

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, dkk. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rektama Media. Bandung.
- Chaffey, Dave dan PR Smith. (2008). *E-Marketing Excellence Planning and Optimizing Your Digital Marketing*. 3rd Edition. UK: Butterworth.
- Dave Chaffey, Fiona E. Chadwick, R. Mayer, dan Kevin Johnston. (2009). *Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*.4. United States: Prentice Hall.
- Effendy, Onong Uchjana. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Ferrienedewi, Erna. (2008).*Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Hudspeth, Neil .2010. *Digital Strategy Menghasilkan Multiple ROI*. Majalah SWA Sembada no 26./xxvi/9-19 Desember.
- Joseph, Thomas. (2011). *APPS The Spirit of Digital Marketing 3.0*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Buku 1. Edisi 6. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L.J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mondry, (2008). *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. (2012). *Ilmu Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositeknologi*. Bandung: PT Raja Grafindo Persada. Jakarta. 1.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Framedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Santosa, Sigit. (2009). *Creative Advertising Petunjuk Teknis Mempersiapkan Iklan Cetak dan Elektronik dengan Efisien*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sobur, Alex. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soemanagara. (2012). *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono, (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta. Lentera Ilmu Cendikia.
- Sugiarto, Eko. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis* Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. (2010). *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa Cendekia.

## Jurnal

- Anisa, Nurul. 2014. Strategi pemasaran online (studi kasus pada pemasaran online di REALInc store). (Diakses pada tanggal 6 maret 2018)
- Isnaini, Nur Latifa P. 2017. Peran *Digital Marketing* terhadap *Brand Equity* Produk Parawisata. (Diakses pada tanggal 6 maret 2018)
- Lestari, Desti Putri. 2014. Analisis strategi internet *marketing* butik online di surabaya melalui instagram. (Diakses pada tanggal 6 maret 2018)
- Lupi, Fadel Retzen. 2015. Analisis strategi pemasaran dan penjualan *e-commerce* pada Tokopedia.com. (Diakses pada tanggal 6 maret 2018)
- Nadya. 2016. Peran *Digital Marketing* dalam eksistensi bisnis kuliner Seblak Jeletet. (Diakses pada tanggal 6 maret 2018)
- Purwana, Dedi ES. 2017. Pemanfaatan *Digital Marketing* bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) Malaka Sari, Duren Sawit. (Diakses pada tanggal 6 maret 2018)
- Reza, Faisal. 2016. Strategi promosi penjualan online LAZADA.CO.ID. (Diakses pada tanggal 6 maret 2018)
- Sarastuti, Dian. 2017. Strategi komunikasi pemasaran online produk busana muslim Queenova. (Diakses pada tanggal 8 maret 2018)
- Sutejo, Bertha Silvia. 2010. *Internet Marketing* : konsep dan persoalan baru dunia pemasaran. (Diakses pada tanggal 8 maret 2018)
- Tan, Aulira M. 2016. Respon Konsumen pada Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Dinas Pariwisata Ekonomi Kreatif, Pemuda, dan Olahraga di kawasan wisata Mandeh kabupaten Pesisir Selatan. (Diakses pada tanggal 8 maret 2018)

## Website

- <https://www.sumber.com/index.php/teknologi/berita-terkini-teknologi/sumber/indonesia-menjadi-jumlah-pengguna-internet-dan-media-sosial-aktif-terbanyak-di-asean.html> (diakses pada hari rabu 28 febuari 2018)
- <https://www.penuliscilik.com/penerbit-buku-terkenal-di-indonesia/> (diakses pada hari jumat 2 maret 2018)
- <http://www.sandblog.com/2017/02/pengertian-above-line-below-line-dan.html> (diakses pada 5 juni 2018)