



**PENGARUH *PRICE DISCOUNT*, *STORE ATMOSPHERE* DAN
IN-STORE DISPLAY TERHADAP *IMPULSE BUYING*
BEHAVIOR PADA *CUSTOMER* MINISO DI DEPOK**

SKRIPSI

JASMINE PUTERI IRAWAN 2010111212

**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2023**



**PENGARUH *PRICE DISCOUNT*, *STORE ATMOSPHERE* DAN
IN-STORE DISPLAY TERHADAP *IMPULSE BUYING*
BEHAVIOR PADA *CUSTOMER* MINISO DI DEPOK**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar
Sarjana Manajemen**

JASMINE PUTERI IRAWAN 2010111212

**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Jasmine Puteri Irawan

NIM. : 2010111212

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Desember 2023

Yang menyatakan,



Materai Rp. 10.000,-

Jasmine P. Irawan

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jasmine Puteri Irawan
NIM : 2010111212
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Price Discount, Store Atmosphere, dan In-Store Display Terhadap Impulse Buying Behavior Pada Customer Miniso di Depok

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yang menyatakan,



(Jasmine Puteri Irawan)

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 27 Desember 2023

SKRIPSI

**PENGARUH PRICE DISCOUNT, STORE ATMOSPHERE DAN IN-STORE
DISPLAY TERHADAP IMPULSE BUYING BEHAVIOR PADA CUSTOMER
MINISO DI DEPOK**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

JASMINE PUTERI IRAWAN 2010111212

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 27 Desember 2023 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

maria

Dr. Maria Assumpta Wikantari, S.S., MBA., CWM
Ketua Penguji



Rosali Sembiring Colia., S.E., M.M
Penguji I



Yuliniar, S.E., MM
Penguji II



Dr. Jubaedah, S.E., MM
Dekan



Siti Hidayati, S.E., MM
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 27 Desember 2023

***The Influence of Price Discount, Store Atmosphere, and In-Store Display on
Impulse Buying Behavior Among Miniso Customers in Depok***

By Jasmine Puteri Irawan

Abstract

The current development of modern technology has had a significant impact on life, making it increasingly simple, fast, and cost-effective. In line with this technological advancement, the existence of modern retail businesses has become crucial, each employing its own strategies to compete with other modern retail businesses. Retail encompasses business activities involved in selling goods and services to consumers for personal, family, or household use. With the growing number of retail businesses, consumers have become more selective in choosing where to meet their needs. The retail sales of accessories and household items are beginning to flourish in Indonesia. The purpose of this research is to determine, prove, and analyze the influence of price discounts, store atmosphere, and in-store displays on impulse buying behavior. The research respondents consist of 100 Miniso customers in the Depok area. Data processing was carried out using SmartPLS 4.0, which showed that price discounts, store atmosphere, and in-store displays have a positive and significant impact on impulse buying behavior.

Keywords: price discount, store atmosphere, in-store display, retail

**Pengaruh *Price Discount, Store Atmosphere* Dan *In-Store Display* Terhadap
Impulse Buying Behavior Pada *Customer* Miniso Di Depok**

Oleh Jasmine Puteri Irawan

Abstrak

Perkembangan teknologi modern saat ini memberikan dampak kehidupan yang menjadi semakin simpel, cepat, serta hemat. Sejalan dengan perkembangan teknologi tersebut eksistensi bisnis ritel *modern* juga semakin krusial dan tentunya mempunyai strategi masing– masing untuk dapat bersaing dengan bisnis ritel *modern* yang lain. Ritel mencakup kegiatan bisnis yang terlibat dalam penjualan barang dan jasa kepada konsumen untuk penggunaan pribadi, keluarga, atau rumah tangga. Bertambahnya jumlah bisnis ritel, konsumen menjadi lebih selektif dalam memilih atau memutuskan tempat untuk memenuhi kebutuhannya. Penjualan ritel aksesoris dan perlengkapan rumah tangga mulai berkembang di Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui, membuktikan dan menganalisis pengaruh *price discount, store atmosphere, dan in-store display* terhadap *impulse buying behavior*. Responden penelitian ini berjumlah 100 orang yang merupakan *customer* Miniso di wilayah Depok. Data diolah menggunakan SmartPLS 4.0 yang menunjukkan hasil bahwa *price discount, store atmosphere, dan in-store display* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying behavior*.

Kata Kunci: *price discount, store atmosphere, in-store display, ritel*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TA. 2023/2024**

Telah dilaksanakan Ujian Skripsi dihadapan Tim pada hari Jum'at, 27 Desember 2023:

Nama : Jasmine Puteri Irawan
No.Pokok Mahasiswa : 2010111212
Program Studi : Manajemen S.1

(PENGARUH *PRICE DISCOUNT*, *STORE ATMOSPHERE* DAN *IN-STORE DISPLAY*
TERHADAP *IMPULSE BUYING BEHAVIOR* PADA *CUSTOMER* MINISO DI DEPOK)

dinyatakan **Lulus** / ~~Tidak Lulus~~ *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Maria Assumpta Wikantari, S.S., MBA., CWM	Ketua	1.
2	Rosali Sembiring Colia., S.E., M.M	Anggota I	2.
3	Yuliniar, S.E., MM	Anggota II**)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 27 Desember 2023

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh *Price Discount, Store Atmosphere,* dan *In-Store Display* Terhadap *Impulse Buying Behavior* pada *Customer Miniso* di Depok”. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Pada kesempatan ini penulis ini menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr Jubaedah, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Bapak Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I, M.M. selaku Kajar Manajemen Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
3. Ibu Siti Hidayati, S.E, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Ibu Yuliniar, S.E, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan dan saran yang membangun untuk membimbing penulis dalam melakukan penelitian hingga akhir.

