

STRATEGI KAMPANYE PROGRAM JAKARTA SADAR ZAKAT 2018 (STUDI KASUS PADA PROGRAM BAZIS PROVINSI DKI JAKARTA)

NANDA NABILA

ABSTRAK

Salah satu upaya Bazis Provinsi DKI Jakarta dalam membangun kesadaran berzakat melalui program kampanye yaitu program Jakarta Sadar Zakat. Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi kampanye program Jakarta Sadar Zakat dalam membangun kesadaran berzakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui alasan Bazis Provinsi DKI Jakarta Sadar Zakat sebagai kampanye instansi, untuk mengetahui strategi pelaksanaan kampanye program Jakarta Sadar Zakat yang dilakukan oleh Bazis Provinsi DKI Jakarta, dan untuk mengetahui kendala dan strategi mengatasi kampanye dalam membangun kesadaran berzakat. Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah model komponensial kampanye. Teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam dengan beberapa staf Bazis Provinsi DKI Jakarta. Kesimpulan ini dapat dikatakan bahwa strategi kampanye program Jakarta Sadar Zakat 2018 cukup berhasil dalam membangun kesadaran berzakat.

Kata Kunci Strategi, Kampanye, Program, Jakarta Cerdas,201

**STRATEGY CAMPAIGN PROGRAM JAKARTA SADAR ZAKAT 2018
(CASE STUDY OF THE PROGRAM BAZIS PROVINSI DKI JAKARTA)**

NANDA NABILA

ABSTRACT

One of the efforts of Bazis of DKI Jakarta Province is to build zakat awareness through a campaign program, namely the Jakarta Sadar Zakat program. This study discusses how the strategy of campaign program Jakarta Sadar Zakat in building awareness zakat. The purpose of this study was to determine the reason for the DKI Jakarta Province Bazis Sadar Zakat as an institution campaign, to determine the strategy of implementing the Jakarta Zakat Awareness campaign program conducted by Bazis DKI Jakarta Province, and to find out the strategies and campaigns in building zakat awareness. The model used in this study is a component campaign model. Techniques of writing data in the form of interviews with some staff Bazis DKI Jakarta Province. The facilitator can announce that the campaign strategy of Jakarta Sadar Zakat 2018 program is quite successful in building zalful awareness.

Keyword Strategy, Campaign, Program, Jakarta Sadar Zakat, 2018