

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, B. L. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Zytadelia Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Akrab Juara*.
- Ade, R. D. (2020). Kemajuan Pemasaran Produk Dalam Memanfaatkan Media Sosial. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*.
- Afrilia, A. M. (2018). Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran “Waroenk Ora Umum” Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. *Jurnal Riset Komunikasi*.
- Aliansyah, M. R., & Ali, D. S. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (Studi Kasus Forever Young Crew)”. *E-Proceeding Of Management*.
- Anggraini, R. S. (2022). Jurnal Audience. *Strategi Advertaising Dan Sales Promotion Yhoophii Shop Palembang Di Intstagram*, 152.
- Apriliya, T. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Pelanggan Di Samarinda. *Ejournal Ilmu Komunikasi*.
- Arifianti. (2019). Pendekatan Model Public Relation Pr Smith’s Sostac Untuk Menganalisis Sistem Perencanaan Digital Marketing Pt Valbury Asia Futures. *Ejournal Bsi*.
- Asmita, D., & Erianjoni. (2019). Perilaku Konsumtif Mahasiswi Dalam Mengikuti Trend Fashion Masa Kini (Studi Kasus Mahasiswi Sosiologi Fis Unp). *Jurnal Perspektif*.
- Bayu, D. (2023, Maret 30). *Pengguna Instagram Di Ri Capai 106,72 Juta Hingga Februari 2023*. Diambil Kembali Dari Dataindonesia.Id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-di-ri-capai-10672-juta-hingga-februari-2023>
- Chusnul, C. (2019). Pemasaran Syariah Berbantuan Media Sosial: Kontestasi Strategis Peningkatan Daya Jual . *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Dewi, R. C. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (Studi Kasus Pemasaran Produk Pada Instagram @Homedia.Id).

- Diena, Z., & Lestari, M. T. (2021). Analisis Brand Fashion Zalora Pada Aplikasi Tiktok. *E-Proceeding Of Management*.
- Dola, E. (2019). Perilaku Konsumtif Mahasiswi Dalam Mengikuti Trend Fashion Masa Kini (Studi Kasus Mahasiswi Sosiologi Fis Unp). *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi Dan Pendidikan*.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Fitri, S. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Oleh Bukit Air Wedding Dalam Menarik Minat Konsumen Selama Pandemi Covid-19 Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*.
- Hidayah, N., Sopian, T., Nauval, A. M., Ikawardani, F. N., Fautsa, F. D., Putri, I. S., . . . M, S. N. (2021). Strategi Pemasaran Media Sosial Destinasi Pariwisata Menggunakan Pendekatan Sostac : Studi Kasus Pada Akun Media Sosial Dinas Kebudayaan Dna Pariwisata Kab. Lebak, Banten. *Jurnal Kepariwisata : Destinasi, Hospitalitas, Dan Perjalanan*.
- Iga, M. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instargram (Studi Kasus Deskriptif Komunikasi Pemasaran Produk Polycrol Forte Melalui Akun Instagram @Ahlinyaobatmaag). *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*.
- Kangean, S., & Rusdi, F. (2020). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Persaingan E-Commrece Di Indonesia. *Prologia*.
- Malimbe, W. S. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar Di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*.
- Maulid, R. (2022, September 16). *Contoh Teknik Analisis Data Sostac Dalam Digital Marketing*. Diambil Kembali Dari Dqlab.Id: <https://Dqlab.Id/Contoh-Teknik-Analisis-Data-Sostac-Dalam-Digital-Marketing>
- Meifilina, A. (2021). Strategi Komunikasi Pada Komunitas Perempuan “Selaksabaya” Kabupaten Blitar Dalam Memperkenalkan Kebaya Di Aplikasi Tiktok. *Jurnal Communicator Sphere*.

- Nastiti, D. L., Putri, Y. R., & Fithrah, D. S. (2016). Marketing Communication Strategy In Sostac Analisis (Case Study Foodstagram Account @Caferesto_Bdg Period January-April 2016). *E-Proceeding Of Management*.
- Rahman, I. A., & Panuju, R. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Fair N Pink Melalui Media Sosial Instagram. *Wacana : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*.
- Ryan, H. A.-Z. (2021). Analisis Teknik Digital Marketing Pada Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Akun Tiktok @Jogjafoodhunterofficial). *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*.
- Safitri, I. (2022). Analisis Sostac Strategi Komunikasi Pemasaran Dapur Lindawati Di Instagram.
- Saidani, B. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Website Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang Pada Pelanggan Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (Jrmsi)*.
- Silviani, I. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (Imc)*. Surabaya: Scopindo.
- Suswanto, P., & Setiawati, S. D. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Membangun Positioning Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Linimasa Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Widyakto, A., & Widyarti, E. T. (2021). Strategi Pemasaran Digital Peternakan Pada Produk Susu Perah Sapi (Studi Kasus : Cv Langgeng Tani Makmur). *Solusi : Jurnal Ilmiah Ekonomi*.
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pancasila.
- Xiao, A. (2018). *Jurnal Komunikasi. Konsep Interaksi Sosial Dalam Komunikasi*.
- Yayang, I. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Yupitriani, & Putri, A. H. (2023). Analisis Konten Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Akun Tiktok @Dompetkeluarga). *Komversal : Jurnal Komunikasi Universal*.
- Zinaida, R. S., & Anggraini, R. (2022). Strategi Advertising Dan Sales Promotion Yhoophii Shop Palembang Di Instagram.