



Sumber : Google.com

Judul Skripsi :

**PENGARUH KREDIBILITAS HUMAS PT KCI DALAM KAMPANYE
“KOMUTER PINTAR PEDULI SEKITAR” TERHADAP SIKAP
PENGGUNA KRL PADA WANITA DI STASIUN PALMERAH**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Syafira Abriyani

NIM : 1410411066



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2018



**PENGARUH KREDIBILITAS HUMAS PT KCI DALAM KAMPANYE
KOMUTER PINTAR PEDULI SEKITAR TERHADAP SIKAP
PENGGUNA KRL PADA WANITA DI STASIUN PALMERAH**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

Syafira Abriyani

1410411066

Hubungan Masyarakat

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2018

*“Untuk Ayah Herman dan Ibu Rohamah
yang menjadi penerangku dikala kegelapan
dan untuk Adik Fadel
yang menjadi sahabat setiaku selama ini.”*

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Syafira Abriyani

NRP : 1410411066

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2018

Yang menyatakan,



Syafira Abriyani

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Syafira Abriyani
N I M : 1410411066
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Humas PT KCI Dalam Kampanye
"Komuter Pintar Peduli Sekitar" Terhadap Sikap Pengguna KRL
Pada Wanita Di Stasiun Palmerah.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta

Pembimbing Utama



(Yani Hendrayani, Ph.D)

Pembimbing Pendamping



(Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom)

Ketua Program Studi



(Damayanti, S.Sos.,M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 10 Juli 2018

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil, oleh karena-Nya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Yani Hendrayani, Ph.D selaku Dosen Pembimbing Utama atas bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah membimbing dan membantu proses penyelesaian skripsi ini.
3. Damayanti, S.Sos. M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jakarta.
4. Dra. Siti Maryam, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jakarta.
5. Dr. Anter Vemus, M.A. Comm selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jakarta.
6. Staff Tata Usaha serta MIKMAS Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jakarta.
7. PT Kereta Commuter Indonesia (PT KCI) yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.

Jakarta, Juli 2018



Syafira Abriyani

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syafira Abriyani
NRP : 1410411066
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH KREDIBILITAS HUMAS PT KCI DALAM KAMPANYE
“KOMUTER PINTAR PEDULI SEKITAR” TERHADAP SIKAP PENGGUNA
KRL PADA WANITA DI STASIUN PALMERAH.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : Juli 2018
Yang menyatakan,



Syafira Abriyani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat penelitian	4
1.5 Sistematika Penelitian	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Konsep-Konsep Penelitian	7
2.2.1 Humas Eksternal	7
2.2.2 Kampanye	9
2.2.3 Jenis - Jenis Kampanye	10
2.2.4 Kampanye Komuter Pintar Peduli Sekitar	11
2.2.5 Pengertian Kredibilitas Komunikator	11
2.2.6 Komponen Kredibilitas	12
2.2.7 Pengaruh Kredibilitas Sumber Dalam Kampanye	13
2.2.8 Sikap	15
2.2.9 Struktur Sikap	15
2.3 Teori Penelitian	16
2.3.1 Teori Kredibilitas Sumber	16
2.4 Kerangka Berpikir	18
2.5 Hipotesis	20

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metodologi Penelitian	21
---------------------------------	----

3.1.1 Pendekatan Penelitian	21
3.1.2 Jenis Penelitian.....	21
3.1.3 Metode Penelitian	21
3.2 Populasi dan Sampel	22
3.2.1 Populasi.....	22
3.2.2 Sampel.....	23
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.3.1 Data Primer	24
3.3.2 Data Sekunder.....	25
3.4 Metode Analisis Data.....	25
3.4.1 Uji Validitas	26
3.4.2 Uji Reliabilitas	28
3.4.3 Uji Regresi	30
3.4.4 Uji Hipotesis	30
3.4.5 Operasionalisasi Variabel	31
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	35
4.1.1 Sejarah PT KCI (Kereta Commuter Indonesia)	35
4.1.2 Logo PT KCI.....	37
4.1.3 Visi dan Misi PT KCI	38
4.1.4 Struktur Organisasi	38
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 Karakteristik Responden.....	38
4.2.2 Analisis Pernyataan Variabel X	40
4.2.3 Analisis Pernyataan Variabel Y	48
4.2.4 Deskripsi Variabel X.....	53
4.2.5 Deskripsi Per-Dimensi Variabel X	54
4.2.6 Deskripsi Variabel Y.....	57
4.2.7 Deskripsi Per-Dimensi Variabel Y	58
4.2.8 Analisis Hasil Uji Regresi.....	61
4.2.9 Uji Hipotesis	62
4.3 Pembahasan.....	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	68

DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 2 Jumlah Penumpang KRL	23
Tabel 3 Skala Likert	25
Tabel 4 Hasil Penghitungan Uji Validitas Variabel X	27
Tabel 5 Hasil Penghitungan Uji Validitas Variabel Y	27
Tabel 6 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha Cronbach's	29
Tabel 7 Hasil Penghitungan Uji Reliabilitas Variabel X	29
Tabel 8 Hasil Penghitungan Uji Reliabilitas Variabel Y	29
Tabel 9 Operasionalisasi Variabel X	32
Tabel 10 Operasionalisasi Variabel Y	33
Tabel 11 Periode Waktu Penelitian	34
Tabel 12 Jenis Kelamin Responden	39
Tabel 13 Usia Responden	39
Tabel 14 Pekerjaan Responden	39
Tabel 15 Tahu Kampanye Komuter Pintar Peduli Sekitar	40
Tabel 16 Jawaban Responden Pernyataan 1, Variabel X	40
Tabel 17 Jawaban Responden Pernyataan 2, Variabel X	41
Tabel 18 Jawaban Responden Pernyataan 3, Variabel X	41
Tabel 19 Jawaban Responden Pernyataan 4, Variabel X	42
Tabel 20 Jawaban Responden Pernyataan 5, Variabel X	42
Tabel 21 Jawaban Responden Pernyataan 6, Variabel X	43
Tabel 22 Jawaban Responden Pernyataan 7, Variabel X	43
Tabel 23 Jawaban Responden Pernyataan 8, Variabel X	44
Tabel 24 Jawaban Responden Pernyataan 9, Variabel X	44
Tabel 25 Jawaban Responden Pernyataan 10, Variabel X	45
Tabel 26 Jawaban Responden Pernyataan 11, Variabel X	45
Tabel 27 Jawaban Responden Pernyataan 12, Variabel X	46
Tabel 28 Jawaban Responden Pernyataan 13, Variabel X	46
Tabel 29 Jawaban Responden Pernyataan 14, Variabel X	47
Tabel 30 Jawaban Responden Pernyataan 15, Variabel X	47
Tabel 31 Jawaban Responden Pernyataan 16, Variabel X	48
Tabel 32 Jawaban Responden Pernyataan 1, Variabel Y	48
Tabel 33 Jawaban Responden Pernyataan 2, Variabel Y	49
Tabel 34 Jawaban Responden Pernyataan 3, Variabel Y	49
Tabel 35 Jawaban Responden Pernyataan 4, Variabel Y	50
Tabel 36 Jawaban Responden Pernyataan 5, Variabel Y	50
Tabel 37 Jawaban Responden Pernyataan 6, Variabel Y	51
Tabel 38 Jawaban Responden Pernyataan 7, Variabel Y	51
Tabel 39 Jawaban Responden Pernyataan 8, Variabel Y	52
Tabel 40 Jawaban Responden Pernyataan 9, Variabel Y	52
Tabel 41 Skala Interval Variabel X	53
Tabel 42 Skala Interval Dimensi Variabel X (Keterpercayaan)	55
Tabel 43 Skala Interval Dimensi Variabel X (Keahlian)	56

Tabel 44 Skala Interval Dimensi Variabel X (Daya Tarik)	57
Tabel 45 Skala Interval Variabel Y	58
Tabel 46 Skala Interval Dimensi Variabel Y (Aspek Kognitif)	59
Tabel 47 Skala Interval Dimensi Variabel Y (Aspek Afektif)	60
Tabel 48 Skala Interval Dimensi Variabel Y (Aspek Konatif)	61
Tabel 49 Hasil Uji Regresi	62
Tabel 50 Hasil Uji Hipotesis	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir.....	19
Gambar 2 Logo PT KCI	37
Gambar 3 Struktur Organisasi	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Surat Permohonan Riset	A1
	Surat Keterangan Riset	A2
Lampiran B	Kuesioner Penelitian	B1
	Data Variabel X	B4
	Data Variabel Y	B6
	Daftar Tabel Hasil Penelitian	B8
	Matriks Penelitian	B11
Lampiran C	Daftar Riwayat Hidup	C1
Lampiran D	Dokumentasi Hasil Penelitian	D1