

BAB V

PENUTUP

Dalam bab ini peneliti menguraikan kesimpulan dan memberikan beberapa saran terkait dengan hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh Chelsea Islan Sebagai *Brand Ambassador* Produk *Smartphone* Oppo F5 Di Media Youtube Terhadap *Brand Awareness*”

V.1. Kesimpulan

Sesuai dengan tujuan penelitian dan pembahasan yang didapat merupakan hasil dari penyebaran kuesioner dan hasil dari kuesioner kemudian diolah menggunakan SPSS 21, maka peneliti menyimpulkan:

Setelah melakukan penelitian tentang pengaruh Chelsea Islan sebagai *Brand Ambassador* produk *Smartphone* Oppo F5 di Media Youtube terhadap *Brand Awareness*, peneliti menyimpulkan bahwa berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa terdapat hubungan yang reliable antara pengaruh Chelsea Islan sebagai *Brand Ambassador* produk *Smartphone* Oppo F5 di Media Youtube terhadap *Brand Awareness*. Hubungan yang reliable ini setelah melihat Chelsea Islan sebagai *Brand Ambassador* produk *Smartphone* Oppo F5 di Media Youtube untuk mengetahui berbagai seberapa besar pengaruh terhadap *Brand Awareness*. Penelitian ini dilakukan dengan model S-M-C-R.

Populasi dalam penelitian ini adalah warga kompleks Bea Cukai di Pasar Minggu, Jakarta Selatan. Jumlah sampel adalah sebanyak 252 yang dibulatkan menjadi 72 responden dihitung menggunakan rumus Slovin serta menggunakan teknik *Non Probability Sampling*. Untuk memperoleh jawaban dari sampel peneliti melakukan penyebaran kuesioner dengan bentuk form. Dalam menyebarkan kuesioner, peneliti memberikan kesempatan yang sama terhadap responden artinya seluruh lapisan warga kompleks Bea Cukai Pasar Minggu, Jakarta Selatan diperbolehkan untuk mengisi kuesioner.

Penjelasan tersebut dibuktikan melalui data hasil uji koefisien determinasi yang diperoleh menyatakan bahwa adanya hubungan antara *Brand Awareness* dengan *Brand Ambassador* sebesar 43,8% dan sisanya 56,2% dipengaruhi oleh faktor lain diluar dari variabel X dan variabel Y tersebut dan tidak diteliti.

V.2. Saran

Dalam penelitian yang telah di lakukan berjudul “Pengaruh Chelsea Islan Sebagai *Brand Ambassador* Produk *Smartphone* Oppo F5 Di Media *Youtube* Terhadap *Brand Awareness*” survei kepada warga kompleks bea cukai pasar minggu Jakarta selaran, maka peneliti memberikan saran yaitu:

3. *Smartphone* oppo diharapkan lebih mampu mengiklankan produknya lebih lengkap di media sosial *youtube*. Dan tidak hanya di media sosial *youtube* tetapi diharapkan agar dapat beriklan diberbagi media sosial lainnya, seperti *instagram*, televisi dan dimedia elektronik seperti radio dan juga dengan media cetak seperti majalah dan koran.
4. Penelitian selanjutnya disarankan untuk bisa menambah variabel penelitian dan menggunakan jenis data penelitian yang berbeda misalnya data kualitatif. Perbedaan data penelitian maka teknik pengumpulan datanya akan berbeda, misalnya menggunakan teknik observasi dan wawancara, sehingga data mendapatkan hasil data yang lebih lengkap.