

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Effendy, Onong. 2007. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. PT.Citra Aditya Bakti. Bandung
- Effendi, Sofian dan Tukiran .2015. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Fajar, Marha Eni. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktik* .Yogyakarta. Graha Ilmu
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hurryati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Kertamukti, Rama 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan :Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- M.A, Morrissan. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta. Prenamedia Group.
- Martono, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisi Isi Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers,2012 .
- Nasrullah, Rully. (2016) *.Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. 2015. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Prasetyo, Bambang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*, Jakarta. Rajagrafindo Persada.
- Prisgunanto, Ilham. 2014. *Komunikasi Pemasaran ERA DIGITAL*. Jakarta: Prisani Cendekia.
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Kompas Gramedia.

Ruslan, Rosadi. 2014. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Santosa, Sigit. 2009. *Creative Advertising Petunjuk Teknis Mempersiapkan Iklan Cetak dan Elektronik dengan Efisien*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Soemanagara. 2012. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung; Alfabeta.

_____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung; Alfabeta.

_____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung; Alfabeta.

Suhandang, Kustadi. 2016 *Manajemen, Kiat dan startegi Periklanan*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Sujarweni, V. Wiratma. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. PT. Pustaka Baru.

Sujianto, AE. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Prestasi Pustaka Publisher, Jakarta.

Jurnal :

Bachriansyah, Rizky Amalina. 2011. "*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)*"

Dwi Kurniawan, Saverius. 2012. "*Analisis Pengaruh Brand Loyalty, Brand Image, Iklan dan Perceived Quality terhadap Minat Beli Konsumen XL Prabayar di Kota Surabaya.*" *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*.

Firdyasari, Oktavia Eka. 2014. *OFFICIAL ACCOUNT SEBAGAI IKLAN DI SNS Motivasi Pemilihan Official Account di LINE*

- Gunawan, Melisa dan Reinaldo, Evan T. 2014. *Persepsi Konsumen Terhadap Green Marketing Starbucks Surabaya*.
- Kusuma, Yohanes Surya. 2014. *Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Satisfaction Dan Brand Trust Harley Davidson Di Surabaya*. Jurnal Pemasaran Manajemen Pemasaran Petra Vol.2, No.1, Hlm 3.
- Kusuma, Yohanes Surya. 2014. *Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Satisfaction Dan Brand Trust Harley Davidson Di Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.2, No.1.
- Leha, Jeslyn Monica dan Subagio, Dr. Hartono M.M. 2014. *Pengaruh Atribut Café Terhadap Motif Belanja Hedonik Motif Belanja Utulitarian Dan Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffee Di The Square Apartement Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1.
- Pratiwi, Naning. 2017. *Pengaruh Intensitas Penggunaan Sosial Media Dan Penerimaan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Bullying Siswa Kelas V Sekolah Dasar*.
- Putra, Muhammad Ikhsan, Suharyono, dan Abdillah, Yusri. 2014. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Pengguna Line Di Asia)*. Vol.12, No.1.
- Rhamadani, Khairunnisa. *Pengaruh celebrity endorser terhadap brand equity di media oleh brand credibility (studi pada iklan televisi luwak white koffië Lee MIN Ho)*. Diss. Universitas Multimedia Nusantara, 2016.
- Rizan, Muhammad, Basrah Saidani dan Yusiyana Sari. 2012. *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro Survei Konsumen Teh Botol Sosro Di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta Timur*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1.
- Sari, Meitha Yusvita . 2015. *Pengaruh Kelompok Referensi, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Aplikasi Pesan Instan*.
- Septiawan, Muhammad Fandi. 2016. *Hubungan Antara Efektifitas Media social instagram dengan minat beli sepatu sneaker (survey pada mahasiswa FISIP*

pengguna media sosial instagram di follower account official BEM FISIP Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).

- Stephanie, Elizabeth, Leonid Julivan Rumambi dan Yohanes Sondang Kunto, 2013. *Analisa Pengaruh Rio Dewanto Dan Donita Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Axe Anarchy Dengan Daya Tarik Iklan Dan Efek Iklan Sebagai Variabel Intervening.* Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 2.
- Sufa, Faela dan Munas, Bambang. 2012. *ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK IKLAN, KUALITAS PESAN IKLAN, FREKUENSI PENAYANGAN IKLAN TERHADAP EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI MIE SEDAP (Survei Pemirsa Iklan Mie Sedap Pada Mahasiswa Kost Di Sekitar Kampus Undip, Tembalang).* Vol.1, No.1. Hlm 226 – 227.
- Wulandari. 2017. *Pengaruh Daya Tarik Iklan, Citra Merek, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Paket Data Internet Telkomsel Flash (Studi pada Konsumen Pengguna Telkomsel Flash di Bandar Lampung).*

