

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, Jackie, 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung. Simbosa Rekatama Media
- Bambang Prasetyo, Miftahul Jannah, 2013 *Metode Penelitian Kuantitatif (Teori Dan Aplikasi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendi, Sofian & Tukiran. 2015. *Metode Penelitian Survei Edisi Revisi 2012*. Jakarta: LP3SS.
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi ke 2*. Jakarta: Rajawali Pers
- Jaiz, M. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam*
- Mardalis. 2010. *Metode penelitian (Suatu Pendekatan Proposal)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Martono, Nanang. 2012. *Metode Pnelitian Kuantitatif (Analisis Isi Dan Analisis Data Skunder)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Morissan, 2010., *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Morissan. 2010. *Periklanan:Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Perspektif Global*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta  
Prenada Media Grup
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: AlfaBeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penlitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni,V. Wiratman.2014. *Metodologi Penelitian*. Ygyakarta. PT Pustaka Baru.
- Tamburakan, Apriadi. 2013. *Literasi Media (Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : PT Andi Offset

Zarella. 2010. *The Social Media Marketing Book*. USA. Oreilly Media.

**Jurnal:**

Debby Arisandi. 2017. Pengaruh Humor Appeals Terhadap *Brand awareness* Pada Iklan Televisi Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol 18, No.01, 1-9. (Diakses pada 27 oktober 2017)

Jefri Heridiansyah. 2012. Pengaruh Advertising Terhadap Pembentukan *Brand awareness* Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Pedas ABC Jurnal STIE Semarang Vol 4, No.3, 53-73. (Diakses pada 28 oktober 2017)

Kartika, Ayu Satya dan Kusuma, Gede Agung. 2016. Peran Efektifitas Iklan Dalam Memediasi Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Attitude Pada Iklan Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Aqua) Di Kota Denpasar, Vol. 5, No.1, 2016 (Diakses pada 25 oktober)

Nugroho, dan Mudiantono, 2013. Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Kekuatan Celebrity Endoser Terhadap *Brand Awareness* Dan Dampaknya Terhadap *Brand Attitude Handphone* Nokia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Dan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang), Vol.2, No 3, 2013, 9

Sundalangi, Mandey dan Jorie. 2014. Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado. Manado: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas SamRatulangi. Jurnal EMBA, Vol.2 No.1 Maret, 313-324. (diakses pada 27 oktober 2017)

**Website:**

<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/03/29/163334626/Generasi.Y.Z.dan.Mati.nya.Middle.Man>. (DI akses pada 22 september 2017)

<http://tekno.kompas.com//iklan.es.krim.lokal.kocak.ini.sita.perhatian.hingga.mancanegara/> (Diakses pada 23 september 2017)

<http://www.indomilk.com/> (di akses 5 november 2017)

[https://food.detik.com/info-kuliner/d-3554488/ini-cerita-dimas-djay-soal-pembuatan-iklan-es-krim-ala-sinetron-kolosal-yang-viral?\\_ga=2.3929840.1773806660.1500070504-630360542.1497787636](https://food.detik.com/info-kuliner/d-3554488/ini-cerita-dimas-djay-soal-pembuatan-iklan-es-krim-ala-sinetron-kolosal-yang-viral?_ga=2.3929840.1773806660.1500070504-630360542.1497787636).(Di akses pada 28 oktober 2017)

<https://food.detik.com/info-kuliner/d-3561176/iklan-es-krim-viral-produsen-akui-produknya-jadi-banyak-dicari> (Di akses 28 oktober 2017)

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150214143544-185-32127/youtube-dalam-angka-angka/> (Di akses pada 22 september 2017)