

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai “Strategi Kampanye Program Jakarta Sadar Zakat 2018 (Studi Kasus pada Program Bazis DKI Jakarta)”, dari hasil penelitian yang dilakukan penulis menyimpulkan:

1. Upaya Bazis Provinsi DKI Jakarta dalam Unit Pengumpulan Zakat (UPZ) yaitu melalui program kampanye yaitu program Jakarta Sadar Zakat. Kampanye ini digelar di RSIA Kemuliaan Gambir, Jakarta Pusat. Pada hari Selasa, 13 Maret 2018 dalam rangka pengumpulan Zakat, Infaq dan Shadaqah (ZIS) yang telah dilaksanakan penandatanganan MOU/Nota kesepahaman kerjasama dan pengumpulan ZIS (Zakat, Infaq dan Shadaqah) dengan Rumah Sakit Ibu dan Anak (RSIA) Budi Kemuliaan Jakarta Pusat.
2. Bazis Provinsi DKI Jakarta melakukan strategi kegiatan kampanye program Jakarta Sadar Zakat dengan tujuh tahap, melalui tahapan-tahapan sebagai berikut: tahap pertama yaitu melakukan perencanaan, tahap kedua menentukan tim kampanye, Selanjutnya tahap ketiga bentuk pesan kampanye yang akan disampaikan, tahap selanjutnya tahap keempat sasaran kampanye, pada tahap kelima saluran kampanye, pada tahap terakhir yaitu respon kampanye.
3. Dalam menjalankan kampanye program Jakarta Sadar Zakat, kendala dan strategi mengatasi kampanye dalam membangun kesadaran berzakat adalah diberikan pemahaman kepada masyarakat tentang berzakat. Selain itu diselenggarakannya forum diskusi untuk mahasiswa akademik perawatan (AKPER) yang belum memahami pentingnya berzakat seperti apa dengan menggunakan bahasa yang sering digunakan sehari-hari untuk memudahkan sosialisasi yang diberikan saat ini.

## 5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis terkait studi kasus dari Bazis Provinsi DKI Jakarta mengenai strategi kampanye dalam membangun kesadaran berzakat, peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Keterbatasan dalam pemanfaatan media dalam publikasi program Jakarta Sadar Zakat. Para pengelola program agar menjalin kerjasama dengan media lokal untuk mensosialisasikan dan mengkampanyekan program Jakarta Sadar Zakat.
2. Bagi pihak Bazis Provinsi DKI Jakarta harus memperkuat argumen dengan terus memberikan informasi mengenai kampanye program Jakarta Sadar Zakat.

