

DAFTAR PUSTAKA

- Albari, & Kartikasari, A. (2020). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Satisfaction and Loyalty. *Asian Journal Of Entrepreneurship and Family Business*, 3(1), 49–64.
- Amrullah, A., Taviprawati, E., & Permatasari, D. (2022). The Effect of Product Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty at Pempek 888 Taman Kenten Palembang Restaurant. *TRJ Tourism Research Journal*, 6(1), 49. <https://doi.org/10.30647/trj.v6i1.157>
- Anindya, O., Aldiona, A., & Djoko, H. (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Pembeli Tahu Baxo Ibu Pudji Ungaran)*.
- Ardian, D. (2019). *Kafepedia*. Laksana.
- Arif, M., & Syahputri, A. (2021). The Influence of Brand Image and Product Quality on Customer Loyalty with Consumer Satisfaction as a Intervening Variable at Home Industry. *Journal of International Conference Proceedings*, 4(2). <https://doi.org/10.32535/jicp.v4i2.1274>
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Deepublish Publisher.
- Czarnecka, B., Baack, D., & Baack, D. (2019). *International Marketing* (2 ed.). Sage.
- Davis, B., Lookwood, A., & Alcott, P. (2018). *Food and Beverage Management* (6 ed.). Routledge.
- Damayanti, a. E., manggabarani, a. S., & pusporini, p. (2021). Analisis loyalitas Pelanggan Terkait Kualitas, Harga Dan Desain Produk Serta Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Kosmetik Brand Wardah). *Jurnal sains pemasaran indonesia (indonesian journal of marketing science)*, 20(2), 125-151.
- Dewi, M. P. (2020). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada RM. Wongsolo Malang. *IQTISHODUNA*, 16(2), 167–190. <https://doi.org/10.18860/iq.v16i2.9242>
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa*. CV. Budi Utama.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10 ed.). Universitas Diponegoro.
- Hair, J., Christian, R., & Hult, T. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (1 ed.). SAGE.
- Hasrul, A. F., Suharyati, S., & Sembiring, R. (2021). Analisis Pengaruh Online Customer Review dan Rating terhadap Minat Beli Produk Elektronik di Tokopedia. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 1352-1365. Hernawan, A., & Riyanto, S. (2020). *Motode Riset Penelitian Kuantitatif*. Deepublish Publisher.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2020). *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited.
<https://books.google.co.id/books?id=MCJHzQEACAAJ>
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management* (15 ed.). Pearson.
- Kristanto, K., & Adiwijaya, M. (2018). Pengaruh Kualitas, Harga, Dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Leko. *jurnal Agora*, 6(1), 1–11.
- Lawrance, N., Suardana, M., & Asdiansyuri, U. (2022). Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi pada Kopi Living Mataram. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 1(3), 132–140.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2016). *Service Marketing* (8 ed.). World Scientific.
- Shofwan, t., aryani, l., & nastiti, h. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat. *Konferensi riset nasional ekonomi manajemen dan akuntansi*, 2(1), 362-376.
- Mahanani, E., & Alam, I. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan D'besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 19(01), 11–21.
<https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.550>
- Mahfud, A., & Sasongko, T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan pada. *Sanger Warung Kopi Aceh Kota Malang. Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi*, 7(2), 130–136.
- Murtiawati, M., & Fataron, Z. A. (2020). The impact of product quality and service quality on consumer loyalty (case study of Bandeng Rozal in Bandengan village, Kendal district, Kendal regency). *Journal of Islamic Economics*,

Management, and Business (JIEMB), 1(1), 47–118.
<https://doi.org/10.21580/jiemb.2019.1.1.3985>

- Muslimah, i., manggabarani, a. S., & argo, j. G. (2021). Analisis Kualitas Layanan, Kepuasan Konsumen, Dan Loyalitas Konsumen Online Shop Nwe Label. Konferensi riset nasional ekonomi manajemen dan akuntansi, 2(1), 822-838.
- Napita Sitorus, A., Sasmito, P., & Supriandi. (2023). The Influence of Promotions, Prices and Location on Customer Loyalty of The Beverage Industry in Bogor City Article Info ABSTRACT. Dalam *West Science Journal Economic and Entrepreneurship* (Vol. 1, Nomor 02).
- Noor, J. (2015). *Metodologi Penelitian* . Prenada Group.
- Philips, N., Masterson, R., & Pickton, D. (2021). *Marketing an Introduction*. Sage.
- Pradipta, I. G. M., & Yulianthini, N. N. (t.t.). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Yang Coffee Singaraja. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(1).
- Pramesti, , Maulidia, & Chasanah, U. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 281–287.
- Ray, r. S., & manggabarani, a. S. (2023). Analisis Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Cimory Diary Milk). *Journal of young entrepreneurs*, 2(1), 127-142.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif* . Deepublish Publisher.
- Santoso, J. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16(01), 127–146.
- Saparuddin, Suhud, U., & HamidahY. (2022). *Metodologi penelitian bisnis* . Samudra Biru.
- Sholikhah, A., & Hadita. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(2), 692–708.
- Sudarso, S., & Sukiman, S. (2022). Analysis of The Influence of Product Quality and Price on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction as An Intervening Variable in Restaurants Hisana Fried Chicken Surabaya. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* , 12(2), 63–60.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

- Suroso, A., Suliyanto, & Curatman, A. (2020). *Loyalitas Pelanggan*. Budi Utama.
- Tawakkal, E., Suaib, H., & Zein, E. (2021). Pengaruh Harga Dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Pelanggan. *PERKUSI*, 1(3), 384–388.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa*. ANDI.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Andi.
- Ummah, N., & Wijayanti, B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Madani Bumdes Rambipuji. *Jurnal Manajemen*, 16(1), 174–183.
- Wicaksono, B., Wibowo, E., & Sugiyanto, E. (2022). Analisis Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Restoran Cepat Saji Di Jakarta. *Jurnal Dharmawangsa*, 16(4), 769–779.