



Sumber: www.google.com

Judul Skripsi :

**DAMPAK TAYANGAN IKLAN TELEVISI SUSU FORMULA SGM VERSI
“ANAK GENERASI MAJU” TERHADAP PERILAKU IBU RUMAH TANGGA
(Survei pada Posyandu Kelurahan Lebak Bulus Jakarta Selatan)**

skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Iqbal Muharram

NIM : 1410411074



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA



**“DAMPAK TAYANGAN IKLAN TELEVISI SUSU FORMULA SGM VERSI
“ANAK GENERASI MAJU” TERHADAP PERILAKU IBU RUMAH TANGGA”
(Survei pada Posyandu Kelurahan Lebak Bulus Jakarta Selatan)**

Skripsi

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Iqbal Muharram

1410411074

**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2018**

Kupersembahkan skripsi ini untuk orang tercinta dan tersayang

Ayahanda, ibunda tercinta, kakak, Destiana dan teman-teman TGD

Kupersembahkan skripsi ini kepada kalian atas kasih sayang dan bimbingan selama ini sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Banyak sekali hal yang saya ungkapkan tetapi tidak dapat diungkapkan satu persatu. Semoga hasil dari perjuangan saya selama ini dapat berbuah hasil yang manis.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Iqbal Muharram

NRP : 1410411103

Tanggal : 10 Juli 2018

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak-sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 10 Juli 2018



Iqbal Muharram

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Ujian skripsi diajukan oleh :

Nama : Iqbal Muharram

NRP : 1410411074

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Advertising*

Judul : **DAMPAK TAYANGAN IKLAN TELEVISI SUSU
FORMULA SGM VERSI "ANAK GENERASI
MAJU" TERHADAP PERILAKU IBU RUMAH
TANGGA (Survei pada Posyandu Kelurahan Lebak
Bulus Jakarta Selatan)**

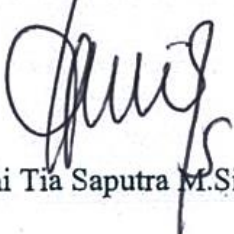
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Periklanan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing Utama



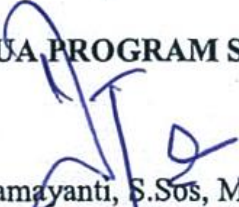
Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si

Pembimbing Pendamping



Windhi Tia Saputra M.Si

KETUA PROGRAM STUDI



Damayanti, S.Sos, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 10 Juli 2018

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan studi strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi konsentrasi Periklanan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang berjudul **”DAMPAK TAYANGAN IKLAN TELEVISI SUSU FORMULA SGM VERSI “ANAK GENERASI MAJU” TERHADAP PERILAKU IBU RUMAH TANGGA”**. Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Antar Venus M.A. Comm selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik “Veteran” Jakarta
2. Damayanti, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si, Selaku pembimbing Skripsi utama dan Windhi Tia Saputra M.Si selaku pembimbing skripsi pendamping. Terima kasih peneliti ucapkan atas segala bimbingan, saran serta kritiknya yang membangun untuk penelitian dan penyelesaian skripsi ini.
4. Orang tua peneliti, Ayah, Mama, dan Kakak Saya. Terima kasih peneliti ucapkan atas segala doa yang telah dipanjatkan serta memberi semangat agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Destiana Damayanti yang sudah memberikan dukungan penuh untuk peneliti selama ini.
6. Ibu-Ibu rumah tangga di wilayah Kelurahan lebak Bulus yang sudah memberikan kesempatan untuk menjadi responden dalam penelitian.

Jakarta, 10 Juli 2018

Iqbal Muharram

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Iqbal Muharram
NRP : 1410411074
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional UPN “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **DAMPAK TAYANGAN IKLAN TELEVISI SUSU FORMULA SGM VERSI “ANAK GENERASI MAJU” TERHADAP PERILAKU IBU RUMAH TANGGA (SURVEI PADA POSYANDU KELURAHAN LEBAK BULUS JAKARTA SELATAN)** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yang Menyatakan,



Iqbal Muharram

DAMPAK TAYANGAN IKLAN TELEVISI SUSU FORMULA SGM VERSI “ANAK GENARSI MAJU” TERHADAP PERILAKU IBU RUMAH TANGGA

(Survei Pada Posyandu Kelurahan Lebak Bulus Jakarta Selatan)

