

The Influence of Product Quality, Price, and Brand Image on Purchasing Decisions of Tuku Coffee Products in Bekasi

By Jiemy Shandhiyawan Santoso

Abstract

In this era, businesses have experienced rapid growth and undergone continuous transformation. One type of business that is currently popular in Indonesia is the coffee shop business. The aim of this research is to find out, prove and analyze whether product quality, price and brand image influence purchasing decisions. The population in this research is Kopi Tuku consumers who live in Bekasi. The sampling technique was purposive sampling. The sample used was 100 people. Using Partial Least Square (PLS) analysis techniques with SmartPLS 4.0 software. The results obtained show that product quality and brand image variables have a positive and significant influence on purchasing decisions, while price does not have a significant influence on purchasing decisions.

Keywords: *Product Quality, Price, Brand Image, Purchase Decision*

Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Tuku Bekasi

Oleh Jiemy Shandhiyawan Santoso

Abstrak

Dalam zaman ini, bisnis telah mengalami pertumbuhan yang cepat dan mengalami transformasi berkelanjutan. Salah satu jenis usaha yang sedang populer di Indonesia adalah bisnis kedai kopi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, membuktikan dan menganalisis apakah kualitas produk, harga, dan brand image berpengaruh dalam keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Kopi Tuku yang berdomisili di Bekasi. Teknik pengambilan sampel dengan *purposive sampling*, Sampel yang digunakan sebanyak 100 orang. Menggunakan teknik analisis Partial Least Square (PLS) dengan software SmartPLS 4.0. hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan brand image memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, *Brand Image*, Keputusan Pembelian