

# **STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* KOPI TUKU DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI MELALUI PROGRAM *EVENT* SIAR SUAR BINCANG-BINCANG**

**Nurhasanah**

## **Abstrak**

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi yang digunakan oleh *Publik relations* Kopi Tuku dalam mempertahankan eksistensi melalui program *event*. Tujuannya adalah untuk mengetahui bagaimana strategi yang digunakan oleh *Public relations* dalam mempertahankan eksistensi melalui program *event*. metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam dan langsung dengan owner Kopi Tuku, *Public relations* Kopi Tuku, barista Kopi Tuku, anggota yang mengikuti kegiatan *event*, *customer* pengunjung Kopi Tuku. Dalam penelitian ini menemukan hasil bahwa lahirnya kegiatan *event* siaran suar bincang-bincang untuk mempertahankan eksistensi Kopi Tuku. Dalam penggarannya, *Public relations* Kopi Tuku menggunakan perencanaan strategi R.O.P.E (Riset, Objektif, Program, dan Evaluasi) pada *event* siaran suar bincang-bincang. Sebagai salah satu upaya mempertahankan eksistensi melalui program *event*, Kopi Tuku memiliki konsep yang berbeda disetiap kegiatan *event*.

**Kata kunci:** Strategi, *Public Relations*, *Event* Siar Suar Bincang-Bincang, Kopi Tuku, Mempertahankan Eksistensi.

**PUBLIC RELATIONS STRATEGY COFFEE TUKU  
IN CONSIDERING EXISTENCE  
THROUGH PROGRAM EVENT SIAR SUAR BINCANG-  
BINCANG**

**Nurhasanah**

**Abstract**

This research discusses about how strategy used by Public Relations Coffee Tuku in maintaining existence through event program. The goal is to know how the strategies used by Public relations in maintaining existence through the event program. research method used is qualitative research method. Data collection techniques used are in-depth interviews and directly with the owner Coffee Tuku Public relations Coffee Tuku barista Kopi Tuku members who follow the event activities, *customer* Tuku Coffee visitors. In this study found the result that the birth of the event event broadcast beacon talk to maintain the existence of Coffee Tuku. In its split, Public relations Kopi Tuku uses R.O.P.E (Research, Objective, Program, and Evaluation) strategy on the talk show. As an effort to maintain existence through event program, Kopi Tuku has different concept in every event activity.

Keywords: Strategy, Public Relations, Event of the Talk of Talk Coffee, Holding the Existence.