

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cangara, Dr. H. Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung. PT. Citra Aditya Bakti.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009 *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Erlangga. Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktik Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. KENCANA PRENADA MEDIA GROUP
- Kurniawan, Robert dan Yuniarto, Budi. 2016. *Analisis Regresi*. Jakarta. Kencana
- M, Nisrina .(2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*, KOBIS, Yogyakarta.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung. Sembiosa Rekatama Media
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian: Public Relation & Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Semma, Mansyur. 2008. *Seni Belajar Kilat SPSS 17*. Yogyakarta: ANDI & ELCOM
- Siregar, Sofyan. 2012. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta. Bandung
- Sujarewini, V. Wiratma. 2014. *Metode Penelitian*. Yogyakarta. PT. Pustaka Baru.

Swastha, Basu. 2009. *Azaz-Azaz marketing (edisi 7)*. Yogyakarta: Liberty
Tjiptono, dkk. 2008. *Marketing Seales*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Jurnal

Nasution, M. F. R. (2014). Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN dan BISNIS*, 14(2).

<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/viewFile/182/126>

(Di akses pada tanggal 23 februari 2018)

Rini, E. S., & Astuti, D. W. (2012). Pengaruh Agnes Monica Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Pembentukan Brand Image Honda Vario. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 6(1).

<file:///C:/Users/user/Downloads/45-1-86-1-10-20130325.pdf>

(Di akses pada tanggal 26 februari 2018)

<http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/1538/skripsilengkapfeb-uh-a21108266-dyahayuanishapradipta.pdf?sequence=1>

(Di akses pada tanggal 26 februari 2018)

Hariadi, D. (2015). Pengaruh produk, harga, promosi dan distribusi Terhadap keputusan pembelian konsumen Pada produk projector microvision. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 1(8).

[file:///C:/Users/user/Downloads/46-167-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/46-167-1-PB%20(1).pdf)

(Di akses pada tanggal 27 februari 2018)

Lasander, C. (2013). Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen pada Makanan Tradisional. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).

[file:///C:/Users/user/Downloads/2024-3694-1-SM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/2024-3694-1-SM%20(1).pdf)

(Di akses pada tanggal 28 februari 2018)

Website

<http://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017-pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang>. (Di akses pada tanggal 22 februari 2018)

<http://www.genmuda.com/bikin-baper-semua-store-resmi-vans-di-indonesia-resmi-tutup/> . (Di akses pada tanggal 22 februari 2018)

<http://www.sneakersholic.com/2014/10/the-vans-history-segala-yang-menjadi.html>. (Di akses pada tanggal 23 februari 2018)

<http://tekno.kompas.com/read/2017/07/27/11480087/indonesia-pengguna-instagram-terbesar-se-asia-pasifik>. (Di akses pada tanggal 23 februari 2018)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>. (Di akses pada tanggal 26 februari 2018)

<https://www.vans.com/history.html#1966>. (Di akses pada tanggal 14 Juni 2018)

