

***The Influence of Brand Ambassador, Brand Image, and Brand Awareness on Purchase Intention Scarlett Whitening***

**By Putri Arnelia Agatha**

***ABSTRACT***

*Scarlett Whitening is a local beauty product from Indonesia with various types of care products that are used daily for body and facial skin. This study aims to determine the effect of brand ambassadors on buying interest, how brand image affects buying interest, how brand awareness affects buying interest. The form of research conducted in this study is to use a quantitative type that uses a purposive sampling approach as a sampling of 100 respondents and distributes surveys via google form using a Likert scale. The results of this study indicate that: (1) brand ambassador has no effect on purchase intention (2) brand image has a positive and significant effect on purchase intention (3) brand awareness has a positive and significant effect on purchase intention.*

***Keywords: brand ambassador, brand image, brand awareness, purchase intention***

# **Pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Image*, dan *Brand Awareness* Terhadap Minat Beli Scarlett Whitening**

**Oleh Putri Arnelia Agatha**

## **ABSTRAK**

Scarlett Whitening adalah produk lokal kecantikan dari Indonesia dengan berbagai jenis produk perawatan yang digunakan sehari-hari untuk kulit tubuh dan wajah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *brand ambassador* terhadap minat beli, pengaruh *brand image* terhadap minat beli, pengaruh *brand awareness* terhadap minat beli. Bentuk dari penelitian yang dilakukan pada penelitian ini adalah menggunakan jenis kuantitatif yang menggunakan pendekatan purposive sampling pengambilan sampel sebanyak 100 responden dan menyebarkan survey melalui google form dengan menggunakan skala likert. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) *brand ambassador* tidak berpengaruh terhadap minat beli (2) *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli (3) *brand awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

**Kata kunci:** *brand ambassador*, *brand image*, *brand awareness*, minat beli