



**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR KONSUMSI
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

OKKY TIBERBINA BR TARIGAN

2010112041

**PROGRAM SARJANA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

JAKARTA

2023



**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR KONSUMSI
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

OKKY TIBERBINA BR TARIGAN

2010112041

**PROGRAM SARJANA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

JAKARTA

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Okky Tiberbina br Tarigan

NIM : 2010112041

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Okky Tiberbina br Tarigan)

PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Okky Tiberbina br Tarigan

NIM : 2010112041

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S1 Akuntansi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 22 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Okky Tiberbina br Tarigan)

PENGESAHAN

SKRIPSI
PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR KONSUMSI DI BURSA EFEK
INDONESIA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

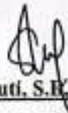
OKKY TIBERBINA BR TARIGAN 2010112041

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 11 Januari 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Agus Maulana, S.Pd., M.S.Ak

Ketua Penguji



Shinta Widvastuti, S.K, M.Acc, Ak., CA

Penguji I



Ranti Nugraheni, S. Si, M. Ak

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, SE., MM.

Dekan

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 16 Januari 2024



Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

Ketua Program Studi

***THE INFLUENCE OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE ON
THE VALUE OF MANUFACTURING COMPANIES IN THE
CONSUMPTION SECTOR ON THE INDONESIAN STOCK
EXCHANGE***

By Okky Tiberbina br Tarigan

ABSTRACT

This research uses quantitative research which aims to determine the effect of good corporate governance consisting of institutional ownership, managerial ownership, foreign ownership, independent board of commissioners and the frequency of joint meetings on company value with company size and profitability as control variables. The population used in this research is secondary data with consumer industrial sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) during the period 2020 to 2022. The sample used in this research is 194 companies with a total of 582 observations using the purposive sampling method with the following criteria. has been determined. This research hypothesis was tested using multiple linear regression analysis with the STATA.12 application with a significance value of 5% or 0.05. The results of this test show that (1) Institutional ownership has no influence on company value (2) Managerial ownership has no influence on company value (3) Foreign ownership has no influence on company value (4) Independent board of commissioners has no influence on value company (5) The frequency of joint board meetings has no influence on company value. Meanwhile, the control variables are (6) company size has a negative effect on company value and (7) profitability has a positive effect on company value.

Keywords: Company Value, Good Corporate Governance, Company Size and Profitability.

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh Okky Tiberbina br Tarigan

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh *good corporate governance* yang terdiri atas Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Asing, Dewan Komisaris Independen serta Frekuensi Rapat Gabungan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan dan profitabilitas sebagai variabel kontrol. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yakni data sekunder dengan perusahaan sektor industri konsumsi terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode tahun 2020 hingga 2022. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 194 perusahaan dengan total observasi sebanyak 582 menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan. Hipotesis penelitian ini diuji dengan analisis regresi linier berganda dengan aplikasi STATA.12 dengan nilai signifikansi yang digunakan sebesar 5% atau 0.05. Hasil pada pengujian ini menunjukkan bahwa (1) Kepemilikan institusional (KI) tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan (2) Kepemilikan manajerial (KM) tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan (3) Kepemilikan Asing (KA) tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan (4) Dewan Komisaris Independen (DKI) tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan (5) Frekuensi rapat gabungan dewan (FRG) tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, variabel kontrol yakni (6) Ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan dan (7) profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai Perusahaan, *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas.

BERITA ACARA UJIAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman : www.feb.upnvj.ac.id, e-mail: febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Hari ini Kamis, tanggal 11 Januari 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Okky Tiberbina br Tarigan
NIM : 2010112041
Program Studi : Akuntansi S-1

Dengan Judul Skripsi sebagai berikut :

Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia

Dinyatkan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Agus Maulana, S.Pd., M.S.Ak	Ketua Penguji	1.
2	Shinta Widyastuti, S.E, M.Acc,Ak., CA	Penguji I	2.
3	Ranti Nugraheni, S. SI, M.Ak	Penguji II**)	3.

Keterangan:

- *) Coret yang tidak perlu
- ***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 16 Januari 2024
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kaprodik Akuntansi S1

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan yang berjudul **“Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia”**. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk melengkapi salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta. Selama proses penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan serta bantuan berbagai pihak yang membantu proses penulisan dalam menyusun skripsi. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada Rektor UPN Veteran Jakarta, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dan Ketua Program Studi S1 Akuntansi yaitu Bapak Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak. Rasa hormat dan terima kasih penulis sampaikan kepada Ibu Ranti Nugraheni, S.Si., M.Ak selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan arahan, motivasi, saran, perhatian serta pengetahuan yang sangat bermanfaat ditengah-tengah kesibukannya.

Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih dan bersyukur atas doa yang tiada hentinya, dukungan dan kasih sayang yang telah diberikan oleh kedua orang tua penulis yakni Bapak Ferdinan Tarigan dan Ibu Nurhayati br Sembiring serta Saskiya Agrifa br Tarigan, Riyel Pranata Tarigan, Eygrina br Tarigan selaku saudara kandung dan segenap keluarga besar penulis. Selanjutnya, penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Yehezkiel Bangun yang selalu sabar dalam mendengarkan segala keluh kesah, memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis hingga penelitian ini selesai. Tidak lupa, penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Ayu, Indah, Zahra, Aniela, Shinta dan Bitu yang selalu memberikan dukungan, motivasi serta membantu penulis selama penyusunan skripsi ini. Ucapan terimakasih juga kepada sahabat penulis yaitu Klaudia, Sierin, Yosiya yang selalu memberikan motivasi dan mendengarkan keluh kesah penulis hingga penelitian ini diselesaikan. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada teman-teman bimbingan bu Ranti dan seluruh mahasiswa S1 Akuntansi angkatan 2020 terutama akuntansi kelas B yang sudah membantu penulis selama perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki beberapa kekurangan ataupun kesalahan. Harapannya, penelitian ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun pembaca.

Jakarta, 22 Desember 2023



Okky Tiberbina br Tarigan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN.....	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Agency Theory	12

2.1.2	Nilai Perusahaan.....	14
2.1.3	<i>Good Corporate Governance</i>	16
2.1.4	Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.5	Profitabilitas	24
2.2	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	26
2.3	Model Penelitian	48
2.4	Hipotesis.....	49
2.4.1	Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	49
2.4.2	Kepemilikan manajerial terhadap Nilai Perusahaan	50
2.4.3	Kepemilikan Asing terhadap Nilai Perusahaan.....	52
2.4.4	Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	53
2.4.5	Frekuensi Rapat Gabungan dewan terhadap nilai perusahaan.....	54
BAB III METODE PENELITIAN		55
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	55
3.1.1	Defenisi Operasional	55
3.1.2	Pengukuran Variabel	58
3.2	Populasi dan Sampel	60
3.2.1	Populasi	60
3.2.2	Sampel.....	60
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.3.1	Jenis Data	61
3.3.2	Sumber Data.....	61
3.3.3	Metode Pengumpulan Data	61
3.4	Teknik Analisis Data.....	62
3.4.1	Statistik Deskriptif	62

3.4.2	Analisis Regresi Data Panel	62
3.4.3	Uji Asumsi Klasik	64
3.4.4	Uji Hipotesis	66
3.4.5	Model Regresi	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		68
4.1	Deskripsi Obyek Penelitiain.....	68
4.2	Deskripsi Data Penelitian	69
4.3	Uji Hipotesis dan Pembahasan.....	70
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	70
4.3.2	Analisis Regresi Data Panel	76
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	78
4.3.4	Uji Hipotesis	81
4.3.5	Analisis Regresi Linier Berganda	84
4.4	Pembahasan.....	87
4.4.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	87
4.4.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan ...	89
4.4.3	Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan	90
4.4.4	Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan.....	92
4.4.5	Pengaruh Frekuensi Rapat Gabungan Dewan Terhadap Nilai Perusahaan.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		95
5.1	Kesimpulan	95
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	96

5.3	Saran.....	96
	DAFTAR PUSTAKA	98
	RIWAYAT HIDUP	111
	LAMPIRAN	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	41
Tabel 2. Kriteria Sampel	68
Tabel 3. Hasil Uji Statistika Deskriptif	70
Tabel 4. Hasil Uji Chow.....	76
Tabel 5. Hasil Uji Largrange Multiplier	77
Tabel 6. Hasil Uji Hausman	78
Tabel 7. Hasil Uji Normalitas	79
Tabel 8. Hasil Uji Multikolinearitas	80
Tabel 9. Hasil Uji Autokorelasi	80
Tabel 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi	81
Tabel 11. Hasil Uji Statistik t.....	82
Tabel 12. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian	49
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel Penelitian.....	113
Lampiran 2. Tabulasi Data Sebelum di Winsorizing.....	118
Lampiran 3. Tabulasi Data Setelah di Winsorizing.....	127
Lampiran 4. Uji Statistik Deskriptif.....	142
Lampiran 5. Analisis Regresi Data Panel	142
Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik	144
Lampiran 7. Uji Hipotesis	146