

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN TALENT  
TERBAIK PROGRAM BAKTI MILENIAL #5  
MENGUNAKAN METODE MOORA**

**Ahmad Kayyis**

**ABSTRAK**

Kekayaan alam yang terkandung dari luasnya wilayah perairan di Indonesia sangat berpotensi untuk dimanfaatkan dan dimaksimalkan oleh masyarakat pesisir. Menurut Kementerian Kelautan dan Perikanan (KKP) 62% luas wilayah yang memuat Indonesia merupakan perairan, dengan luas lautan sebesar 6,32 juta kilometer persegi dan luas daratan sebesar 1,91 juta kilometer persegi. Bakti Milenial hadir sebagai salah satu wadah pengembangan desa pesisir melalui kegiatan pengabdian masyarakat. Untuk meningkatkan kualitas program Bakti Milenial sistem berjalan pada strategi marketing yang digunakan harus diperhatikan dan terus dilakukan evaluasi. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan salah satu sistem penunjang strategi marketing program Bakti Milenial dengan menerapkan sistem pendukung keputusan pada pemilihan talent terbaik program Bakti Milenial #5 Wakatobi. Kriteria penilaian yang digunakan menyangkut 7 aspek kriteria yang digunakan dalam pemilihan. Sebagai penunjang sistem pendukung keputusan metode MOORA dipilih sebagai metode yang akan digunakan. Pemilihan metode ini dikarenakan fleksibilitas yang dimiliki dalam memperhitungkan kriteria yang memiliki bobot maupun tidak, sehingga dapat memaksimalkan sistem usulan. Hasil dari penelitian yang dilakukan adalah pemodelan sistem pendukung keputusan *Talent Management* program Bakti Milenial.

**Kata Kunci:** Sistem Pendukung Keputusan, Metode MOORA, Bakti Milenial, *Talent Management*

# **DECISION SUPPORT SYSTEM FOR CHOOSING BEST TALENT BAKTI MILENIAL #5 PROGRAM USING MOORA METHOD**

**Ahmad Kayyis**

## **ABSTRACT**

The natural wealth contained in the vast waters of Indonesia has the potential to be utilized and maximized by coastal communities. According to the Ministry of Maritime Affairs and Fisheries (KKP), 62% of the territory that contains Indonesia is water, with an ocean area of 6.32 million square kilometers and a land area of 1.91 million square kilometers. Bakti Millennial exists as a forum for developing coastal villages through community service activities. To improve the quality of the Bakti Millennial program, the marketing strategy used must be considered and evaluated continuously. This research aims to improve one of the marketing strategy support systems for the Bakti Millennial program by implementing a decision support system for selecting the best talent for the Bakti Millennial #5 Wakatobi program. The assessment criteria used concern 7 aspects of the criteria used in selection. To support the decision support system, the MOORA method was chosen as the method to be used. The choice of this method is due to the flexibility it has in taking into account weighted or unweighted criteria, so that it can maximize the proposed system. The results of the research carried out are the modeling of the Talent Management decision support system for the Bakti Millennial program.

**Keywords:** Decision Support System, MOORA Method, Millennial Service, Talent Management