

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta : Penerbit Kencana.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Jefkins, Frank. 2009. *Periklanan*. Erlangga, Jakarta
- Kertamukti.R (2007). *Strategi kreatif dalam periklanan*: PT RajaGrafindo Persada, Jakarta
- Purba, A. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif analisis isi dan analisis data sekunder*. PT Raja Grafindo. Jakarta
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika. Jakarta
- Suhandang, Kustadi. 2016. *Manajemen, Kiat dan Strategi Periklanan*. Penerbit Nuansa. Bandung
- Nisrina .(2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*, KOBIS, Yogyakarta.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika. Jakarta
- Sujianto. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 21*. Jakarta: PT Prestasi Pustaka Raya.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta. Bandung
- Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. PT. Serambi Ilmu Semesta. Jakarta

Jurnal

- Sundalangi DKK. 2014. Kualitas produk daya tarik iklan, dan potongan harga terhadap minat beli konsumen pada pizza hut manado. Vol. 2 No. 1 Tahun 2014. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/issue/view/594> (diakses pada tanggal 2 Maret 2018)
- Nugroho dan Mudiantono 2013. Analisis pengaruh daya tarik iklan dan kekuatan selebriti endorser terhadap brand awareness dan dampaknya terhadap brand etitut handphone nokia. Vol. 2 No. 3 Tahun 2013. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=121204&val=4727> (diakses pada tanggal 2 Maret 2018)
- Mohammad Rizan 2012. Analisis Pengaruh *brand image* dan *brand trust* terhadap *brand loyalty* teh botol sosro Vol. 3 No. 1 Tahun 2012. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/772> (diakses pada tanggal 2 Maret 2018)
- Nila Kasuma Dewi 2012. Analisis pengaruh iklan, citra merek, dan kepuasan Konsumen terhadap loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan *Vaseline Hand And Body Lotion* Di Kota Padang Vol. 3 No. 2 Tahun 2012. <https://www.scribd.com/doc/148369591/2-Septis-Yonaldi-Pengaruh-Iklan-Citra-Merek-Dan-Kepuasan-Konsumen-nila> (diakses pada tanggal 2 Maret 2018)
- Ashari Satrio Muharam 2011. Analisis pengaruh desain kemasan produk dan daya tarik iklan terhadap brand awareness dan dampaknya pada minat beli konsumen Vol. 2 No. 1 Tahun 2011 <https://www.scribd.com/document/356048014/Jurnal-Ashari-Satrio> (diakses pada tanggal 2 Maret 2018)