

## DAFTAR PUSTAKA

### **BUKU :**

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Asrori. 2009. *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta. Bumi Askara
- Baskoro, A, P. 2008. *Analisis Hubungan Terpaan Iklan*. Jakarta. Pustaka Utama Grafiti.
- Cangara, H. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT. Raja Grafindo.
- Effendy, O, U. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung. Citra Aditya Bakti
- Jaiz, M. 2014. *Dasar – Dasar Periklanan*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Kriyantono, R. 2008. *Public Relation Writing*. Jakarta. Prenada Media Group.
- Martono, N. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. PT Raya Grafindo Persada.
- Morissan. 2007. *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta. Ramdina Prakarsa.
- Prasetyo, B, L. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Raja Grafindo Persad
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power Of Brands*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta. Graha Ilmu.
- Rumanti. 2008. *Dasar – Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta. Assumpta Maria.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian: Public Relation & Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Santosa, S. 2009. *Creative Advertising Petunjuk Teknis Mempersiapkan Iklan Cetak dan Elektronik Dengan Efisien*. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo.
- Sobur, A. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Soemanagara. 2012. *Strategic Marketing Communication*. Alfabeta. Bandung.
- Subana, S. 2011. *Dasar – Dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung. Pustaka Setya.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Suhandang, K. 2009. 2010. *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung. Nuansa Cendikia.
- Sujarweni, W. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Baru Press.

**SKRIPSI :**

Ardiansyah. 2017. *Pengaruh Terpaan Iklan Aqua Versi Jepang di Televisi Terhadap Persepsi Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Angkatan 2014-2016)*. Jakarta. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".

Budiman. 2017. *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi XL Hidup Xtra Bisa Dengan Paket Combo Xtra Terhadap Keputusan Pembelian*. Jakarta. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

**JURNAL :**

Teroreh, O. 2015. *Pengaruh Persepsi Konsumen dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Jasa Asuransi Pada Asuransi Jasindo Manado*. Manado. Universitas Sam Ratulangi.

Tutrisno, I. 2013. *Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Pada Masyarakat Kota Surakarta*. Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta

Wahyuni, U, D. 2008. *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat*. Vol.10 No.1. Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Fatahillah.

Wibowo, S, H. 2015. *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Pictorial Warning Rokok Pada Kemasan Rokok Terhadap Sikap Untuk Berhenti Merokok Pada Perokok Dewasa di Yogyakarta*. Yogyakarta. Universitas Atma Jaya.

**WEBSITE :**

Marketeers, E. 2015. *Industri Air Minum di Indonesia tak pernah Paceklik*.  
[www.marketeers.com](http://www.marketeers.com)

Noya, A. 2016. *Jangan Remehkan Manfaat Minum Air Putih*. [www.alodokter.com](http://www.alodokter.com)  
<http://coca-colaamatil.co.id/products/index/40.46.107/ades#>

Patria, A. 2012. *Water Composition Match Aqua VS Ades Proyek Management*. Santoso, A. 2015. *Polisi Antusiasme Warga terhadap Car Free Day Meningkat*.  
[www.liputan6.com](http://www.liputan6.com)