Kemudian dalam penyelesaian skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan secara moril maupun materil sehingga pada kesempatan ini mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak memberi bantuan kepada penulis. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ummi, Abi serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan doa dan semangat kepada penulis Di samping itu, penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seluruh sahabat yang selalu menjadi tempat berbagi suka dan duka dalam penyelesaian skripsi.

Akhir kata peneliti mengucapkan maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat ketidak sempurnaan dalam penulisan proposal skripsi ini. Peneliti berharap agar penelitian ini memiliki manfaat bagi berbagai pihak.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	
PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
Abstract	iv
Abstrak	v
BERITA ACARA	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Pemasaran	10
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	11
2.1.3 <i>Impulse Buying Behavior</i>	14
2.1.4 <i>Price Discount</i>	16
2.1.5 <i>Store Atmosphere</i>	17
2.1.6 <i>In-Store Display</i>	19
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	20
2.3 Model Penelitian	29
2.3.1 Pengaruh <i>Price Discount</i> Terhadap <i>Impulse Buying Behavior</i>	29
2.3.2 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap <i>Impulse Buying Behavior</i>	29
2.3.3 Pengaruh <i>In-Store Display</i> Terhadap <i>Impulse Buying Behavior</i>	29
2.4 Hipotesis	30

BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
3.1.1 Definisi Operasional	31
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	32
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.2.1 Populasi.....	32
3.2.2 Sampel.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3.1 Jenis Data.....	34
3.3.2 Sumber Data.....	34
3.3.3 Pengumpulan Data	34
3.4 Teknik Analisis Data.....	35
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	36
3.4.2 Analisis Statistik Inferensial	37
3.4.3 Uji Validitas	42
3.4.4 Uji Reliabilitas	43
3.4.5 Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	47
4.2.1 Deskripsi Data Responden.....	47
4.3 Analisis Hasil dan Hipotesis	49
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	49
4.3.2 Analisis Statistik Inferensial	52
4.4 Pembahasan.....	61
4.4.1 Pengaruh <i>Price Discount</i> Terhadap <i>Impulse Buying Behavior</i>	62
4.4.2 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap <i>Impulse Buying Behavior</i>	63
4.4.3 Pengaruh <i>In-Store Display</i> Terhadap <i>Impulse Buying Behavior</i>	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.3 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
RIWAYAT HIDUP.....	73
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Merk Pesaing Miniso	4
Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Sebelumnya.....	27
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel.....	32
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	35
Tabel 3.3 Instrumen Kisi-Kisi Penelitian	35
Tabel 3.4 Peringkat Jawaban Kuesioner	36
Tabel 3. 5 Interpretasi Nilai Responden.....	37
Tabel 4. 1 Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4. 2 Kriteria Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4. 3 Kriteria Responden Menurut Status Pekerjaan.....	49
Tabel 4. 4 Hasil Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Impulse Buying Behavior</i> ...	50
Tabel 4. 5 Hasil Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Price Discount</i>	50
Tabel 4. 6 Hasil Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Store Atmosphere</i>	51
Tabel 4. 7 Hasil Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>In-Store Display</i>	52
Tabel 4. 8 <i>Loading Factor</i>	54
Tabel 4. 9 Nilai <i>Cross Loading</i>	56
Tabel 4. 10 Nilai <i>AVE</i>	57
Tabel 4. 11 <i>Composite Reliability</i>	57
Tabel 4. 12 <i>Cronbach's alpha</i>	58
Tabel 4. 13 Nilai <i>R Square</i>	59
Tabel 4. 14 Nilai <i>Q Square</i>	60
Tabel 4. 15 Nilai Uji-T.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Penjualan Ritel di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Ulasan Miniso di Depok.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	30
Gambar 3. 1 Langkah-langkah Penggunaan SmartPLS.....	38
Gambar 3. 2 <i>Inner Model</i>	39
Gambar 3.3 <i>Outer Model</i>	40
Gambar 3.4 Konstruksi Diagram Jalur	41
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan Miniso	46
Gambar 4. 2 Diagram <i>Outer Model</i>	53
Gambar 4. 3 Diagram <i>Inner Model</i>	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kusioner Penelitian.....	74
Lampiran 2. Tabulasi Data Kuesioner	79
Lampiran 3. Deskripsi Data Responden.....	89
Lampiran 4. Hasil deskripsi Data Deskriptif.....	90
Lampiran 5. Hasil Pengolahan Data.....	92