IQBAL MUHARRAM

ABSTRAK

Iklan merupakan salah satu media yang mudah digunakan untuk membujuk masyarakat. Membuat iklan membutuhkan kreativitas yang tinggi agar menarik perhatian khalayak. Oleh karena itu, dalam pembuatannya produsen memilih tema yang cocok, adegan yang harus ditampilkan dan yang akan menjadi model dalam iklan tersebut. Salah satu iklan yang menampilkan hasil positif dari sebuah produk yang diiklankan yaitu iklan susu SGM yang dihadirkan oleh Sari Husada. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh tayangan iklan televisi susu SGM terhadap perilaku ibu rumah tangga dalam memberikan susu formula pada anak batita di Posyandu Kelurahan Lebak Bulus Jakarta Selatan. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan model AIDCA karena sebuah iklan, baik dipublikasikan melalui media cetak maupun media penyiaran pada dasarnya mempunyai struktur dan media penyiaran hampir sama hanya bentuknya yang berbeda. Untuk mengetahuinya peneliti menggunakan kuisisioner dan kepustakaan untuk mengumpulkan data yang berkaitan dengan penelitian ini. Metode yang digunakan adalah survei eksplanatif yang bersifat asosiatif yaitu menjelaskan hubungan (korelasi) antara pengaruh iklan Susu SGM di televisi dan Perilaku Ibu Rumah Tangga dalam Pemberian Susu Formula. Metode pengumpulan data dengan melakukan kegiatan survei menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini ibu – ibu rumah tangga yang memiliki anak usia 0-3 tahun dan menimbangkan anaknya di Posyandu Kelurahan Lebak Bulus Jakarta Selatan, berjumlah 78 responden. Analisis ini menggunakan analisis regresi sederhana dengan hasil koefisiensi korelasi sebesar 0,793 dan sumbangan efektif sebesar 68,2%. Perilaku Ibu Rumah Tangga dalam memberikan susu formula pada anak dipengaruhi iklan susu SGM di Televisi sebesar 62,8% dan sisanya sebesar 37,2% dipengaruhi oleh variable lainnya.

Kata Kunci: Iklan Televisi, Susu SGM, Perilaku Pemberian Susu Formula.

THE IMPACT OF TELEVISION ADVERTISING IMPRESSIONS TO SGM MILK FORMULA VERSION “GENERATION FORWARD” AGAINST THE BEHAVIOR OF HOUSEWIVES

(Survey At The Lebak Bulus Posyandu Village South Of Jakarta)

IQBAL MUHARRAM

ABSTRACT

Advertisement is an easy media to persuades the society. Creating an advertisement requires high creativity to attract the attention of audience to an asvertised product. Therefore, in the making, the advertiser will sort out what theme is suitable, what scene should be displayed and who will be the model in the ad. One of the ads that show positive result of an advertised product that is SGM Milk ads presented by Sari Husada. where in the ad displays several scenes of child intelligence diverse. The purpose of this research is to know the magnitude or analyzing influence impressions ikln SGM milk television against the behavior of housewives in providing infant formula on the toddler in the Lebak Bulus Posyandu Neighborhood in South Jakarta. To find out the researcher using a detailed questionnaire and libraries to collect data that are related to this research. To find out the researchers used questionnaires and literature to collect data related to this research. The methods used in this research is a survey method eksplanatif which is associative i.e. describes relationships (correlations) between the influence of advertising and behavioral ditelevisi SGM Milk Housewife In the giving of Milk Formula. Method of data collection in this research is to study the field with survey activities using question form and questionnaire. The population in this research – mother housewife who have children ages 0-3 years and let his son at the Lebak Bulus Posyandu Neighborhood in South Jakarta, numbered 78 respondents. Data analysis in this study using simple regression analysis with the correlation coefficient results of 0.793 and effective contribution amounting to 62,8%. The behavior of housewives in providing infant formula milk advertising influenced child SGM ditelevisi of 62,8% and the rest of 37,2% is affected by other variables.

Keywords: *SGM Milk Commercials, Behavior Of The Grant Formula.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah	5
I.3. Tujuan Penelitian	5
I.4. Manfaat Penelitian	5
I.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1. Penelitian Terdahulu	8
II.2. Konsep-Konsep Penelitian.....	12
II.2.1. Tayangan Iklan.....	12
II.3. Model AIDCA	15
II.4. Kerangka Berpikir	17
II.5. Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
III.1. Metodologi Penelitian	19
III.1.1. Pendekatan Penelitian	19
III.1.2. Jenis Penelitian	19
III.2. Populasi dan Sampel	19
III.2.1. Populasi.....	19
III.2.2. Sampel	20

