

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Doyle, Charles. 2013. *Kamus Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks
- Effendy, Uchjana Onong. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Ferrienedewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Irianto, H. Agus. 2008. *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta. Prenada Media Group
- Irianto Agus, H. 2013. *Konsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Keller, KL. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity, Third edition*. Pearson International Edition
- Kotler, Philip, Keller, Kevin Lane. (2009). *Marketing management 13th ed*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Moleong, Lexy. J, 2014, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, 2010. *Periklanan komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Narimawati, Umi. 2008. *Teknik Sampling: Teori dan Praktik Dengan Menggunakan SPSS 15*. Yogyakarta . Gava Media
- Sangadji, Etta Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. CV Andi Offset .
- Siregar, Syofian. 2012. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian* . PT Rajagrafindo. Depok
- Siregar, Sofyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & spss*. Jakarta: Prenadamedia Grup
- Soemanagara. 2012. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono, 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- Suharjito, Didik. 2014. *Pengantar Metodologi Penelitian*. PT Penerbit IPB Press. Bogor
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, AE. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Prestasi Pustaka Publisher, Jakarta.
- Sumarwan, Ujang, Achmad Fachrodji, dkk. 2010. *Pemasaran Strategi Perspektif value-based Marketing & Pengukuran Kinerja*. Bogor: IPB Pers
- Suriyanto, Rustana. 2009. *Mendesain logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum
- Unde, Andi Alimuddin. 2014. *Televisi & Masyarakat Pluralistik Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group

Jurnal

- Gesty, Ernestivita. 2017. "Mengukur Efektivitas *Tagline* Iklan televisi minuman ringan teh Botol Sosro dengan Metode *Customer Response Index (CRI)*" <https://www.neliti.com/publications/177803/mengukur-efektivitas-tagline-iklan-televisi-minuman-ringan-teh-botol-sosro-denga> (Di akses pada tanggal 19 februari 2018)
- M. Kholilurrohman . 2016. "Efektivitas *Tagline* Aqua dan Pengaruhnya Pada *Brand Awareness* dan Keputusan Pembelian Aqua di Kota Malang" <http://etheses.uin-malang.ac.id/3518/1/ISI-12510018.pdf> (Di akses pada tanggal 23 februari 2018)
- Rio, Tamasari. 2014. "Pengaruh *Brand Image* Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Bubuk Kiniko di Batu Sangkar" [https://www.academia.edu/29031484/PENGARUH BRAND IMAGE DAN PR ODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN](https://www.academia.edu/29031484/PENGARUH_BRAND_IMAGE_DAN_PRODUK_TERHADAP_KEPUTUSAN_PEMBELIAN_KONSUMEN) (Di akses pada tanggal 27 febuari 2018)
- Dinny, Puspitasari. 2013. "PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* AYU TING TING DALAM IKLAN TELEVISI TERHADAP *BRAND IMAGE* PRODUK MIE SARIMI" <http://eprints.mdp.ac.id/752/1/JURNAL%202009200058%20Dinny%20Puspita%20Sari.pdf> (Di akses pada tanggal 27 febuari 2018)
- Marheni, Eka Saputri. 2013. "PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KESETIAAN PENGGUNA *SMARTPHONE* IPHONE" <http://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/view/1148> (Di akses pada tanggal 27 febuari 2018)
- Fajry, Laily. 2012. 'Pengaruh *Tagline* "GSM Yang Baik" dan Periklanan *Above The Line* Terhadap Keputusan Penggunaan Kartu Axis'. (Di akses pada tanggal 18 februari 2018)
- Surya, Perbangsa. 2014. "Analisis Efektivitas Iklan Pada Media Televisi". <http://eprints.undip.ac.id/42799/1/PERBANGSA.pdf> (Di akses pada tanggal 17 maret 2018)

Website

- (<https://www.vivo.com/id/about>)
(Di akses pada tanggal 17 febuari 2018)
- (<http://www.gartner.com>)
(Di akses pada tanggal 17 febuari 2018)
- (<https://www.vivo.com/product/id/v7plus/>)
(Di akses pada tanggal 17 febuari 2018)
- (<http://makassar.tribunnews.com>)
(Di akses pada tanggal 17 febuari 2018)