jakarta: Jurnal Transdisiplin Sosiologi, Komunikasi, dan Ekologi Manusia. Vol. 2, No 3:347-360<http://jesl.journal.ipb.ac.id/index.php/sodality/article/view/5876>diakses pada 20 Oktober 2017 10.16

Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relation*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
_____. 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

_____. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada

Sugiyono. 2015. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: alfabeta

Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru

Syarifuddin dan Suryanto. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta: ANDI

Venus, Anter. 2010. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Widiantoro, Danu. 2015. *Strategi Perancangan Poster Pada Iklan Layanan Masyarakat Kampanye Menabung Air di Yogyakarta*. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*. Vol. III, No 1:155-164

Widjaja. 2008. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT. Bumi Aksara

Sumber lain

Badan Pusat Statistik Kota Jakarta Barat, <https://jakbarkota.bps.go.id/> diakses pada 14 Oktober 2017 06.30

Sri Lestari, “Akibat penolakan dan hoaks, imunisasi massal campak dan rubella MR diperpanjang”, <http://www.bbc.com/indonesia/indonesia-41480450> diakses 30 Oktober 2017 05.42

Tempo.co, “6 Anak di Jember Terkena Rubella”, <http://nasional.tempo.co/read/895840/6-anak-di-jember-terkena-rubelladiakses> 30 Oktber 2017 05.46