



Judul Skripsi :

Pengaruh Chelsea Islan Sebagai *Brand Ambassador* Produk *Smartphone* Oppo F5 Di Media *Youtube* Terhadap *Brand Awareness*

(Survei Kepada Warga Komplek Bea Cukai Pasar Minggu Jakarta Selatan)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan

Dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Muhammad Fikri

Nim : 1410411060



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA



**Pengaruh Chelsea Islan Sebagai *Brand Ambassador* Produk *Smartphone* Oppo F5 Di Media
Youtube Terhadap *Brand Awareness*
(Survei Kepada Warga Komplek Bea Cukai Pasar Minggu Jakarta Selatan)**

SKRIPSI

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan Dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Muhammad Fikri

1410411060

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2018

“Untuk kedua orang tuaku Bapak Sanadi dan Ibu Heny Novianti yang menjadi penerangku dan yang selalu berdoa untukku.

Dan untuk adik-adikku yang menjadi penyemangat dan sahabat setiaku selama ini.”

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Muhammad Fikri

NRP : 1410411060

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Muhammad Fikri

NRP : 1410411060

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Periklanan

Judul : **Pengaruh Chelsea Islan Sebagai *Brand Ambassador* Produk *Smartphone Oppo F5* Di Media *Youtube* Terhadap *Brand Awareness* (Survei Kepada Warga Komplek Bea Cukai Pasar Minggu Jakarta Selatan)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing Utama



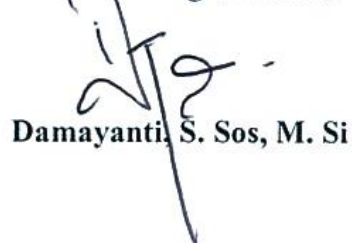
(Dr. Dra. Retno Dyah Kusumastuti, M.Si.)

Pembimbing Pendamping



(Windhi Tia Saputra, M.Si.)

Ketua Program Studi



Damayanti, S. Sos, M. Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian: 13 Juli 2018

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi konsentrasi *Advertising* FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang berjudul **“PENGARUH CHELSEA ISLAN SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR* PRODUK *SMARTPHONE* *OPPO F5* DI *MEDIA YOUTUBE* TERHADAP *BRAND AWARENESS*” (SURVEI KEPADA WARGA KOMPLEK BEA CUKAI PASAR MINGGU JAKARTA SELATAN)**

Dalam penyusunan dan penelitian skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Dra. Retno Dyah Kusumastuti, M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama atas bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Pak Windhi Tia Saputra, M.Si selaku Dosen Pembimbing Pendamping peneliti atas bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Damayanti, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Dra. Siti Maryam, M.Si selaku Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
5. Dr. Antar Venus M.A. Comm selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
6. Staf Tata Usaha serta MIKMAS Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

7. PT. Oppo Indonesia, yang sudah diberikan kesempatan untuk menjadi tempat penelitian. Terima kasih peneliti ucapkan atas kesempatan dan kesediannya dalam membantu melengkapi data penelitian ini.
8. Keluarga Besar saya terutama kedua orang tua saya, adik-adik saya dan kamal, faldi, izni, fajar, rifai, alvi, madun, fahmi dan om yazid saudara saya yang tidak ada henti-hentinya memberikan dukungan yang membuat saya semangat menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat dan juga teman-teman dekat saya yaitu Bima, Cakra, Sandhika, Nindy, Adji, Lutfhi, Andri, Anis, Bagas, Rahmat, Daning, Attila, Renita, Farhan, Jovy, Tiara, Mase yang selalu menjadi penyemangat saat peneliti menyusun skripsi.
10. Rekan-Rekan peneliti dan teman-teman mahasiswa/i FISIP UPN “Veteran Jakarta” 2013 dan 2014 terima kasih sudah menjadi teman yang memberi dukungan penuh untuk perjalanan akademis peneliti.
11. Dan semua pihak yang tidak disebutkan namanya satu per satu.

