

Daftar Pustaka

Buku :

- A.M, Morissan. (2010). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta: Penerbit Kencana.
- Brogan, Chris. (2010). *Social Media 101 : Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. New Jersey: Jhon Wiley & Sons, Inc.
- Effendy Onong Uchjana. (2007) *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Penerbit PT. Citra Aditya Bakti
- Handayani, Desy dkk. (2010). *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Jakarta : Esensi Erlangga Group.
- Huesin Umar. (2011). *Metode Penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis (Edisi 2)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Jaiz, Muhammad. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu Yogyakarta.
- Kartajaya, Hermawan. (2010). *Konsep Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. (2009). *Managemen Pemasaran edisi Ketiga belas jilid 2*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pramata.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi:Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Lea-Greenwood, Grayor. (2012). *Fashion Marketing Communications E-Book*. Somerset, NJ, USA: Wiley
- Martono, Nanang. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif analisis isi dan analisis data sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mondy. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. (2008). *The Power Of Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sujarweni, Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT Pustaka Batu, Yogyakarta.
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Tamburaka, Apriadi. (2013). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.
- Zarrella, Dan. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta.

Jurnal Online :

Zulianto, Eko (2010). *Analisis Pengaruh Penggunaan Tagline Dan Persepsi Konsumen Dalam Pembentukan Brand Awareness Suatu Produk (Studi kasus pada iklan Coca cola)*. Di akses tanggal 23 januari 2018. Dari [http://ejournal.ilkom.fisipunmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2013/07/ejournal%20eka%20RF%20\(07-01-13-03-45-59\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisipunmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2013/07/ejournal%20eka%20RF%20(07-01-13-03-45-59).pdf)

Rini Sulistya Endang (2010) *Pengaruh Agnes Monica Sebagai Brand Ambassador Dan Tagline "Ride The Future" Pada Iklan Honda Vario*. Di akses tanggal 23 januari 2018. Dari <http://eprints.upnyk.ac.id/14233/2/%20full.pdf>

Fanny Mahjudi (2010) "*Efek penggunaan Brand Ambassador dan jingle dalam iklan televisi Olay Total White Cream versi "Audy dan Nindi" terhadap Brand Awareness*". Di akses tanggal 23 januari 2018. Dari <http://eprints.uny.ac.id/16796/1/.pdf>

Jurnal Cetak :

Samosir (2016) *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra Terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Bandung*. *Jurnal Sosioteknologi*. Vol. 15. No. 2. Hal. 233-240.

Yusiana (2015) *Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond's dalam mempengaruhi keputusan pembelian*. *Jurnal Ecodemica*. Vol. 3. No. 1. Hal. 311-316.

Web :

Mandala, 2014. Sejarah perusahaan *Handphone* Oppo <http://www.mandalamaya.com/sejarah-perusahaan-handphone-oppo/>

Indonesia Oppo Electronics 2008. Profil perusahaan *Handphone* Oppo <https://en-id.qerja.com/company/view/indonesia-oppo-electronics-pt>

Indonesia Oppo Electronics 2008. Oppo *Smartphone* <https://oppoSmartphonecp.wordpress.com/visi-misi/>

Tekno Terkini Id 2017 Oppo *Smartphone* <https://makassar.terkini.id/chelsea-islanditunjuk-brand-ambassador-oppo-F5/>