

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Agus M. Hardjana. 2007. *Komunikasi Personal dan Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ahmadi, Abu. 2009. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- A.M. Sardiman. 2011. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Ardianto, Elvinaro. dkk. 2007. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Badjuri, Adi. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Baksin, Askurifai. 2016. *Jurnalistik Televisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Barus, S. W. 2010. *Jurnalistik Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, Burhan. 2007. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media.
- Creswell, John W. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Denzim & Licoln. 2011. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djaali. 2009. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendy, Onong Uchyana. 2007. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditia Bakti.
- Hidajanto Djamil dan Andi Fachruddin. 2011. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Mabruri, Anton, 2010. *Manajemen Produksi Program Acara Televisi*. Depok: Mind 8 Publising House.
- Moleong, L.J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Morissan, M.A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Morissan, M.A. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Media Grafika 77.
- Nurkencana, Wayan dan Sunartana. 2007. *Evaluasi Hasil Belajar*. Surabaya: Usaha Nasional
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Sidarta, GM. 2012. *Berita untuk Mata dan Telinga*. Yogyakarta: Mara Pustaka.

- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.

**Jurnal:**

- Chintanamy, Y. 2009. *Jogja Fashion Center (JFC)*. Diakses 26 Juni 2018 dari e-journal.uajy.ac.id/2971/3/2TA11375.pdf
- Hidayah, Nurul. 2010. *Segmentasi Siaran Agama Islam Stasiun Dhoho TV Kediri dalam Meraih Target Audiens*. Diakses 25 Juni 2018 dari <http://digilib.uisuka.ac.id/4197/1/BAB%201,V,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>
- Isnaien, Agus. 2011. *Analisis Program Acara Kick Andy di Metro TV*. Diakses 24 Februari 2018 dari [www.repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/5245/1/AGUS%20ISNAI EN-FDK.PDF](http://www.repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/5245/1/AGUS%20ISNAI%20EN-FDK.PDF)
- Mubaroq, Syahrul. 2011. *Analisis Program Mario Teguh Golden Ways di Metro TV*. Diakses 25 Februari 2018 dari repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/1556/1/SYHRUL%20MUBAROQ-FDK.PDF
- Patricia, Robin. 2014. *Analisis Produksi Program Fashion "ILook" NET TV*. Diakses 26 Februari 2018 dari <http://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/viskom/article/view/387>
- Rizal, Muhamad. 2013. *Analisis Program Mata Najwa Episode Sengketa Iman di Metro TV*. Diakses 27 Februari 2018 dari repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/28055/1/MUHAMAD%20RIZAL-FDK.pdf
- Pratama, Andre Anang. 2017. *Rutinitas Media Dalam Program Pagi-Pagi NET TV*

(Analisis Produksi Dengan Menggunakan Teori Hirarki Pengaruh). Diakses 23 Februari 2018

dari <http://www.repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/34795>

Pratiwi, Canggih Bekti. 2013. *Strategi Kreatif Produser Program Tamu Istimewa dalam Mempertahankan Eksistensi Program di Stasiun ADI TV*. Diakses 26 Juni 2018 dari [digilib.uin-](http://digilib.uin-suka.ac.id/9566/1/BAB%20I%2C%20IV%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf)

[suka.ac.id/9566/1/BAB%20I%2C%20IV%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf](http://suka.ac.id/9566/1/BAB%20I%2C%20IV%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf)

Romadhoni, MSJMS. 2012. *Gaya Komunikasi Personal Organisasi Karang Taruna Pangkahkulon Ujungpangkah Gresik*. Diakses 27 Juni 2018 dari [digilib.uinsby.ac.id/9897/6/bab%202.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/9897/6/bab%202.pdf)

Wati, CY. 2012. *Strategi Kreatif Program Golden n Legend Radio H Karanganyar dalam Menarik Minat Pendengannya di Karanganyar*. Diakses 26 Juni 2018 dari [eprints.ums.ac.id/22083/bab\\_1.pdf](http://eprints.ums.ac.id/22083/bab_1.pdf)

**Sumber lain:**

<https://health.detik.com/read/2017/12/11/153640/3764692/763/survei-34-persen-orang-indonesia-pilih-nonton-tv-saat-stres> diakses tanggal 22 Februari 2018

<http://industri.bisnis.com/read/20171103/105/705870/survei-membuktikan-generasi-milenial-lebih-suka-nonton-tv> diakses tanggal 22 Februari 2018

<http://www.netmedia.co.id/> diakses tanggal 22 Februari 2018