Jakarta, 13 Juli 2018



Muhammad Fikri

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Fikri
NRP : 1410411060
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH CHELSEA ISLAN SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR* PRODUK *SMARTPHONE* OPPO F5 DI MEDIA *YOUTUBE* TERHADAP *BRAND AWARENESS* (SURVEI KEPADA WARGA KOMPLEK BEA CUKAI PASAR MINGGU JAKARTA SELATAN). Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 13 Juli 2018
Yang menyatakan,



Muhammad Fikri

**PENGARUH CHELSEA ISLAN SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR*
PRODUK *SMARTPHONE* OPPO F5 DI MEDIA *YOUTUBE*
TERHADAP *BRAND AWARENESS* (SURVEI KEPADA WARGA
KOMPLEK BEA CUKAI PASAR MINGGU JAKARTA SELATAN)**

MUHAMMAD FIKRI

Abstrak

Latar belakang penelitian ini membahas tentang bagaimana Pengaruh Chelsea Islan Sebagai *Brand Ambassador* Produk *Smartphone* Oppo F5 Di Media *Youtube* Terhadap *Brand Awareness*. Tujuan penelitian dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengukur seberapa besar Pengaruh Chelsea Islan Sebagai *Brand Ambassador* Produk *Smartphone* Oppo F5 Di Media *Youtube* Terhadap *Brand Awareness*. Teori penelitian menggunakan Model S-M-C-R (*Source, Message, Chanel, Raecesiver*). Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah warga komplek bea cukai pasar minggu Jakarta selatan 252 warga yang dibulatkan menjadi 72 responden. Teknik penarikan sampel yang digunakan yaitu *Non Probability Sampling*. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner atau angket yang di sebarakan responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat Pengaruh Chelsea Islan Sebagai *Brand Ambassador* Produk *Smartphone* Oppo F5 Di Media *Youtube* Terhadap *Brand Awareness*. Hipotesis penelitian membuktikan bahwa diperoleh t hitung $>$ t tabel yaitu $7,393 > 1.667$, dan besarnya maka dapat disimpulkan 43,8% *Brand Awareness* (Variabel Y) ditentukan oleh pengaruh Chelsea Islan sebagai *Brand Ambassador* (Variabel X). Kesimpulan berpengaruh, karena Chelsea Islan sebagai *Brand Ambassador* membuktikan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan dan H_a diterima yang berarti terdapat pengaruh Chelsea Islan Sebagai *Brand Ambassador* Produk *Smartphone* Oppo F5 Di Media *Youtube* Terhadap *Brand Awareness* yang cukup berarti.

Kata Kunci : *Brand Ambassador, Brand Awareness, Smartphone, youtube.*

***THE INFLUENCE OF CHELSEA ISLAN AS OPPO SMARTPHONE
PRODUCT BRAND AMBASSADOR F5 IN THE MEDIA AGAINST THE
YOUTUBE BRAND AWARENESS (A SURVEY TO RESIDENTS OF THE
COMPLEX CUSTOMS SOUTH JAKARTA)***

MUHAMMAD FIKRI

Abstract

This research discusses how the influence of Chelsea Islan As Brand Ambassador Oppo Smartphone F5 Products in the Media against the Youtube Brand Awareness. The goal of the research in this study is to find out and measure how big the influence of Chelsea Islan As Oppo Smartphone Product Brand Ambassador F5 in the Media against the Youtube Brand Awareness. Theory research of using the Model S-C-R (Source, Message, Chanel, Raecesiver). This research method using quantitative methods. The sample in this research is a citizen of the complex customs at Pasar Minggu in South Jakarta 252 residents who rounded into 72 respondents. Sample withdrawal technique is used i.e. Non Probability Sampling. Engineering data collection using the question form on the spread of respondents. Results of the study indicate that there is influence of Chelsea Islan As Oppo Smartphone Product Brand Ambassador F5 in the Media against the Youtube Brand Awareness. The hypothesis of the research prove that the obtained t calculate $> t$ table i.e. $7,393 > 1,667$, and magnitude then it can be summed up 43,8% Brand Awareness (variable Y) is determined by the influence of Chelsea Islan as Brand Ambassador (variable X). The conclusions take effect, because Chelsea Islan as Brand Ambassador H_0 denied and proves that the H_a is received, then it can be inferred H_0 and H_a was rejected and accepted which means there is the influence of Chelsea Islan As Brand Ambassador Smartphone Products Oppo F5 in the Media against the Youtube Brand Awareness.

