

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1. Kesimpulan**

Sesuai dengan tujuan penelitian ini yaitu untuk mengukur besarnya Pengaruh Dampak Tayangan Iklan Televisi Susu SGM Versi Anak Generasi Maju Terhadap Perilaku Ibu Rumah Tangga. survei kepada posyandu lebak bulus. Hasil dari uji regresi, didapatkan nilai sebesar 1.312 yang memiliki arti bahwa terdapat pengaruh dampak tayangan iklan televisi susu SGM versi anak generasi maju terhadap perilaku ibu rumah tangga. Berdasarkan hasil koefisien korelasi yang dihitung menggunakan SPSS *Versi 21*,  $r = 0,793$ , nilai tersebut memiliki hubungan yang kuat karena terletak diantara 0,600-799, yang berarti terdapat hubungan yang positif yaitu tingkat hubungan yang kuat antara dampak tayangan iklan dan perilaku. Dilihat dari uji koefisien determinasi, yaitu uji yang digunakan untuk mengukur besarnya peran atau pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Diketahui nilai korelasi  $r = 0,793$  dan nilai  $r^2 = 0,628$  maka dapat dikatakan (62,8%) Perilaku Ibu rumah Tangga (variabel Y) ditentukan oleh Dampak Tayangan Iklan (variabel X) dan sisanya (37,2%) ditentukan oleh faktor lain yang tidak penulis teliti. Hasil dari uji hipotesis dengan uji t, diperoleh t hitung sebesar 11,349 dan t tabel sebesar  $>1,665$  maka dapat dikatakan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat Pengaruh Dampak Tayangan Iklan Televisi Susu SGM Versi Anak Generasi Maju Terhadap Perilaku Ibu Rumah Tangga.

#### **V.2. Saran**

Dalam penelitian yang telah dilakukan dengan judul “Dampak Tayangan Iklan Televisi Susu SGM Versi Anak Generasi Maju terhadap Perilaku Ibu Rumah Tangga” survei kepada posyandu Lebak Bulus, maka peneliti memberikan saran yaitu:

1. Susu SGM sebaiknya melakukan tayangan iklan terus menerus dan berinovasi agar bisa memberikan kepercayaan kepada konsumen akan kandungan gizi yang baik untuk batita.

2. Susu SGM bisa mengadakan penyuluhan bulanan atau tahunan untuk memperkenalkan inovasi yang dimiliki oleh susu SGM kepada para konsumen dan bisa meningkatkan *aware* dan citra dari produk susu SGM sendiri.
3. Susu SGM sebaiknya mempromosikan produknya melalui media seperti majalah atau tabloid, Radio, dan sebagainya agar bisa lebih dikenal oleh masyarakat luas

