BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini peneliti menguraikan kesimpulan dan memberikan beberapa saran yang berhubungan dengan hasil penelitian yang berjudul “Kampanye Imunisasi Rubella dan Public Awareness”

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terdapat pengaruh antara kampanye imunisasi rubella terhadap public awareness dalam melakukan imunisasi rubella.

Terdapat pengaruh yang signifikan antara kampanye imunisasi rubella terhadap kesadaran masyarakat untuk melakukan imunisasi rubella terbukti dengan uji regresi yang didapat 0,497 dan uji hipotesis yang diperoleh yaitu dengan t hitung 8,60 dimana t hitung (8,60) > t tabel 1,66. Sehingga dikatakan Ho ditolak dan Ha diterima (besar pengaruh).

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian tentang kampanye imunisasi rubella terhadap kesadaran masyarakat (*public awareness*), maka penulis memberikan saran yakni meskipun masyarakat setuju pada program imunisasi rubella yang dikeluarkan Kementrian Kesehatan, namun seharusnya masyarakat terus melakukan imunisasi lainnya. Sehingga seorang anak mendapatkan imunisasi yang lengkap bukan hanya karena terdapat program dari pemerintah dan program kesehatan yang gratis. Seharusnya orangtua lebih sadar pada kesehatan seorang anak, karena setiap anak memiliki daya tahan tubuh yang berbeda sehingga orangtua seharusnya sudah mewajibkan anaknya memiliki imunisasi yang lengkap untuk menghindari berbagai macam virus yang berbahaya.

UPN "VETERAN" JAKARTA