

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang peneliti lakukan mengenai strategi *Public Relations* Kopi Tuku Dalam Mempertahankan Eksistensi Melalui Program *Event* Siar Suar Bincang-Bincang. Maka dapat disimpulkan dari hasil penelitian, yang didapat dari *key informan* dan *informan* sebagai berikut:

- a. *Event* siar suar bincang-bincang berangkat munculnya sebuah peluang untuk menyelenggarakan *event* yang melibatkan masyarakat serta hanya dilakukan setiap *event* hanya sekali saja.
- b. *Event* siar suar bincang-bincang merupakan *event* yang dilakukan hanya satu kali saja pada setiap *event* selama satu bulan.
- c. Salah satu perencanaan strategi yang digunakan oleh *Public relations* Kopi Tuku adalah dengan melibatkan masyarakat, karena masyarakat memiliki perhatian lebih kepada Kopi Tuku atas *event* yang sudah di selenggarakan tersebut. maka dari itu dipilih *event* sebagai salah satu strategi untuk mempertahankan eksistensi Kopi Tuku.
- d. R.O.P.E (Riset, Objektif, Program dan Evaluasi), merupakan cara yang digunakan oleh *Public relations* Kopi Tuku dalam perencanaan dan pelaksanaan *event* siar suar bincang-bincang.
- e. Kini *Coffee shop* Kopi Tuku menjadi kopi paling populer dikalangan masyarakat luas, dengan dilihat dari beberapa kegiatan yang dilakukan oleh Kopi Tuku, sampai Bapak Presiden republic Indonesia Bapak Joko widodo beserta keluarga mengunjungi Kopi Tuku dan beliau sangat bangga dengan bisnis usaha pemuda

dengan menggunakan kopi lokal asli Indonesia kini mengundang masyarakat tertarik terhadap Kopi Tuku.

- f. Strategi *Public relations* Kopi Tuku untuk mempertahankan eksistensi melalui program *event* terbilang cukup berhasil, walaupun dari beberapa kegiatan ada yang kurang terbilang kurang cukup maksimal, akan tetapi strategi *Public relations* untuk mempertahankan eksistensi melalui

program *event* kini sangat berhasil. Karena *event* dapat masyarakat yang mengikuti kegiatan *event* sehingga masyarakat mendapatkan berbagai informasi dari kegiatan *event* tersebut.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan mengenai strategi *Public relations* Kopi Tuku beserta team dalam menyelenggarakan kegiatan *event* siaran bincang-bincang sebagai salah satu upayanya untuk mempertahankan eksistensi Kopi Tuku melalui program *event*. peneliti memiliki beberapa saran yang dikiranya dapat bermanfaat dalam eksekusi *event* siaran bincang-bincang. Seperti :

- a. Untuk kedepan, diharapkan agar kegiatan *event* Kopi Tuku dapat di jalankan lagi dengan judul yang berbeda pada setiap *event*, dan buat acara *event* yang pasti akan lebih menarik lagi dari *event-event* yang lainnya. Hal yang terpenting tentunya agar *event* siaran bincang-bincang tetap menjadi sebuah kegiatan *event* yang selalu diingat masyarakat yang mengikuti *event* tersebut.
- b. Dapat lebih meningkatkan *Coffee shop* menjadi kopi yang populer di hari masyarakat.
- c. Membuat perencanaan strategi yang lebih matang lagi dan terus meningkatkan kreatifitas agar kegiatan yang diselenggarakan semakin dapat salah satu upaya mempertahankan eksistensi Kopi Tuku.

- d. Membuat *event* kopi tuku berbeda dengan *event-event* yang lain. mengingat kebutuhan masyarakat yang kian meningkat, menyebabkan banyak perusahaan yang berkompetisi untuk mendapatkan tempat di hati masyarakat. Hal tersebut dapat dilihat dalam usaha berbagai bidang.
- e. kopi tuku memiliki kegiatan yang aktif yaitu kegiatan *event*, tidak hanya fokus dengan minuman kopinya saja, tetapi kopi tuku juga aktif dalam menjalankan kegiatan *event* yang di buat oleh kopi tuku, guna kopi tuku membuat kegiatan *event* untuk memberikan informasi seputaran kopi tuku kepada masyarakat,

