

***THE INFLUENCE OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE ON  
THE VALUE OF MANUFACTURING COMPANIES IN THE  
CONSUMPTION SECTOR ON THE INDONESIAN STOCK  
EXCHANGE***

**By Okky Tiberbina br Tarigan**

***ABSTRACT***

*This research uses quantitative research which aims to determine the effect of good corporate governance consisting of institutional ownership, managerial ownership, foreign ownership, independent board of commissioners and the frequency of joint meetings on company value with company size and profitability as control variables. The population used in this research is secondary data with consumer industrial sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) during the period 2020 to 2022. The sample used in this research is 194 companies with a total of 582 observations using the purposive sampling method with the following criteria. has been determined. This research hypothesis was tested using multiple linear regression analysis with the STATA.12 application with a significance value of 5% or 0.05. The results of this test show that (1) Institutional ownership has no influence on company value (2) Managerial ownership has no influence on company value (3) Foreign ownership has no influence on company value (4) Independent board of commissioners has no influence on value company (5) The frequency of joint board meetings has no influence on company value. Meanwhile, the control variables are (6) company size has a negative effect on company value and (7) profitability has a positive effect on company value.*

*Keywords: Company Value, Good Corporate Governance, Company Size and Profitability.*

# **PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Oleh Okky Tiberbina br Tarigan**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh *good corporate governance* yang terdiri atas Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Asing, Dewan Komisaris Independen serta Frekuensi Rapat Gabungan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan dan profitabilitas sebagai variabel kontrol. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yakni data sekunder dengan perusahaan sektor industri konsumsi terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode tahun 2020 hingga 2022. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 194 perusahaan dengan total observasi sebanyak 582 menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan. Hipotesis penelitian ini diuji dengan analisis regresi linier berganda dengan aplikasi STATA.12 dengan nilai signifikansi yang digunakan sebesar 5% atau 0.05. Hasil pada pengujian ini menunjukkan bahwa (1) Kepemilikan institusional (KI) tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan (2) Kepemilikan manajerial (KM) tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan (3) Kepemilikan Asing (KA) tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan (4) Dewan Komisaris Independen (DKI) tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan (5) Frekuensi rapat gabungan dewan (FRG) tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, variabel kontrol yakni (6) Ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan dan (7) profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci :** Nilai Perusahaan, *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas.