

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh kredibilitas Humas PT KCI dalam kampanye komuter pintar peduli sekitar terhadap sikap pengguna KRL pada wanita di Stasiun Palmerah, serta pembahasan yang didapat dari penyebaran kuesioner kemudian data tersebut diolah dengan SPSS versi 23, maka penulis menyimpulkan :

1. Hasil uji regresi mendapatkan hasil persamaan $= 2.820 + 0,447$ dapat disimpulkan apabila pengaruh kredibilitas Humas PT KCI (Variabel X) tidak mengalami perubahan maka Sikap Pengguna KRL (Variabel Y) bernilai 2.820. dikarenakan hasil “B” positif (+), maka angka variabel sikap pengguna KRL naik sebesar 0,447. Sehingga dapat dikatakan semakin tinggi pengaruh kredibilitas Humas PT KCI dalam kampanye komuter pintar peduli sekitar maka dapat mempengaruhi sikap pengguna KRL pada wanita di Stasiun Palmerah.
2. Berdasarkan uji hipotesis dengan uji t, dasar pengambilan keputusan adalah dengan membandingkan t hitung $7,973 > t$ tabel 1,988 maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya bahwa terdapat pengaruh kredibilitas Humas PT KCI dalam kampanye komuter pintar peduli sekitar terhadap sikap pengguna KRL pada wanita di Stasiun Palmerah.

5.2 Saran

Dari penelitian yang dilakukan dengan judul pengaruh kredibilitas Humas PT KCI dalam kampanye komuter pintar peduli sekitar terhadap sikap pengguna KRL pada wanita di Stasiun Palmerah, maka penulis memberikan saran yaitu :

1. PT KCI bisa membuat strategi dalam mencegah tindakan pelecehan seksual yang terjadi seperti menambah petugas keamanan di setiap gerbong, menambah gerbong kereta khusus perempuan, memasang cctv di setiap gerbong baik campuran dan wanita serta waktu kedatangan kereta yang jaraknya tidak terlalu lama saat jam sibuk kerja sehingga dapat meminimalisir tindakan pelecehan seksual.

2. Program kampanye komuter pintar peduli sekitar yang dilaksanakan sudah cukup bagus dan menarik dalam memberikan edukasi kepada pengguna KRL tentang bentuk-bentuk pelecehan seksual serta cara pencegahannya. Hanya saja untuk waktu pelaksanaan kampanye bisa ditambahkan lagi dan dilaksanakan di setiap stasiun tidak hanya di stasiun terbesar saja sehingga semua pengguna KRL lebih teredukasi.
3. Masyarakat diharapkan agar lebih berani untuk melapor tindakan pelecehan seksual kepada pihak yang berwajib atau petugas di dalam kereta. Serta harus tetap waspada saat berada di dalam KRL atau stasiun.