III.3. Metode Pengumpulan Data	21
III.3.1. Data Primer	21
III.3.2. Data Sekunder	22
III.3.3. Menyebarkan Kuesioner	22
III.3.4. Operasional Variabel	23
III.4. Metode Analisis Data	26
III.4.1. Uji Validitas	26
III.4.2. Uji Reliabilitas	31
III.4.3. Uji Korelasi	33
III.4.4. Uji Regresi	34
III.4.5. Koefisien Determinasi	35
III.4.5. Uji t	36
III.5. Waktu dan Lokasi Penelitian	36
III.5.1. Lokasi Penelitian	36
III.5.2. Waktu Penelitian	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
IV.1. Deskripsi Objek Penelitian	38
IV.1.1. Sejarah Singkat Sari Husada	38
IV.1.3. Visi, Misi, & Nilai-nilai Perseroan	39
IV.1.4. Sejarah Singkat Susu SGM	40
IV.2. Hasil Penelitian	41
IV.2.1. Kelompok Responden	41
IV.2.2. Analisis Pernyataan Variabel X : Tayangan Iklan	43
IV.2.3. Analisis Pernyataan Variabel Y: Perilaku	55
IV.2.4 Uji Korelasi	74
IV.2.5 Uji Regresi	75
IV.2.6 Koefisien Determinasi	75
IV.2.7 Uji t	76
IV.3. Pembahasan	77
BAB V PENUTUP.....	81
V.1. Kesimpulan	81
V.2. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Sari Husada.....	39
Gambar 2 Logo Susu SGM.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2 Kerangka Berpikir.....	17
Tabel 3 Skala Likert	23
Tabel 4 Operasional Variabel	24
Tabel 5 Uji Validitas Variabel X	27
Tabel 6 Uji Validitas Variabel X	28
Tabel 7 Uji Validitas Variabel Y	29
Tabel 8 Uji Validitas Variabel Y	30
Tabel 9 Alpha Cronbach's	32
Tabel 10 Uji Reliabilitas Variabel X.....	32
Tabel 11 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	32
Tabel 12 Nilai Interpretasi Koefisien Korelasi	34
Tabel 13 Waktu Penelitian	37
Tabel 14 Jenis Kelamin Responden n=100.....	41
Tabel 15 Usia Responden n=100	42
Tabel 16 Pernah Melihat Iklan Susu SGM	42
Tabel 17 Pernyataan 1	43
Tabel 18 Pernyataan 2.....	44
Tabel 19 Pernyataan 3.....	45
Tabel 20 Pernyataan 4.....	46
Tabel 21 Pernyataan 5.....	47
Tabel 22 Pernyataan 6.....	48
Tabel 23 Pernyataan 7.....	49
Tabel 24 Pernyataan 8.....	50
Tabel 25 Pernyataan 9.....	51
Tabel 26 Pernyataan 10.....	52
Tabel 27 Pernyataan 11	53
Tabel 28 Pernyataan 12.....	53
Tabel 29 Penilaian Dampak Tayangan Iklan (Variabel X).....	55
Tabel 30 Pernyataan 1	56
Tabel 31 Pernyataan 2.....	57
Tabel 32 Pernyataan 3.....	58
Tabel 33 Pernyataan 4.....	59
Tabel 34 Pernyataan 5.....	60
Tabel 35 Pernyataan 6.....	61
Tabel 36 Pernyataan 7.....	62
Tabel 37 Pernyataan 8.....	63
Tabel 38 Pernyataan 9.....	64
Tabel 39 Pernyataan 10.....	65

Tabel 40 Pernyataan 11	66
Tabel 41 Pernyataan 12	67
Tabel 42 Pernyataan 13	68
Tabel 43 Pernyataan 14	69
Tabel 44 Pernyataan 15	70
Tabel 45 Pernyataan 16	71
Tabel 46 Pernyataan 17	72
Tabel 47 Penilaian Perilaku (Variabel Y)	73
Tabel 48 Hasil Perhitungan Uji Korelasi	74
Tabel 49 Uji Regresi	75
Tabel 50 Koefisien Determinasi	76

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Form kegiatan konsultasi skripsi A2.2
Form tanda persetujuan skripsi A5
Surat keterangan permohonan riset ke Posyandu Lebak Bulus
- Lampiran B Sertifikat Toefl
Kartu Hasil Studi (KHS)
Print out Transaksi kewajiban mahasiswa
Surat Keterangan Bebas Peminjamana Perpustakaan FISIP
UPN “ Veteran” Jakarta
Sertifikat Kegiatan Selama Kuliah
- Lampiran C Kuesioner
Data Variabel X
Data Variabel Y
Tabel r
Tabel t
- Lampiran D Daftar Riwayat Hidup