Keywords : Brand Ambassador, Brand Awareness, Smartphone, Youtube.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
PERSEMBAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
Abstrak.....	vii
<i>Abstract</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	6
I.3. Tujuan Penelitian.....	7
I.4. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Akademis.....	7
2. Manfaat Praktis.....	7
I.5. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1. Penelitian Terdahulu.....	9
II.2. Konsep-Konsep Penelitian.....	13
II.2.1. <i>Brand Ambassador</i>	13
II.2.2. Indikator <i>Brand Ambassador</i>	14

II.2.3. Manfaat <i>Brand Ambassador</i>	14
II.2.4. <i>Brand Awareness</i>	15
II.3. Teori Penelitian	16
II.3.1. Iklan	16
II.3.2. Fungsi Iklan	17
II.3.3. Media Baru	17
II.3.4. Media Sosial	18
II.3.5. Layanan Media Sosial.....	19
II.3.6. Pengertian <i>Internet</i>	19
II.3.7. SMCR Model.....	20
II.3.8. <i>Youtube</i>	21
II.4. Kerangka Berpikir	22
II.5. Hipotesis Penelitian	23
II.6. Operasional Variabel.....	23
Operasional Variabel Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
III.1. Pendekatan Penelitian	26
III.2. Metode penelitian.....	26
III.3. Populasi dan Sampel	27
III.3.1. Populasi	27
III.3.2. Sampel	28
III.4. Metode Pengumpulan Data	29
III.4.1. Data Primer.....	30
III.5. Metode Analisis Data	31
III.5.1. Uji Validitas	31
III.5.2. Uji Realibilitas.....	34
III.5.3. Uji Hipotesis.....	36
III.5.4. Koefisien Determinasi.....	36

III.6. Waktu dan Tempat Penelitian	37
BAB IV HASIL PEMBAHASAN DAN PENELITIAN	38
IV.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	38
IV.1.1. Sejarah <i>Smartphone</i> Oppo.....	39
IV.1.2. Logo <i>Smartphone</i> Oppo	40
IV.1.3. Visi Dan Misi <i>Smartphone</i> Oppo.....	40
IV.2. Hasil Penelitian	41
IV.2.1. Karakteristik Responden.....	41
IV.2.2. Analisis Pernyataan Variabel X : <i>Brand Ambassador</i>	44
IV.2.3. Analisis Pernyataan Variabel Y : <i>Brand Awareness</i>	51
IV.2.4. Uji Korelasi.....	59
IV.2.6. Koefisien Determinasi	60
IV.2.7. Uji Hipotesis	62
IV.3. Pembahasan	63
BAB V PENUTUP.....	65
V.1. Kesimpulan.....	65
V.2. Saran	66
Daftar Pustaka	67
Lampiran	69
Daftar Riwayat Hidup	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2 Kerangka Berpikir	22
Tabel 3 Variabel X.....	24
Tabel 4 Variabel Y.....	25
Tabel 5 Validitas X <i>Pretest</i>	33
Tabel 6 Validitas Y <i>Pretest</i>	33
Tabel 7 Nilai <i>Alpha Cronbach's</i>	35
Tabel 8 Hasil Pengujian Reabilitas Variabel X.....	35
Tabel 9 Hasil Pengujian Uji Reabilitas Variabel Y	35
Tabel 10 Jadwal Penelitian	37
Tabel 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin n= 100.....	41
Tabel 12 Usia Responden n=100	42
Tabel 13 Pendidikan Terakhir n=100	43
Tabel 14 Pekerjaan n=100.....	43
Tabel 15.....	44
Tabel 16 Pernyataan 1	45
Tabel 17 Pernyataan 2	46
Tabel 18 Pernyataan 3	46
Tabel 19 Pernyataan 4	47
Tabel 20 Pernyataan 5	48
Tabel 21 Pernyataan 6	48
Tabel 22 Pernyataan 7	49
Tabel 23 Pernyataan 8	50
Tabel 24 Pernyataan 9	50
Tabel 25 Pernyataan 10	51
Tabel 26 Pernyataan 1	52
Tabel 27 Pernyataan 2	53
Tabel 28 Pernyataan 3	53
Tabel 29 Pernyataan 4	54
Tabel 30 Pernyataan 5	55
Tabel 31 Pernyataan 6	55
Tabel 32 Pernyataan 7	56
Tabel 33 Pernyataan 8	57
Tabel 34 Pernyataan 9	57
Tabel 35 Pernyataan 10	58
Tabel 36 Pernyataan 11	59
Tabel 37 Hasil Itungan Uji Korelasi.....	60
Tabel 388 Koefisien Determinasi.....	60